

فضای مجازی

مرحله جدید تمدنی

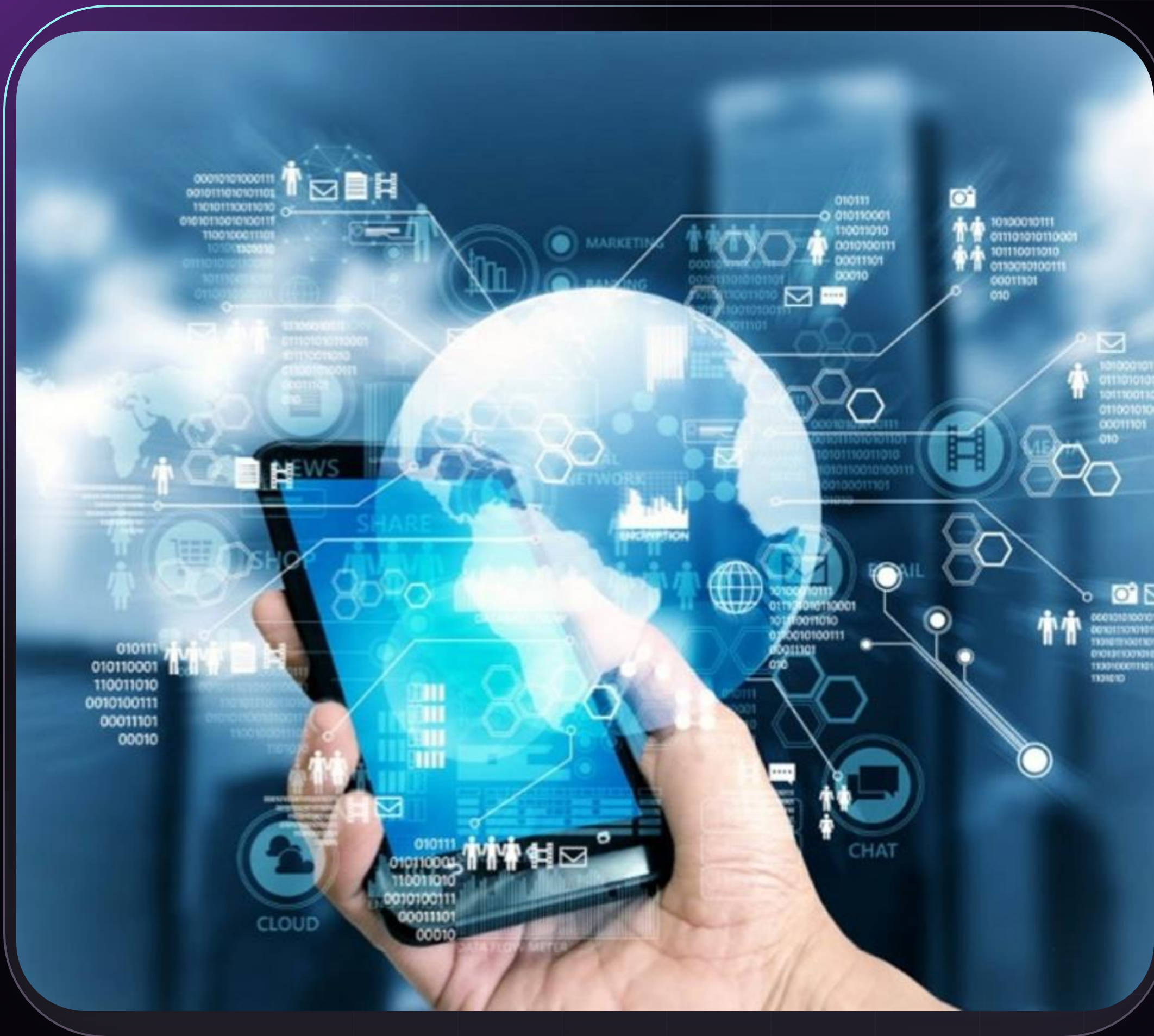


فهرست مطالب

وضعیت جهانی تغییرات فضای مجازی	ابعاد بین المللی فضای مجازی	
توسعه زیست مردم در فضای مجازی	زیست مجازی و حکمرانی	
فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی کشور در لایه‌های مختلف حکمرانی فضای مجازی	حکمرانی در فضای مجازی	
کارهایی که باید انجام داد	آسیب شناسی موضوعی	
برنامه های آتی شورای عالی	مسیر پیش رو	

”مسئله اصلی این است که فضای مجازی یک مرحله تمدنی
جدید را ایجاد می‌کند مثل انقلاب صنعتی...
نشانه های این حرکت هم الان پیدا شده است“

دیدار اعضای شورای عالی فضای مجازی - بهمن ۱۳۹۶



اببعاد بین المللی فضای مجازی

متوسط جهانی استفاده از اینترنت



❖ در سراسر جهان، مردم به طور متوسط 6 ساعت و 40 دقیقه در روز را روی صفحه نمایش متصل به اینترنت می گذرانند.

❖ هر فرد به طور متوسط بیش از 40 درصد از ساعات بیداری خود را روی صفحه نمایش متصل به اینترنت می گذراند.

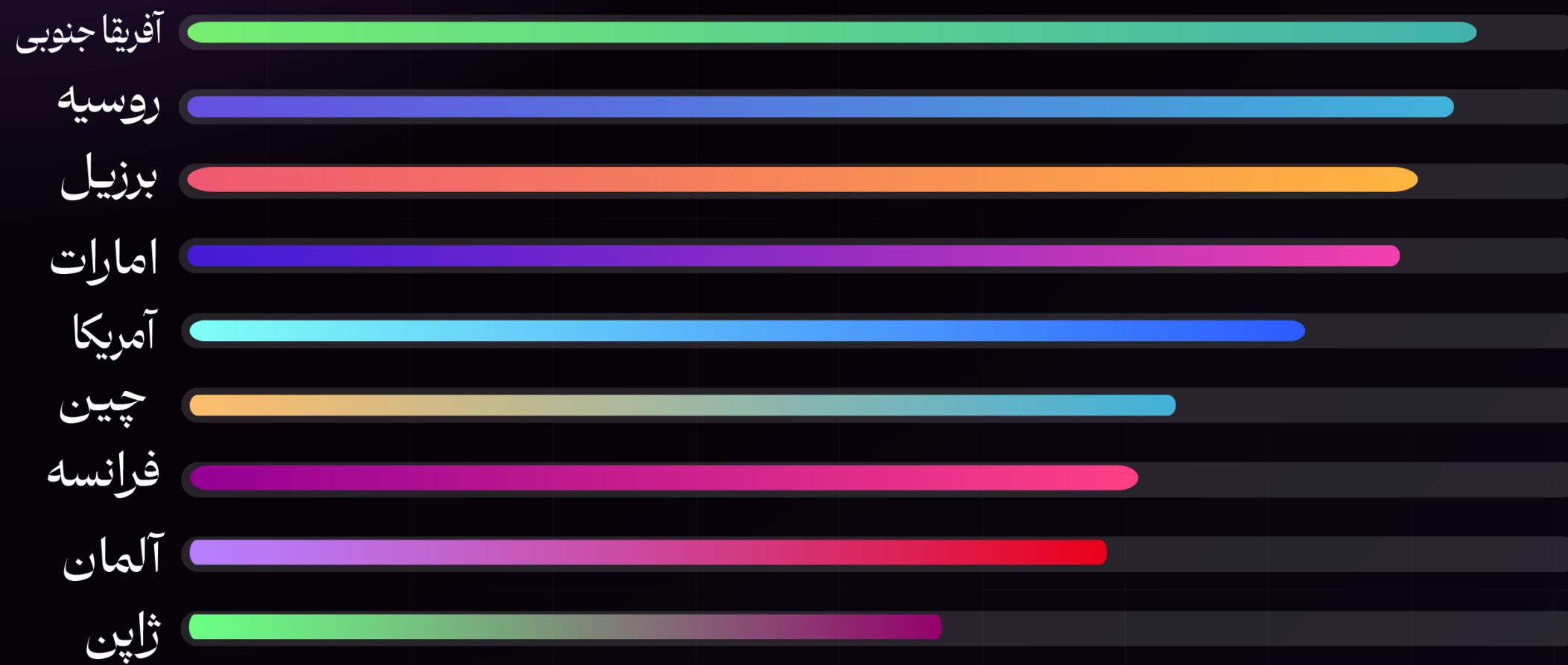
❖ تقریباً نیمی (49%) از کودکان 0 تا 2 ساله با گوشی های هوشمند تعامل دارند.

❖ نسل Z به طور متوسط حدود 9 ساعت در روز از صفحه نمایش استفاده می کند.

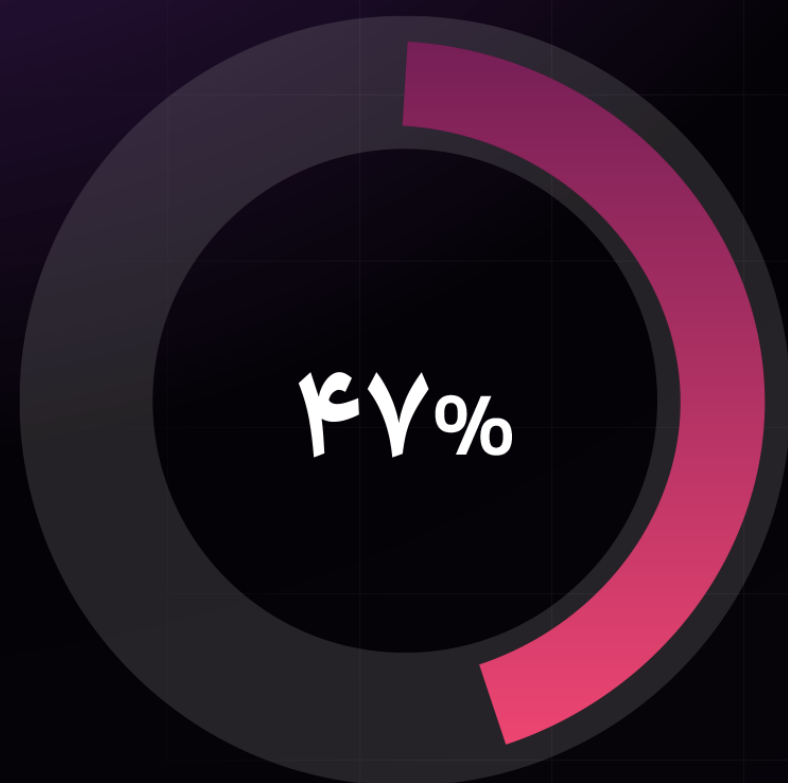
❖ این آمار بر اساس 5.35 میلیارد کاربر اینترنت (66 درصد جمعیت) در جهان است.

مقایسه کشورها

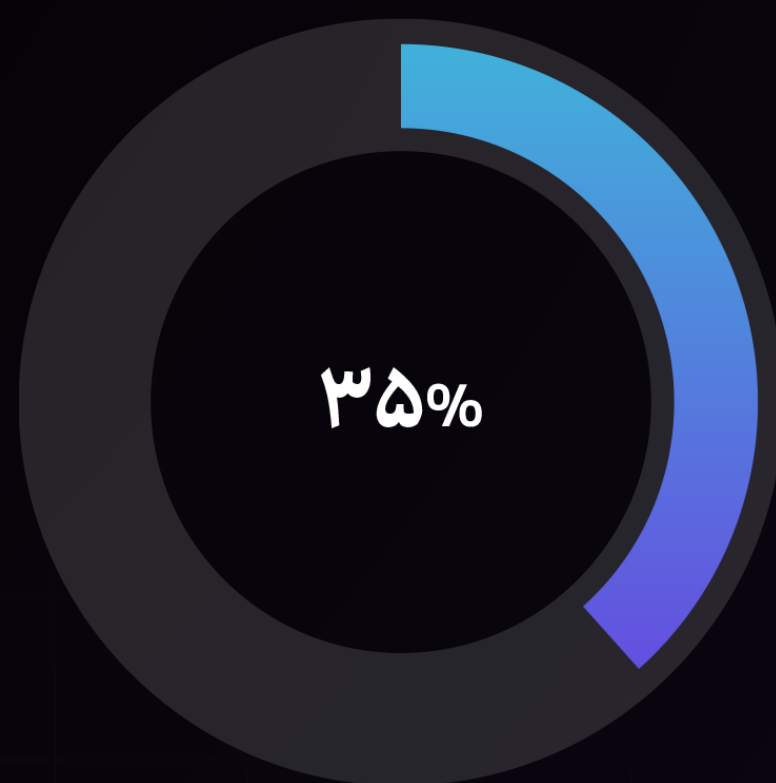
متوسط زمان استفاده از اینترنت



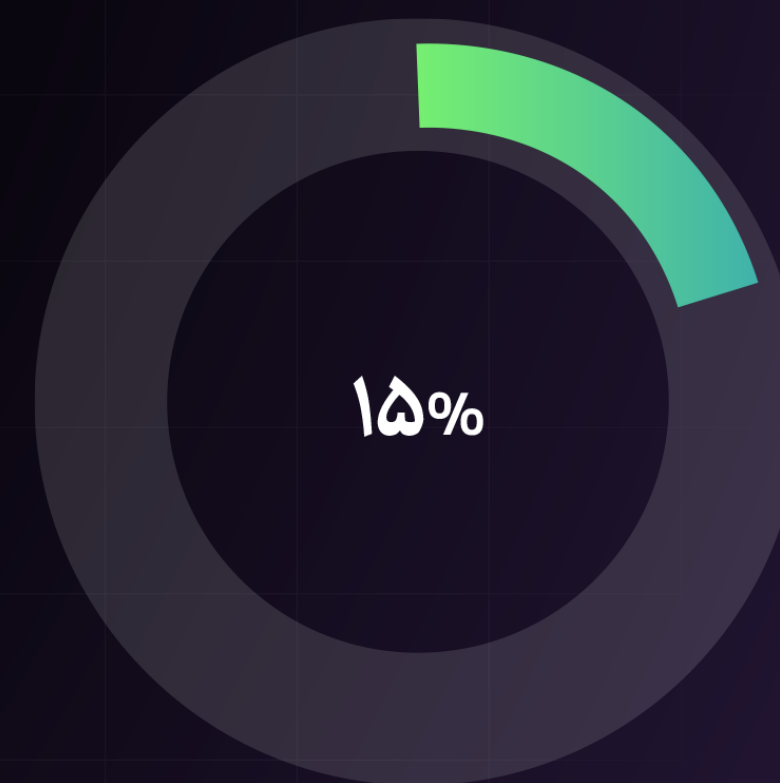
توزیع ۶ ساعت و ۴۰ دقیقه متوسط استفاده از اینترنت بین انواع استفاده‌ها



پخش آنلاین ویدئو



شبکه‌ها اجتماعی



بازی‌های رایانه‌ای

گذار از زیست سنتی به زیست مجازی



زیست بوم فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران



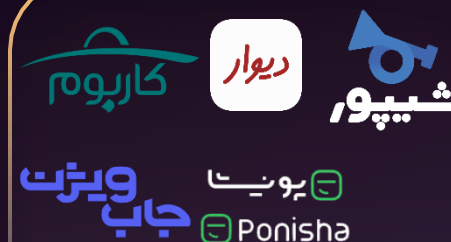
خرده فروشی



آموزش



خدمات سازمانی



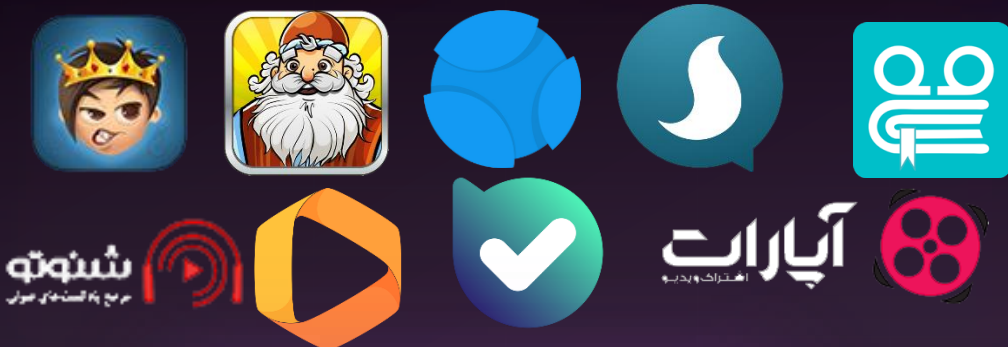
اشتغال



سلامت



سفر و گردشگری



رسانه، ارتباط و سرگرمی



فناوری مالی



تبلیغات

”مفهوم حکمرانی در جهان در حال تغییر است و چند شرکت بزرگ بین المللی فضای مجازی را در جهان اداره میکنند. این نکته حتی شامل خود آمریکا هم می شود و حاکمیت ها به اندازه گذشته قدرتمند نیستند این مدل تمام ساختارهای جوامع بشری از اقتصاد، سیاست و فرهنگ را تحت تأثیر قرار می دهد“

دیدار اعضای شورای عالی فضای مجازی - بهمن ۱۳۹۶

ماهیت متفاوت حکمرانی در نظام سنتی و فضای مجازی

۱ مفهوم مرز

کمرنگ شدن مرزهای سنتی و شکل‌گیری مرزهای جدید

۲ قلمرو

گستره نفوذ سکو

۳ جمعیت

کاربران سکو

۴ ساختار قدرت

پراکندگی قدرت در بین دولت‌ها، شرکت‌ها، صاحبان سکوه‌های بزرگ، آحاد مردم، انسان‌رسانه‌ها و ...

نظامات جدید



۱ مفهوم مرز

حدود فیزیکی و مرزهای جغرافیایی

۲ قلمرو

گستره نفوذ جغرافیایی

۳ جمعیت

اشخاص حقیقی درون مرز

۴ ساختار قدرت

متمرکز در دست دولت‌ها و نهادهای رسمی

نظامات سنتی

ماهیت متفاوت حکمرانی در نظام سنتی و فضای مجازی

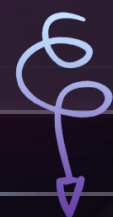




زیست مجازی و حکمرانی

کلان مأموریت‌های جامعه‌پردازی مجازی

سبک زندگی اسلامی ایرانی



غلبه جریان محتوای بومی
ایرانی-اسلامی،
نقش‌آفرینی فعالانه مردمی

ترویج گفتمان انقلاب اسلامی
شبکه‌سازی جبهه مقاومت و حق
طلبان جهانی

قانون‌مند شدن
(تسری قانون اساسی به فضای مجازی)



حراست از حقوق آحاد جامعه
و دولت در فضای مجازی

ضابطه‌مند کردن حضور
خدمات خارجی،
ایجاد ائتلاف‌های بین‌المللی

ارزش‌آفرینی و بسط عدالت



ارتقا خدمات و بسط عدالت
حکمرانی هوشمند
ارزش‌آفرینی اقتصادی داده‌بنیان

توسعه صادرات و ارتقا کاربران
بین‌المللی خدمات داخلی

حفظ استقلال

در زیرساخت‌های حیاتی و فناورانه



شبکه ملی اطلاعات تاب‌آوری
و مقابله با تهدیدات توسعه
فناوری‌های پایه

شبکه منطقه‌ای اطلاعات
همکاری‌های مشترک فناورانه
و امنیتی

لایه‌های زیست بوم فضای مجازی

الزامات امنیتی

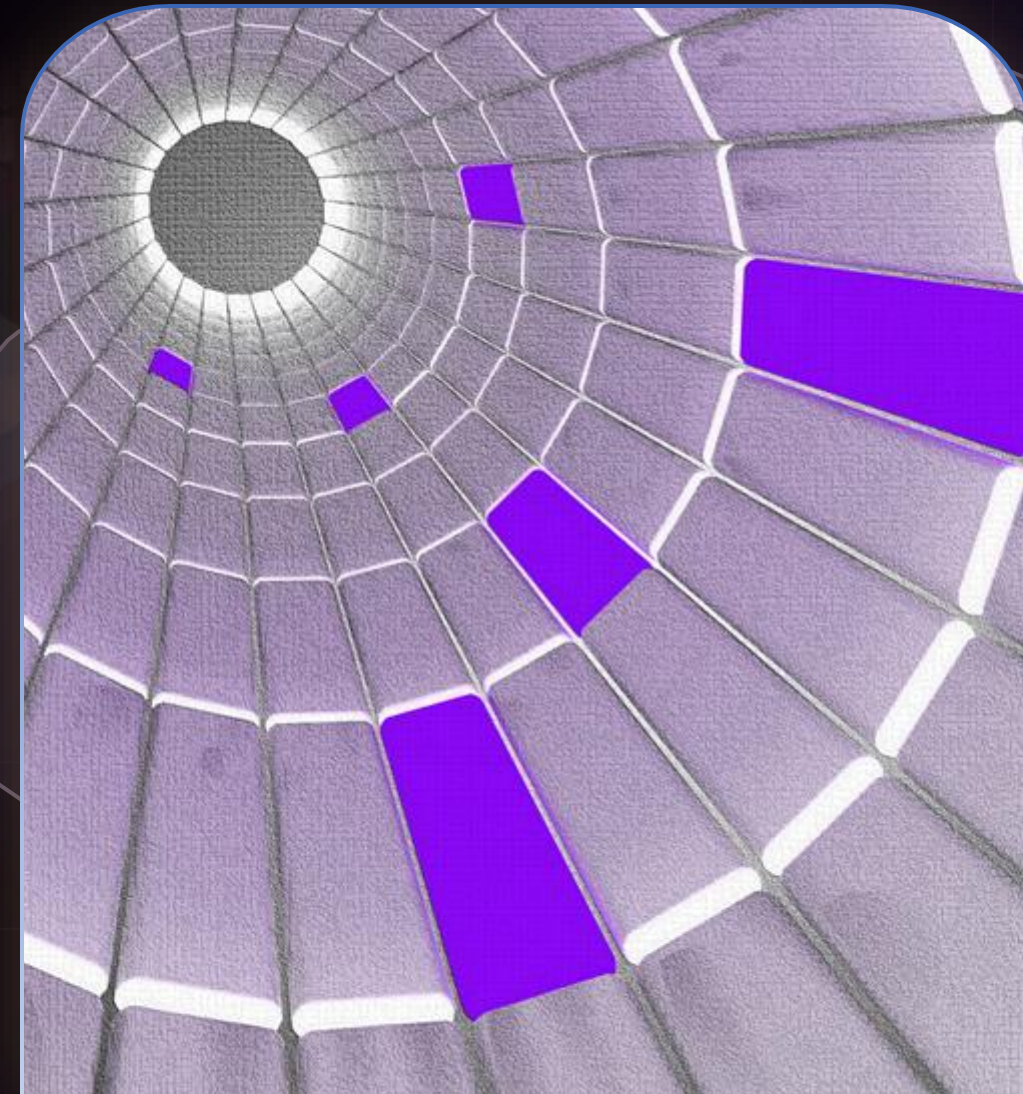
لایه محتوا

لایه خدمات کاربردی

لایه خدمات پایه

لایه زیرساخت

الزامات تقنینی





سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران؛ در مسیر جامعه‌پردازی مجازی

سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی در افق ۱۴۱۰

- ❖ در چهار بخش ارزش‌ها، چشم‌انداز، اهداف و اقدامات کلان
- ❖ 17 دستگاه اجرایی و حاکمیتی به عنوان متولیان ارائه برنامه اقدام
- ❖ 37 دستگاه، نهاد و سازمان به عنوان دستگاه‌های همکار

عناوین اقدامات کلان سند راهبردی



- ❖ ۱. تکمیل و روزآمدسازی شبکه ملی اطلاعات
- ❖ ۲. طراحی نظام اقتصاد دیجیتال
- ❖ ۳. طراحی نظام حقوقی فضای مجازی
- ❖ ۴. طراحی نظام قضایی فضای مجازی
- ❖ ۵. طراحی نظام انتظامی فضای مجازی
- ❖ ۶. طراحی نظام علم، تحقیقات، فناوری و نوآوری فضای مجازی
- ❖ ۷. طراحی نظام حکمرانی داده‌ها
- ❖ ۸. طراحی نظام دیپلماسی فضای مجاز
- ❖ ۹. ساماندهی و توسعه اینترنت اشیاء
- ❖ ۱۰. استقرار نظام هویت معتبر
- ❖ ۱۱. طراحی نظام دفاع فضای مجازی (سایبری)
- ❖ ۱۲. طراحی نظام سرگرمی، بازی و غنابخشی به اوقات فراغت در فضای مجازی
- ❖ ۱۳. طراحی دولت هوشمند و ارائه خدماتی از قبیل قضایی، انتظامی، سلامت، تجارت، آموزش، حمل و نقل، گردشگری و پولی-بانکی بر روی سکوه‌های داخلی
- ❖ ۱۴. طراحی نظام تأمین نیروی انسانی حوزه فضای مجازی
- ❖ ۱۵. بکارگیری فناوری های نوین پولی و مالی در فضای مجاز
- ❖ ۱۶. طراحی نظام بکارگیری فناوری های نوین فضای مجازی از قبیل هوش مصنوعی، زنجیره بلوکی، پردازش کوانتومی و علوم داده
- ❖ ۱۷. طراحی نظام دیپلماسی عمومی فضای مجازی
- ❖ ۱۸. الزامات و اقدامات مرتبط با کاربری منظومه های ماهواره‌ای در فضای مجازی





عناوین اقدامات کلان سند راهبردی

- ❖ ۱۹. طراحی نظام شهر هوشمند بومی، امن و پایدار
- ❖ ۲۰. توسعه نظام محتوا و خدمات محتوایی در فضای مجازی
- ❖ ۲۱. هوشمندسازی و تحول صنعتی و کشاورزی
- ❖ ۲۲. طراحی نظام «رمزارز» اعم از ایجاد رمزارز ملی و ساماندهی کاربری رمزارزهای جهان روا
- ❖ ۲۳. استقرار نظام رسانه‌ای فضای مجازی
- ❖ ۲۴. ساماندهی تبلیغات تجاری در فضای مجازی
- ❖ ۲۵. ساماندهی تبلیغات اسلامی در فضای مجازی
- ❖ ۲۶. ساماندهی تبلیغات سیاسی
- ❖ ۲۷. تأمین زیرساخت‌های فناورانه توسعه خط و زبان فارسی در فضای مجازی
- ❖ ۲۸. ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی
- ❖ ۲۹. طراحی نظام فضای مجازی سالم، مفید و ایمن
- ❖ ۳۰. طراحی نظام آموزش مجازی (حوزه آموزش و پرورش)
- ❖ ۳۱. طراحی نظام آموزش مجازی (حوزه آموزش عالی)
- ❖ ۳۲. طراحی نظام تعلیم و تربیت هوشمند
- ❖ ۳۳. ساماندهی بازار کار متناسب با تحول مشاغل فضای مجازی
- ❖ ۳۴. طرح ارتقای ظرفیت مشارکتهای مردمی و تشکلهای مردم نهاد در فضای مجازی
- ❖ ۳۵. طراحی نظام توسعه صنعت داخلی افتای کشور
- ❖ ۳۶. تحول ساختاری نظام حکمرانی فضای مجازی کشور
- ❖ ۳۷. طراحی نظام جامع تنظیمگری
- ❖ ۳۸. طراحی نظام امنیت فضای مجازی
- ❖ ۳۹. طرح تحول مرکز ملی فضای مجازی کشور



مشارکت در تدوین برنامه هفتم توسعه و لایحه بودجه سال ۱۴۰۳



۱ تعامل با دستگاه های اجرایی و حاکمیتی و همچنین کمیسیون های مختلف مجلس شورای اسلامی در خصوص تدوین احکام مرتبط با فضای مجازی در برنامه هفتم توسعه و افزودن مواد: ۱۱، ۲۸، ۶۴، ۶۵، ۶۶، ۶۷، ۷۴، ۷۵، ۷۶، ۷۷، ۷۸، ۸۹، ۹۱، ۱۰۲، ۱۰۳ و ۱۱۳

۲ با موضوعات: شبکه ملی اطلاعات، برنامه راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی، اقتصاد رقومی، هوش مصنوعی، آموزش مجازی، سواد رسانه ای، تولید محتوای فرهنگی و هنری در فضای مجازی و امنیت سایبری

۳ تعامل با کمیسیون های تخصصی و کمیسیون تلفیق مجلس جهت تبصره های مرتبط با فضای مجازی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ در حوزه های توسعه زیرساخت های ارتباطی، اقتصاد رقومی و امنیت سایبری

حکمرانی در فضای مجازی





لایه
اقتصادی



لایه
زیر ساخت

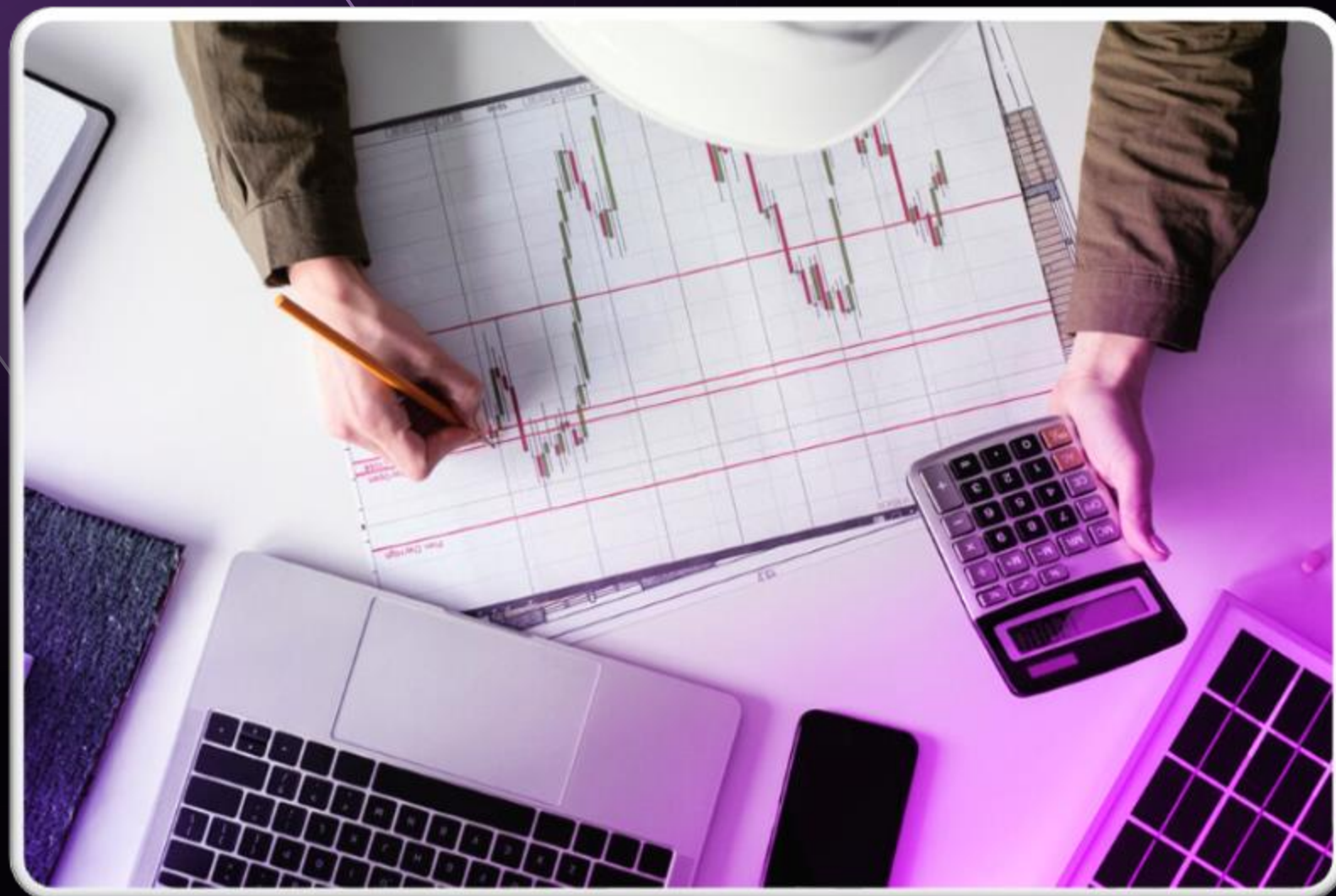
شکل گیری قلمروهای جدید و تغییر مرزها



لایه فرهنگی
اجتماعی



لایه
خدمات

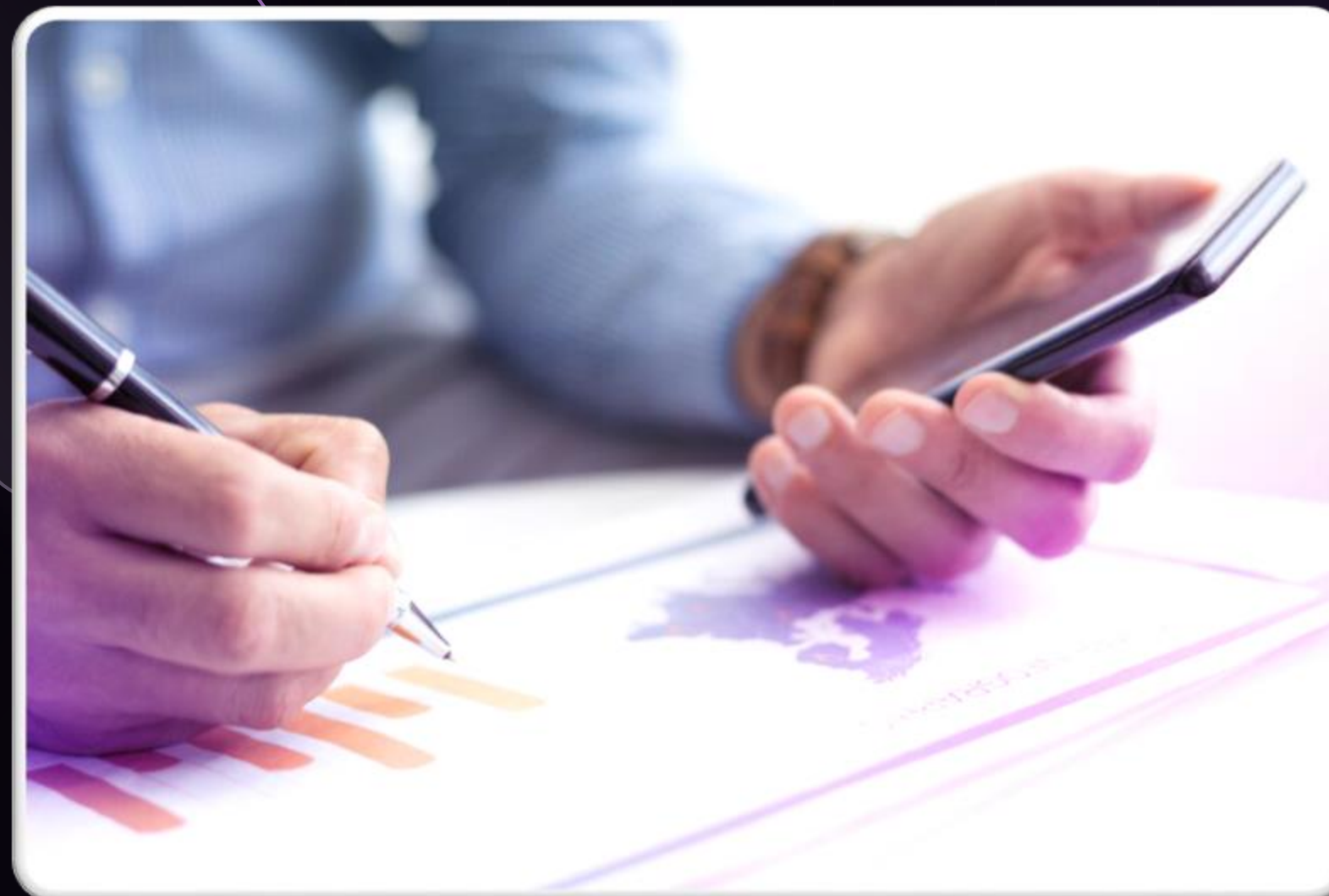


تحولات بنیادین در لایه زیرساخت

منظومه‌های ماهواره‌ای
شبکه اینترنتی هلیوم

تحولات بنیادین در لایه فرهنگی اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی
سبک زندگی و افکار عمومی



تحوّلات بنیادین در لایه خدمات

متاورس
هوش مصنوعی



تحولات بنیادین در لایه اقتصادی

رمز ارزها
درگاه‌های پرداخت



چالش های جامعه پردازی

امنیت

✓ فقدان اقتصاد امنیت

✓ سرمایه انسانی

✓ موازی کاری نهادها

لایه های زیر ساخت

✓ وابستگی در شبکه
و تجهیزات

✓ کیفیت شبکه

✓ خطر جاماندگی در
خدمات پایه

✓ توسعه ابزارهای
حاکمیت گریز

لایه خدمات

✓ وابستگی به خدمات خارجی

✓ چالش کلان داده ها

✓ اقتصاد ناپایدار

✓ نقص در نظام حقوقی
و قضایی تخصصی

✓ حریم خصوصی و حفاظت
از داده های عمومی

لایه محتوا

✓ غلبه محتوای خارجی به
داخلی در فضای مجازی

✓ خطر از بین رفتن میراث
تمدنی

✓ بحران هویت در فضای
مجازی

✓ محتوا اقتصادی سازی لایه

✓ عملیات رسانه ای

“

چالش های محتوایی؛ علل اصلی

- اقتصادی نبودن تولید محتوای داخلی
- نبود فرماندهی واحد در راهبری امر محتوا
- اولویت نداشتن فضای مجازی برای دستگاه های فرهنگی
- سرمایه گذاری غیرعالمانه در امر محتوای فضای مجازی
- تمرکز بر کارهای شکلی و روبنایی و روزمره در امر محتوا
- مدیریت فضای مجازی توسط دستگاه های سنتی با روش سنتی و بوروکراتیک به جای راهبری شبکه ای و زیست بومی

“

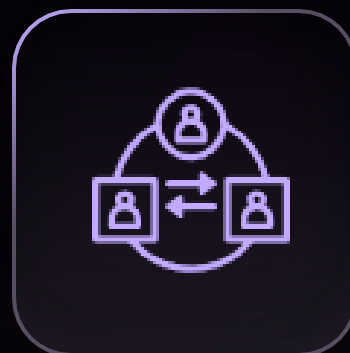
چالش های محتوایی؛ راهکار های گرفته شده

- سند تسهیم درآمد محتوا
- تقویت نقش قرارگاهی معاونت محتوا برای پیگیری سیاستها و طرح ها تا نقطه ی اجرایی سازی
- محوریت قرار دادن جریان رسانه های مردمی و زنجیره تولید-توزیع-مصرف به شکل یکپارچه به جای تمرکز بر تولید
- تمرکز و سرمایه گذاری مناسب روی طراحی و پرهیز شتاب زدگی در اجرا یا پیگیری صرف مصوبات
- توجه جدی به طرح های زیربنایی و بسترساز جهت ایجاد جریان پایدار تولید محتوا (همچون سکوی بومی، مدل های زبانی هوش مصنوعی، خانه رسانه و...)
- نسبت مأموریتی گرفتن با بخش خصوصی و شبکه های مردمی
- تلاش برای توانمندسازی دستگاه ها در مأموریت های مرتبط با فضای مجازی
- بین المللی سازی ظرفیت های مختلف زیست بوم فضای مجازی و فعال سازی ظرفیت های بین المللی

تحول در ستاد رسانه



تقسیم کار ملی و
هماهنگ سازی
اقدامات رسانه‌ای



ساماندهی مواجهه فعال
و عملیات پدافندی
رسانه‌ای



ساماندهی عملیات
ایجابی و تولید
جریان‌های رسانه‌ای



رصد هوشمند
و بلادرنگ محتوای
رسانه‌ای فضای مجازی

چالش های جامعه پردازی

امنیت

✓ فقدان اقتصاد امنیت

✓ سرمایه انسانی

✓ موازی کاری نهادها

لایه های زیر ساخت

✓ وابستگی در شبکه
و تجهیزات

✓ کیفیت شبکه

✓ خطر جاماندگی در
خدمات پایه

✓ توسعه ابزارهای
حاکمیت گریز

لایه خدمات

✓ وابستگی به خدمات خارجی

✓ چالش کلان داده ها

✓ اقتصاد ناپایدار

✓ نقص در نظام حقوقی
و قضایی تخصصی

✓ حریم خصوصی و حفاظت
از داده های عمومی

لایه محتوا

✓ غلبه محتوای خارجی به
داخلی در فضای مجازی

✓ خطر از بین رفتن میراث
تمدنی

✓ بحران هویت در فضای
مجازی

✓ محتوا اقتصادی سازی لایه

✓ عملیات رسانه ای

“

نقش آفرینی قرارگاهی و اتاق وضعیت ستاد رسانه

- عملیات طوفان الاقصی و جنگ غزه (فلسطین)؛
- شهادت رئیس جمهور محترم و همراهان؛
- مناسبت‌ها و اقدام‌های رسانه‌ای؛
- حمله ریزپرنده به تاسیسات اصفهان؛
- انتخابات؛
- شعار سال؛
- موضوعات بحرانی فضای مجازی و رویدادها.

“

اقدامات نوآورانه ستاد رسانه

- راه اندازی سرشماره اختصاصی ستاد رسانه SETADRESANE
- جمع آوری بانک اطلاعات فعالین رسانه ای به تفکیک حوزه فعالیت
- تشکیل اتاق اندیشه ورزی با مدیران ارشد رسانه ای
- راه اندازی اتاق وضعیت رسانه ای کشور برای اولین بار
- احیا ظرفیت کمیته های با حضور فعال و موثر اعضا
- تجمیع ظرفیت دستگاه ها در جهت اهداف ستاد رسانه
- تعامل با بازیگران اصلی رصد کشور جهت

چالش های جامعه پردازی

امنیت

✓ فقدان اقتصاد امنیت

✓ سرمایه انسانی

✓ موازی کاری نهادها

لایه های زیر ساخت

✓ وابستگی در شبکه
و تجهیزات

✓ کیفیت شبکه

✓ خطر جاماندگی در
خدمات پایه

✓ توسعه ابزارهای
حاکمیت گریز

لایه خدمات

✓ وابستگی به خدمات خارجی

✓ چالش کلان داده ها

✓ اقتصاد ناپایدار

✓ نقص در نظام حقوقی
و قضایی تخصصی

✓ حریم خصوصی و حفاظت
از داده های عمومی

لایه محتوا

✓ غلبه محتوای خارجی به
داخلی در فضای مجازی

✓ خطر از بین رفتن میراث
تمدنی

✓ بحران هویت در فضای
مجازی

✓ محتوا اقتصادی سازی لایه

✓ عملیات رسانه ای

“

خاستگاه اصلی مأموریت ها و فعالیت ها

- مصوب هشتادویکمین جلسه مورخ 1401/02/27 شورای عالی فضای مجازی تحت عنوان «شرح وظایف، اختیارات و ترکیب اعضای کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور» شامل سه حوزه اصلی:
1. تهیه و پیشنهاد نظامات و مقررات برای تصویب در شورای عالی فضای مجازی کشور؛
 2. تصویب، ابلاغ و نظارت بر دستورالعمل ها و زیرنظام های اجرایی، فنی، نظارتی و هماهنگی ملی در چهارچوب مصوبات شورای عالی فضای مجازی کشور؛
 3. تنظیم گری تنظیم گران بخشی.

از ابتدای اسفند ماه سال 1401 تاکنون 37 جلسه **کمیسیون عالی تنظیم مقررات** برگزار شده است که در این جلسات علاوه بر بررسی موضوعات ارجاع شده، تعداد هشت سند راهبردی و سیاستی نیز مورد تصویب قرار گرفته است.

“

فهرست مصوبات کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور

موضوع مصوبه

آخرین وضعیت

- 1. سند تنظیم‌گری فعالیت سکوهای فضای مجازی
 - 2. دستورالعمل ساماندهی واگذاری شناسه ارتباطی
 - 3. نظام ملی سازماندهی مجموعه داده‌های مورد نیاز علم و پژوهش کشور
 - 4. دستورالعمل ساماندهی خدمات میزبانی در فضای مجازی کشور
 - 5. متناسب‌سازی دستمزد متخصصین بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات دستگاه‌های اجرایی
 - 6. دستورالعمل اجرایی بهبود حفاظت از حریم خصوصی کاربران و شیوه جمع‌آوری، پردازش و نگهداری اطلاعات کاربران در سامانه‌ها و سکوهای فضای مجازی «بخش اول سند سیاست‌ها و الزامات حفاظت از داده‌ها»
اصلاحیه مصوبه یکصد و بیست و هفتمین جلسه مورخ 11/10/1402
کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور)
 - 7. ماده واحد تعیین اولویت‌های تقنینی فضای مجازی
 - 8. نظام حکمرانی داده جمهوری اسلامی ایران
- در کمیسیون مصوب شده و در صف شورای عالی فضای مجازی
ابلاغ شده است.
- در کمیسیون مصوب شده و در صف شورای عالی فضای مجازی
ابلاغ شده است.
- در کمیسیون مصوب شده و در صف شورای عالی فضای مجازی
ابلاغ شده است.
- در کمیسیون مصوب شده و در صف شورای عالی فضای مجازی
ابلاغ شده است.

چالش های جامعه پردازی

امنیت

✓ فقدان اقتصاد امنیت

✓ سرمایه انسانی

✓ موازی کاری نهادها

لایه های زیر ساخت

✓ وابستگی در شبکه
و تجهیزات

✓ کیفیت شبکه

✓ خطر جاماندگی در
خدمات پایه

✓ توسعه ابزارهای
حاکمیت گریز

لایه خدمات

✓ وابستگی به خدمات خارجی

✓ چالش کلان داده ها

✓ اقتصاد ناپایدار

✓ نقص در نظام حقوقی
و قضایی تخصصی

✓ حریم خصوصی و حفاظت
از داده های عمومی

لایه محتوا

✓ غلبه محتوای خارجی به
داخلی در فضای مجازی

✓ خطر از بین رفتن میراث
تمدنی

✓ بحران هویت در فضای
مجازی

✓ محتوا اقتصادی سازی لایه

✓ عملیات رسانه ای



خلاصه نتایج و اقدامات در حوزه راهبری و نظارت بر شبکه ملی اطلاعات

- بهبود و ارتقاء شاخص های ارزیابی پیشرفت تحقق اهداف عملیاتی شبکه ملی اطلاعات براساس اهداف عملیاتی مصوب (مرداد تا آذر 1402)
- دومین دوره ارزیابی جامع پیشرفت تحقق اهداف عملیاتی شبکه ملی اطلاعات (آبان تا بهمن 1402)
- راهبری موضوعات اولویت دار شبکه ملی اطلاعات بر اساس نتایج ارزیابی جامع (بهمن 1402 تا خرداد 1403)
- طراحی و راه اندازی سیستمی شدن رصد، پایش و ارزیابی پیشرفت شبکه ملی اطلاعات (سال جاری)
- کارویژه تامین نیازمندی های ابری پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی ذیل کارگروه مهاجرت پیام رسان ها
- ارزیابی علل مشکلات کیفیت شبکه در کمیته بررسی کیفیت شبکه به دستور رئیس جمهور شهید (اردیبهشت تا تیر 1402)
- تشکیل کارگروه 9 نفره ساماندهی وضعیت ابزارهای پلایش شکن (آبان 1402 تا کنون)
- به روز رسانی اهداف عملیاتی و شاخص های ارزیابی شبکه ملی اطلاعات (سال جاری)
- سومین دوره ارزیابی پیشرفت تحقق اهداف عملیاتی شبکه ملی اطلاعات (شهریور 1403 تا کنون)

“

اهم چالش های شبکه ملی اطلاعات

۱. فقدان تدوین طرح های کلان فنی- راهبردی توسط وزارت ارتباطات برای تحقق اهداف عملیاتی شبکه ملی اطلاعات؛
۲. عدم انطباق برنامه عملیاتی و بودجه سالیانه با اهداف عملیاتی مصوب شورای عالی فضای مجازی؛
۳. نامتقارن بودن پیشرفت اجزاء و اهداف شبکه ملی اطلاعات به سبب دو عامل فوق؛
۴. تأخیر و تعلل در چند اقدام راهبردی:
 - فاز دوم مهاجرت از پیام رسان های خارجی، بویژه ایجاد قابلیت های رقابتی و پایداری؛
 - تکمیل مزیت آفرینی فنی و اقتصادی برای استفاده از خدمات و محتوی داخلی؛
 - ایجاد شبکه هسته و توزیع مستقل پایدار و پیشرفته برای خدمات داخلی؛
 - ساماندهی ابزارهای گریز از طریق پیاده سازی توافق نامه سطح خدمات (SLA) و راه اندازی ساز و کار نظارتی.

“

خلاصه نتایج و اقدامات صورت گرفته در خصوص هوش مصنوعی

۱. اسناد راهبردی مرتبط با حوزه هوش مصنوعی کشورهای جهان، شامل کشورهای پیشرو و رقبای منطقه ای بررسی گردید و نکات قابل برداشت از آنها مورد بحث های خبرگانی متعدد قرار گرفت.
۲. بررسی تجربیات قبلی در تدوین اسناد مرتبط با هوش مصنوعی در کشور و احصاء نقاط ضعف و قوت آنها؛
۳. اتخاذ رویکرد فعال و مبتنی بر نیازمندی های کشور با حفظ یکپارچگی از سطح سیاست گذاری تا اقدامات کلان و بهره گیری از الگوهای موفقیت و شکست تجربه شده در موضوعات ملی؛
۴. اجزاسند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در هوش مصنوعی شامل چشم انداز، مامویت، ارزش ها، اهداف کلان، اهداف عملیاتی و اقدامات کلان تدوین شد.

چالش های جامعه پردازی

امنیت

✓ فقدان اقتصاد امنیت

✓ سرمایه انسانی

✓ موازی کاری نهادها

لایه های زیر ساخت

✓ وابستگی در شبکه
و تجهیزات

✓ کیفیت شبکه

✓ خطر جاماندگی در
خدمات پایه

✓ توسعه ابزارهای
حاکمیت گریز

لایه خدمات

✓ وابستگی به خدمات خارجی

✓ چالش کلان داده ها

✓ اقتصاد ناپایدار

✓ نقص در نظام حقوقی
و قضایی تخصصی

✓ حریم خصوصی و حفاظت
از داده های عمومی

لایه محتوا

✓ غلبه محتوای خارجی به
داخلی در فضای مجازی

✓ خطر از بین رفتن میراث
تمدنی

✓ بحران هویت در فضای
مجازی

✓ محتوا اقتصادی سازی لایه

✓ عملیات رسانه ای

نقش‌های حاکمیت در فضای مجازی



CPC کمیته مرکزی حزب کمونیست چین

کمیسیون مرکزی امور فضای مجازی (به ریاست رئیس جمهور)

مرکز مدیریت فضای مجازی چین (CAC)
رئیس (وزیر): ژوانگ رانگون، دارای ۴ قائم مقام

۱۶ دفتر (اداره کل)

سیاست ها، قوانین و مقررات	هماهنگی امنیت سایبری	همکاری های بین المللی
توسعه اطلاعاتی سازی (فناوری اطلاعات)	داده و فناوری شبکه	انتشار اخبار، خدمات اطلاع رسانی و ارتباطات شبکه
مدیریت فوریت ها	مدیریت اطلاعات دیجیتال	مدیریت شبکه اینترنت موبایل
برنامه ریزی و مالی	هماهنگی و نظارت بر اعمال قوانین	کادر و منابع انسانی
مدیریت محتوای آنلاین	امور اجتماعی اینترنت (جوامع و فرهنگ اینترنتی)	اداره کل حوزه ریاست



واحدها و موسسات
زیر مجموعه

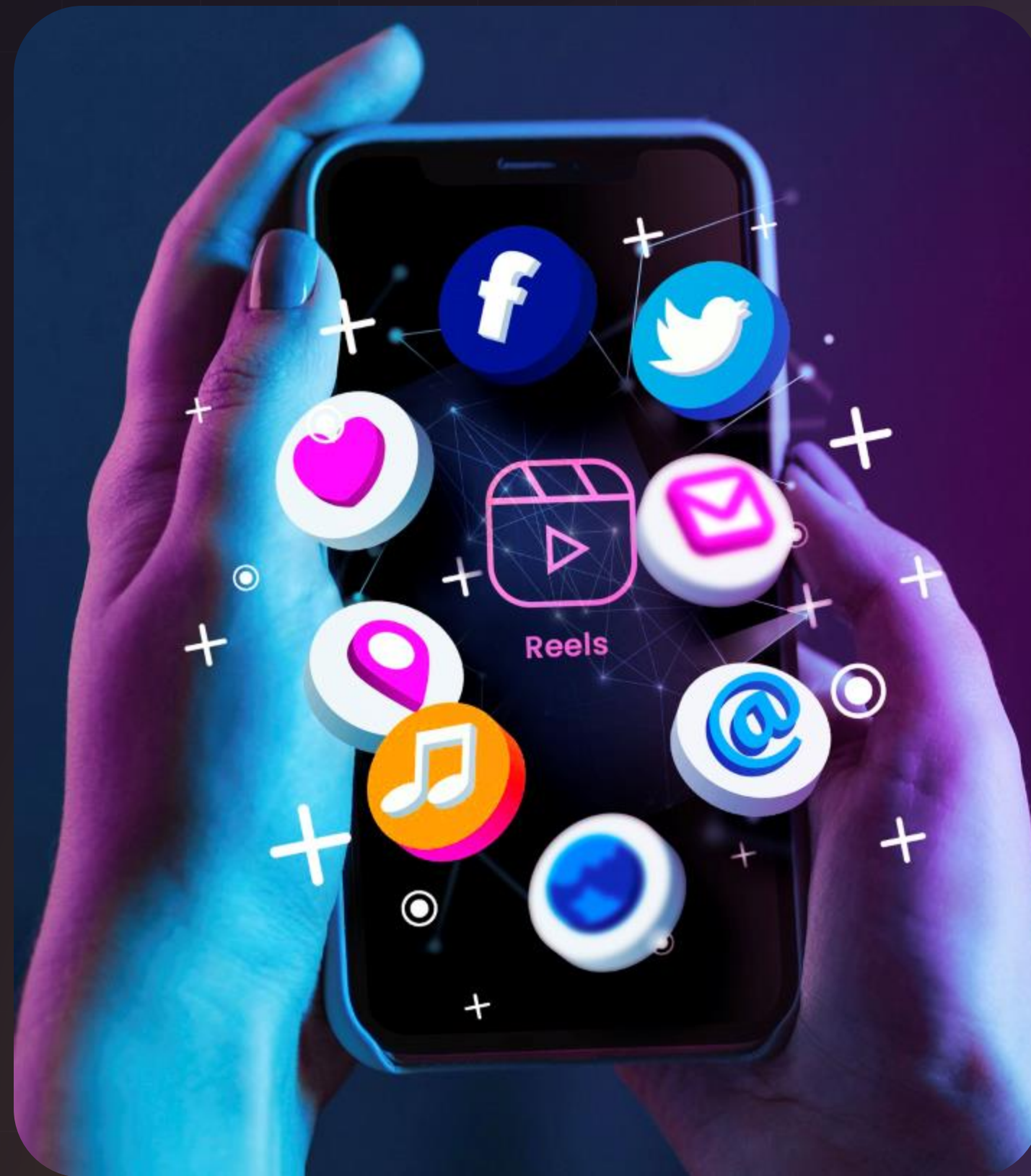
مرکز اطلاعات شبکه اینترنت چین CNNIC	مرکز ملی تحقیقات امنیت فناوری اطلاعات	مرکز فرماندهی فوریت های امنیت سایبری
مرکز گزارش و شکایت از اطلاعات غیرقانونی	انجمن امنیت سایبری چین	مرکز شبکه رایانه ای و مدیریت امنیت اطلاعات
آکادمی و پژوهشگاه فضای مجازی چین	مرکز ارزیابی امنیت فناوری اطلاعات چین	تیم فنی پاسخگویی به فوریت های شبکه رایانه ای CNCERT
بنیاد توسعه اینترنت چین CIDF	مرکز بررسی و صدور مجوز امنیت سایبری	کمیته ملی استاندارد سازی فنی امنیت اطلاعات
مرکز تحقیقات اخبار آنلاین	فدراسیون انجمن های اینترنت چین CFIS	مرکز خدمات سازمانی CAC
مرکز تحقیقات اخبار آنلاین	CAC مرکز آموزش	بخش ارتباطات اینترنتی موسسه فرهنگ چین



اداره فضای مجازی ۳۲
در سطح استانی ۳۳



آسیب شناسی موضوعی



عدم توازن تمرکز روی جامعه مجازی و جامعه فیزیکی

1

تغییر ابزارها، تغییر
مدل‌ها و سازوکارها

2

شورای فضای فیزیکی به جای
شورای فضای مجازی

3

قش تنظیم‌گران بخشی
سنتی

رقابت کشورها در بهینه سازی الگوهای سیاست گذاری و تصمیم گیری با محوریت هوش مصنوعی و داده



تصمیم داده بنیاد و
هوشمند



حکمرانی
مبتنی بر داده

- بهینه سازی براساس هوش مصنوعی در مقابل هوش انسانی
- ضرورت ایجاد گرانث داده: اگر گرانث داده ایجاد نکنیم، بلعیده می شویم.
- ضرورت حضور دستیار تحلیلی (داشبوردها)

ستاد فراداده؛ حکمرانی مبتنی بر داده



- شناسایی انسان رسانه هادر سکوه‌های فضای مجازی
- سامانه تشخیص و رصد اخبار جعلی
- استفاده از داده‌های سکوه‌های فضای مجازی برای ارتقاء تصمیم‌گیری
- خدمات سکوه‌های فضای مجازی در خرده‌فروشی
- ایجاد مدل زبانی (توسعه و گسترش خط و زبان فارسی)
- حکمرانی مبتنی بر پایش داده‌ها
- پایش مصوبات شورای عالی فضای مجازی در خصوص عملکرد دستگاه‌ها در حوزه فضای مجازی

پژوهشگاه فضای مجازی در تهران و پردیس قم به لحاظ ساختاری سه بخش دارد:

پژوهش

آموزش و
گفتمان
سازی

رسانه

پژوهشگاه
فضای مجازی



مرکز تعاملات

بخش مهمی از گفتمان سازی علمی از طریق تعامل گفت و گو و تبادل نظر با نخبگان و فعالین صورت میگیرد به همین جهت ساختار مرکز تعاملات پژوهشگاه فضای مجازی را سه قسمت تشکیل میدهد مرکز تعاملات نهادی برای ارتباط با سازمانها و مراکز دولتی و حاکمیتی مراکز تعاملات حوزوی برای ارتباط با علما و روحانیون و طلاب مرکز تعاملات دانشگاهی برای ارتباط با دانشگاه پژوهشکده ها و هسته های دانشجویی فعال.

تاکنون ۵۲ جلسه مختلف با گروهها و افراد مختلف در کشور برگزار شده است.



مرکز تعاملات نهادی

مرکز تعاملات نهادی برای ارتباط با سازمانها
و مراکز دولتی و حاکمیتی
۵ جلسه

مرکز تعاملات حوزوی

مرکز تعاملات حوزوی برای ارتباط با علما و
روحانیون و طلاب
۳۵ جلسه

مرکز تعاملات دانشگاهی

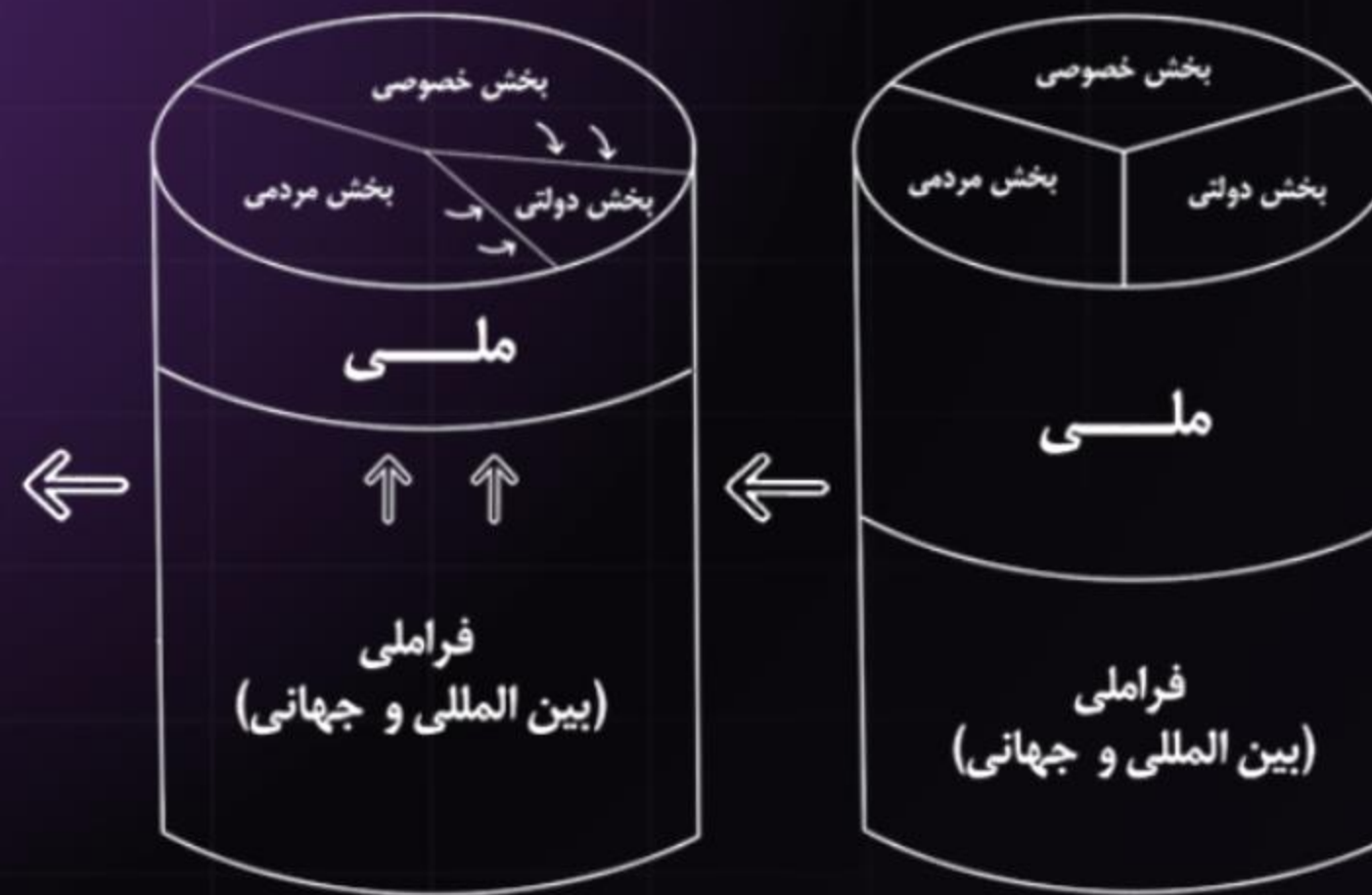
مرکز تعاملات دانشگاهی برای ارتباط با دانشگاه،
پژوهشکده ها و هسته های
دانشجویی فعال
۱۲ جلسه

مسیر پیش رو



پیامد ادامه روند موجود حکمرانی در دنیا

دولت تو خالی
Hollow State



جمع بندی

- 1 حفظ سرمایه های اصلی حاکمیت توسط خود حاکمیت
- 2 پرکردن جای خالی فضای مجازی در فرآیندهای حکمرانی؛
 - تخصیص **حداقل ۳۰٪** از وقت و تمرکز حکمرانان به حوزه های فضای مجازی
 - فضای مجازی در طول سایر مسائل است، نه در عرض آنها
- 3 لزوم تغییر آرایش به منظور استفاده از فرصت محدود
- 4 لزوم سرمایه گذاری ملی برای توسعه زیست مجازی مردم مبتنی بر مبانی اسلامی
- 5 ایجاد جامعه اسلامی مجازی بر بستر فضای مجازی
- 6 افزایش نقش جمهوری اسلامی با استفاده از ظرفیت فضای مجازی در تغییرات تمدنی پیش رو