



جمهوری اسلامی ایران
مرکز ملی فضای مجازی
پژوهشگاه فضای مجازی

مطالعات
فضای مجازی

اخبار فضای مجازی

شماره چهارم

اسفند ۱۳۹۹ - فروردین ۱۴۰۰

دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی
پژوهشگاه فضای مجازی

三
圖
三



مرکز ملی فضای مجازی
پژوهشگاه فضای مجازی
دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

خبرنامه

اسلام و فضای مجازی

شماره چهارم

اسفند 1399 و فروردین 1400

مستدعی است انتقادات، پیشنهادات و اخبار خود را به یکی از

روش‌های ذیل ارسال فرمایید:

تماس: ۰۲۵۳۲۹۴۲۳۱۲

نشانی: قم، خیابان شهید صدوقی، خیابان فردوسی، بعد از تقاطع

شهید حسن پور، ساختمان نعیم، کدپستی: ۳۷۱۳۱۶۶۷۰۵

  @oisc_majazi

دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی

فهرست

۶رهنمود
۱۳ اخبار حوزه و فضای مجازی
۲۲ اخبار اسلام و فضای مجازی در کشور
۳۱ اخبار اسلام و فضای مجازی در جهان
۴۰ اخبار دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

باسمه تعالی

رویدادهای فناوریانه به ویژه در حوزه فضای مجازی برآمده از تفکری می‌باشد که آن را ایجاد و هدایت کرده است. اگرچه شناخت صحیح و دقیق فضای مجازی در تمامی ابعاد سیاسی، اقتصادی، امنیتی و ... به منظور سیاست‌گذاری و اتخاذ رویکرد مناسب در مواجهه با این پدیده، اهمیت دارد، لکن بیش از همه پرداختن به بنیان‌های نظری فناوری اطلاعات و ارتباطات یا جهان بینی حاکم بر آن از آن جهت که ریشه تمدنی عصر فضای مجازی را شکل داده و با سبک زندگی کاربران ارتباط مستقیم دارد، حائز اهمیت است. اندیشه و فرهنگ ممزوج با فضای مجازی در جامعه بسط پیدا کرده و بر او غلبه پیدا می‌کند و می‌تواند هویت آن جامعه را متحول، متکامل یا متزلزل کند.

از این رو اگرچه تمامی مراکز سیاست‌گذاری و اجرایی و نهادهای آموزشی و پژوهشی باید با یکدیگر تعامل داشته و عهده‌دار تحقق فضای مجازی مبتنی بر مبانی و سبک زندگی اسلامی باشند، اما نقش حوزه‌های علمیه، از اولویت بیشتری نسبت به سایر نهادها برخوردار است. همانطور که در عصر صنعتی، حوزه علمیه خود را پاسخگوی نظامات تغییر یافته و تحولات ایجاد شده در حوزه‌های اقتصادی (مسائل بانکی، بورس، بیمه و...)، سیاسی، فرهنگی، پزشکی و... از منظر اسلام می‌دانست، در عصر فضای مجازی نیز، تکفل بررسی‌های فقهی و دینی حوزه‌های تحولی بر عهده حوزه‌های علمیه است. تحولات عصری حوزه سیاست و مدیریت (تغییر مفهوم و شیوه‌های

حکمرانی، مدیریت مبتنی برهوش مصنوعی)، حوزه اقتصاد (دارایی‌های معنوی، ظهور بلاکچین و ارزهای رمزنگاری‌شده، قراردادهای هوشمند و...)، حوزه امنیت (پیدایش تهاجم نرم نرم و سخت و...)، حوزه دین و فرهنگ (تغییر در مفهوم و نوع دینداری، مفهوم هویت، اوقات فراغت، حریم خصوصی و...)، حوزه آموزش (بازی‌وارسازی و آموزش پلتفرمی) و دیگر حوزه‌ها، ضرورت بسط و تقویت حوزه نظری دین و فضای مجازی را بیش از پیش متعین می‌سازد.

بر همین اساس «دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی» وابسته به مرکز ملی فضای مجازی به منظور تقویت سیاست‌گذاری مبتنی بر فقه و مبانی و توسعه و هدایت ظرفیت‌های پژوهشی حوزه‌های علمیه در راستای اولویت‌های فضای مجازی کشور در قم تاسیس گردید. این دفتر که با هدف ترسیم سبک زندگی دینی در فضای مجازی، ارائه الگوی مطلوب روندهای سیاست‌گذاری مبتنی بر فقه در فضای مجازی، پاسخگویی به نیازهای پژوهشی مرکز ملی فضای مجازی در حوزه مطالعات اسلامی، ایجاد هم‌افزایی مراکز حوزوی و کاربست پژوهش‌های دینی در نظام سیاست‌گذاری کشور تشکیل شده است، در حوزه‌های مختلف آموزشی، پژوهشی، تقنین و سیاست‌گذاری، بین‌الملل و... فعالیت می‌کند.

خبرنامه پیش رو، تنها به منظور اطلاع‌رسانی از مجموع اخبار و اطلاعات واصله از منابع مختلف خبری در حوزه مطالعات اسلامی فضای مجازی تهیه شده و بدیهی است که مطالب مندرج، به هیچ وجه مواضع دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی فضای مجازی نمی‌باشد.

امید است که زحمات دوستان این مجموعه، مورد رضایت و عنایت خداوند متعال و حضرت صاحب‌الزمان مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف قرار گیرد. ان شاء الله

رهنمود

بیانات مقام معظم رهبری مِنكَ ظِلَّةُ



لزوم به روز کردن تفکر اسلامی به عنوان نرم افزار حکومت اسلامی

نظام اسلامی که تشکیل شد، آرمان‌هایی را مطرح کرد که خود این آرمان‌ها هم مربوط به اسلام بود و از قرآن گرفته شده بود. اینها قبل از تشکیل نظام اسلامی به صورت یک آرزو گفته می‌شد، یا ممکن بود به صورت آرزوی دست‌نیافتنی در ذهن کسی بیاید، مثل قیام به قسط مثلاً، مثل عدم تحمّل ظلم - انظلام - مثل عدم استکبار، عدم ظلم، نبود ظلم، یا حیات طیّبه، تعالی اخلاقی انسان، رواج فضایل و از این قبیل آرمان‌ها - اینها آرمان‌های اسلامی است؛ برای رسیدن به این آرمان‌ها ابزارهایی لازم است. آن ابزارها هم که ما را به آن آرمان‌ها برساند، در خود منظومه‌ی معرفتی اسلام بلاشک وجود دارد؛ چون امکان ندارد که مقصد را به ما بگویند و ما را تحریض کنند به رسیدن به آن مقصد اما راه را جلوی پای ما نگذارند؛ چنین چیزی امکان ندارد. بنابراین راهش هم در کتاب و سنت هست. حالا نظام اسلامی می‌خواهد به این آرمان‌ها برسد، [لذا] بایستی این وسایل

و ابزارهای رسیدن را که جزء مفاهیم معنوی و منظومه‌ی معرفتی اسلام است، جستجو کند، پیدا کند، اینها را عملیاتی کند و راه بیفتد؛ یعنی در واقع این یک نرم افزار است برای سخت افزار حکومت اسلامی. حکومت اسلامی را به عنوان سخت افزار در نظر بگیرید، اگر نرم افزار مناسب خودش را نداشته باشد، به هیچ کار نمیخورد. نرم افزارش همین است که راه‌های رسیدن به آن آرمان‌ها مشخص شود و حرکت در این جهت ادامه پیدا کند.

نظام اسلامی به یک چنین نرم افزاری احتیاج دارد. هر چه نظام اسلامی گسترش پیدا می‌کند و دامنه‌ی فعالیت نظام اسلامی گسترده‌تر می‌شود و افزایش پیدا می‌کند و میدان‌های تازه‌ای در مقابل جمهوری اسلامی باز می‌شود و با چالش‌های جدیدی مواجه می‌شود - چالش‌هایی که قبلاً وجود نداشته؛ چون هر چه می‌گذرد، چالش‌های جدید، میدان‌های جدید، کارهای جدید مطرح می‌شود برای نظام اسلامی - به همین تناسب احتیاج دارد که آن نرم افزار را، آن مجموعه‌ی معنوی را نوبه‌نو تجدید حیات کند و به‌روز کند. عرض من این است. این، آن چیزی است که از فضایی صاحب نظر و متفکر بجد باید مطالبه بشود و این کار باید انجام بگیرد. اینکه می‌گوییم به‌روز کردن تفکر اسلامی و آن را - یعنی منظومه‌ی معرفتی اسلام را - نو کردن و به‌روز کردن، معنایش به هیچ وجه دست‌کاری در آن منظومه‌ی معنوی نیست؛ نه، معنایش این است که یک حقایقی در کتاب و سنت هست که ما تا وقتی احتیاج به آنها پیدا نکنیم، متوجه به آنها نیستیم، متنبه نیستیم؛ وقتی احتیاج پیدا کردیم، تنبه پیدا می‌کنیم.

دیدار رهبر معظم انقلاب اسلامی با رییس و منتخبان

ملت در مجلس خبرگان ۱۳۹۹/۱۲/۴



از فرصت فضای مجازی برای امید آفرینی استفاده کنید

دشمن دو هدف را به نظرما در جنگ نرم دنبال میکند - حالایک جنگهای آشکار نظامی و سخت و خشن هست که آنها حکم خودش را دارد، اما جنگ نرم مشکل تر علاج میشود و به یک معنا از جنگ سخت خطرناک تر هم هست - دشمن در این جنگ نرم دو حرکت را انجام میدهد: یکی این است که این زنجیره‌ی تواسی به حق و به صبر را قطع کند؛ دوّم اینکه حقایق را وارونه نشان بدهد که تبلیغات فراوانی هم دارند که حقایق عالم را راحت بعکس و بدروغ وارونه نشان بدهند. اما اینکه رشته‌ی تواسی به حق و صبر را در بین مؤمنان قطع کند، جریان تواسی را قطع کنند، چیز خطرناکی است؛ [اینکه] کاری کنند که مؤمنین به یکدیگر توصیه نکنند، همدیگر را حفظ نکنند، به یکدیگر امید ندهند؛ اگر قطع این جریان، بریده شدن جریان تواسی در جامعه اتفاق بیفتد، خیلی خطرناک است. این موجب میشود که انسانها احساس تنهایی کنند، احساس نومیدی کنند و اراده‌ها ضعیف بشود، امیدها کمرنگ بشود، جرئت اقدام از دست برود. وقتی تواسی نبود، این اتفاقات می افتد؛ و طبعاً وقتی این جور شد، امیدها کم شد و

جرئت‌ها کم شد و اراده‌ها ضعیف شد، قهراً هدف‌های عالی و متعالی بتدریج از دسترس دور میشود و کم‌رنگ میشود و دست‌نیافتنی به نظر میرسد و به دست فراموشی سپرده میشود؛ که این افسران جنگ نرم ما نباید اجازه بدهند این اتفاق بیفتد. من یک وقتی گفتم جوان‌های ما افسران جنگ نرم ما هستند. جوان‌ها نباید اجازه بدهند یک چنین اتفاقی بیفتد و باید امیدآفرینی کنند، باید توصیه‌ی به ایستادگی، توصیه‌ی به تنبلی نکردن، توصیه‌ی به خسته نشدن کنند؛ اینها کارهایی است که جوان‌های ما که گفتیم افسران جنگ نرم هستند برعهده دارند.

البته امروز فضای مجازی یک فرصتی است برای این کار. حالا دشمنان از فضای مجازی جور دیگر استفاده می‌کنند اما شما جوان‌های عزیز این جوری از آن استفاده کنید؛ از فضای مجازی استفاده کنید برای امیدآفرینی، برای توصیه‌ی به صبر، برای توصیه‌ی به حق، برای بصیرت‌آفرینی، برای توصیه‌ی به خسته نشدن، تنبلی نکردن، بی‌کاره نماندن و مانند اینها. خب این در مورد این کار اول دشمن که قطع زنجیره‌ی توأسی و حفاظت از یکدیگر است.

بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی
به مناسبت روز مبعث ۱۳۹۹/۱۲/۲۱



فضای مجازی را بایستی مدیریت کرد!

رهبر معظم انقلاب در نخستین صحبت‌های خود در سال ۱۴۰۰ با اشاره به استفاده حداکثری دشمن از فضای مجازی برای بی‌رونق کردن انتخابات پیش‌رو، نسبت به عدم مدیریت صحیح فضای مجازی در کشور اظهار تأسف کردند: من این را هم عرض بکنم این دیگر اینها اطلاعات ما است. دستگاه‌های جاسوسی و اطلاعاتی کشورهای از جمله آمریکا و... از چندی پیش دارند تلاش می‌کنند که انتخابات آخر خرداد را بی‌رونق کنند یا برگزارکنندگان را متهم می‌کنند که انتخابات مهندسی شده و... و یا مردم را دلسرد می‌کنند که رأی شما اثری ندارد و در بهبود اوضاع اثری نمی‌گذارد. از فضای مجازی هم حداکثر استفاده را می‌کنند. دشمن از این فضا استفاده میکند که با شیوه‌های روانی مشارکت مردم را در انتخابات کاهش دهد. خب متأسفانه در فضای مجازی کشور ما هم که آن رعایت‌های لازم با وجود این همه تأکیدی که من کردم صورت نمی‌گیرد و در یک جهاتی واقعاً ول است، که بایستی آن کسانی که مسئول هستند حواسشان باشد. همه‌ی کشورهای دنیا روی فضای مجازی خودشان دارند اعمال مدیریت می‌کنند،

[در حالی که] ما افتخار میکنیم به اینکه ما فضای مجازی را ول کرده ایم! این افتخار ندارد؛ این به هیچ وجه افتخار ندارد. فضای مجازی را بایستی مدیریت کرد. از این امکان مردم استفاده کنند، برای مردم بلاشک وسیله ی آزادی است، خیلی هم خوب است اما نباید این وسیله را در اختیار دشمن گذاشت که بتواند علیه کشور و علیه ملت توطئه کند.

۱۴۰۰/۰۱/۰۱

اخبار حوزه

و فضای مجازی

اخبار مراجع، حوزه و روحانیت

پیشگامی حوزه در هوش مصنوعی آفاق روشنی را پیش روی تمام نخبگان کشور بازمی‌کند



آیت الله اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه کشور، در دیدار با اعضای شورای راهبری کلان پروژه هوش مصنوعی (نجف) ابراز داشت: ورود قوی به

هوش مصنوعی می‌تواند ما را در رهنمون سازی تدوین اسناد درست و عمیق ملی و بین‌المللی کمک کند.

وی افزود: حوزه، با تمام فراز و فرودها و قبض و بسط‌های تاریخی، همواره دانش بنیان به معنای دقیق و عمیق بوده است. تطور و تحول در حوزه ناظر به پرسش‌هایی است که زمانه، رویاروی علوم اسلامی قرار می‌دهد.

آیت الله اعرافی با ضروری شمردن ارائه محتوای غنی و به‌روز در بستر فضای مجازی برای مبلغان خاطرنشان کرد: حوزه جزء معدود مجموعه‌های دانشی است که با بیش از هزار سال فعالیت، هیچ‌گاه رشته دانشی و سنت‌های اصلی و اصیل آموزشی آن طرد نشده است؛ تاریخ حوزه‌های علمیه همواره بر پایه زنجیره استادی و شاگردی استوار است.

وی در ادامه به پیچیدگی‌های عمیق دستگاه استدلالی و استنباطی فقه اشاره نمود و اذعان داشت: در فقه لایه‌ها و وجوه استدلالی در هم تنیده و پیچیده‌ای شکل یافته، تحلیل و فهم گزاره‌های فقهی در گرو فهم دقیق عناوین و قرائن متصل و منفصل است؛ به گونه‌ای که یک جمله با تمام جملات مضبوط در

دین، پیوند برقرار می‌کند. ورود هوش مصنوعی در دانش‌هایی که از لایه‌های پیچیده و درهم تنیده‌ای برخوردار است، باروری حوزه دانشی هوش مصنوعی را نیز به دنبال خواهد داشت. همیاری هوش مصنوعی و فقه و ورود این مقوله در حوزه فقه را می‌توان به خدمات متقابل قلمروها تعبیر نمود.

ضرورت ایجاد پلتفرم جهانی شهر مجازی قرآنی

حجت الاسلام والمسلمین دکتر سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص فعالیت‌های فضای مجازی، گفت: سیاستگذاری در حوزه فضای مجازی برعهده شورای عالی فضای مجازی است اما شورای عالی انقلاب فرهنگی



هم نسبت به این امر مسئولیت دارد.

وی با اعلام اینکه نباید به هیجانات زودگذر اهمیت داد، گفت: اینکه خواننده‌ای ترانه مستهجنی را می‌خواند و عده‌ای آن را دنبال و رؤیت می‌کنند نشان از اهمیت آن نیست. درست است که تأثیر می‌گذارد اما هیجاناتی است که زودگذر بوده و همچون موجی که آمده می‌رود. در حال حاضر در دوران عبور هستیم و هنوز در دوره استقرار قرار نگرفتیم. در دوره گذار چنین هیجاناتی شکل می‌گیرد. هنر ما باید به وجود آوردن مرجعیت فکری و ارزشی باشد. این نسل باید آموزش‌های لازم را دیده و با خطرات آشنا شود و اگر با خطری هم مواجه شد فضای بازگشت را داشته باشد.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با بیان اینکه امروزه عرصه جهانی شدن اتفاق افتاده است، گفت: نسل امروز و الگوهای آنان تغییر کرده و برای این تغییر باید در عرصه فرهنگ قرآنی از همه ظرفیت‌های اجتماعی و فضای مجازی استفاده کنیم.

وی با اعلام ضرورت ایجاد شهر مجازی قرآن، گفت: باید به سمت ایجاد پلتفرم جهانی شهر مجازی قرآنی برویم. ظرفیت سازمان اوقاف می‌تواند این مسابقات و فعالیت‌ها را در قالب پلتفرم ببرد. شهر مجازی قرآنی که همه لایه‌های قرآنی اعم از مسابقات، دانشمندان، ارتباطات و هنر قرآنی را تعریف کند. باید قدرت جهانی در فضای مجازی ایجاد کنیم تا هر کجا جستجویی شکل می‌گیرد شهر مجازی قرآن بالا بیاید. افتخار ندارد که ما در پلتفرم‌های جهانی قرار بگیریم که در همان بستر هزاران معصیت رخ می‌دهد. استفاده از ظرفیت بازی‌های دیجیتال نیز در این حوزه حائز اهمیت است.

استفاده از ظرفیت فضای مجازی برای تبلیغ محتوای غنی، صحیح و به‌روز

آیت‌الله سید یوسف طباطبایی نژاد، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه اصفهان، در نشست هم‌اندیشی توسعه



اپلیکیشن آنلاین محتوای تبلیغی «روزبرگ» اظهار داشت: خوشبختانه مجموعه دفتر تبلیغات اسلامی فعالیت‌های خوبی را در فضای مجازی دنبال می‌کند و لازم است تا محتوای غنی، صحیح و به‌روز با استفاده از

ظرفیت فضای مجازی در اختیار مبلغان دینی قرار گیرد و زمینه‌ای فراهم شود تا فعالیت آنان در فضای مجازی برای تبیین معارف دینی و بیان احکام اسلامی بیش‌تر شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قطبی با اشاره به استقبال طلاب نرم‌افزار روزبرگ در سراسر کشور افزود: میدان تبلیغ برای مبلغان دینی تغییر کرده و آنان می‌توانند با بهره‌گیری از این نرم‌افزار فعالیت کنند. مطالب و مواردی که طلاب نیاز دارند بر اساس مناسبت‌های مختلف در این نرم‌افزار ارائه شده است. حدود ۴۵۰ مناسبت در طول سال وجود دارد که بر اساس این مناسبت‌ها حدود ۴ هزار و ۸۰۰ فیش در نرم‌افزار ارائه شده است، البته این فیش‌ها در حال افزایش است و تلاش شده محتوای منضبط و مستند به طلاب و مبلغان ارائه شود.

فراخوان شناسایی و حمایت از فعالان حوزه‌ی در رسانه و فضای مجازی

حجت‌الاسلام غلامرضا جلیلی،
مدیر رسانه حوزه‌های علمیه اعلام
کرد: شناسایی، معرفی و حمایت از
فعالان رسانه و فضای مجازی جزو
ماموریت‌های این مدیریت قرار دارد و



تلاش خواهیم کرد تا اعتباربخشی و حمایت معنوی و حقوقی از فعالیت ارزشمند مجاهدان عرصه رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه را دنبال نماییم. وی گفت: هدف اصلی، همکاری مشفقانه، شناسایی و شناسنامه‌دار شدن

فعالان حوزوی رسانه و فضایی مجازی، ارتباط و سپس تداوم و امتداد ارتباط موثر و تحقق هم‌افزایی حقیقی در عرصه‌های مختلف رسانه‌ای است که حتماً با ایجاد سازمان شبکه انتشار به‌هنگام و جریان‌ساز می‌تواند برای کشور مثمر‌تر باشد.

فضای مجازی یکی از محورهای ویژه کتاب سال حوزه قرار گرفت

دبیرخانه همایش کتاب سال حوزه، با اعلام فراخوان بیست و سومین دوره این همایش و ایجاد سامانه اینترنتی برای ثبت‌نام کتاب‌ها و پایان‌نامه‌های سطح ۴ حوزویان فعال شد.

در راستای جهت‌دهی پژوهش‌های علمی حوزوی برای پاسخگویی به نیازهای پژوهشی جامعه، محورهای



ویژه‌ای از سوی شورای علمی همایش مورد توجه قرار گرفته که موضوع فضای مجازی یکی از این محورها است.

در همین رابطه به منظور تشویق پدیدآوران، و تبیین جایگاه و اهمیت محورهای ویژه همایش، به آثاری که در این محورها نوشته شوند، امتیاز ویژه‌ای تعلق می‌گیرد.

کتاب «فقه و کسب درآمد از سرگرمی‌ها در فناوری اطلاعات» اثر برگزیده جشنواره علامه حلی شد

کتاب «فقه و کسب درآمد از سرگرمی‌ها در فناوری اطلاعات»، اثر حجت الاسلام مجید اسماعیلی، در میان برگزیدگان جشنواره علامه حلی قرار گرفت.



وی با اشاره به لزوم ورود فقه به مسائل روزمره جامعه اظهار کرد: لازم است که دانش فقه نسبت به موضوعات مختلف روزمره مردم کشف حکم کرده و آرای خود را ارائه دهد تا جامعه متدینین بتوانند بر اساس آن در زندگی عمل کنند. وی با بیان اینکه در این کتاب به دو سؤال کلیدی توجه شده است، خاطرنشان کرد: نخست این که اساساً خود سرگرمی به عنوان یک مؤلفه به لحاظ روان شناسی و نیز از منظر دینی در زندگی ما دارای چه جایگاهی است؟ و سوال دوم اینکه عده‌ای که با این عنوان به کسب درآمد می پردازند، با آن شرایطی که در ICT مطرح است، حکم درآمدشان چگونه است؟

امکان دسترسی به کتب درسی حوزوی در پایگاه نورلایب

طی تفاهم انجام گرفته
میان مرکز تدوین متون
درسی حوزه‌های علمیه
و مرکز مدیریت حوزه‌های
علمیه خواهران با مرکز



تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی نور، امکان دسترسی به کتب درسی
حوزوی در پایگاه نورلایب و نیز سامانه کتابخوان همراه نور، فراهم شد.
سامانه کتابخوان همراه نور «hamrahnoor.ir» کتابخانه‌ای قابل حمل با
کاربری آسان که نسخه اندروید برای موبایل و تبلت دارد. همچنین نسخه
ویندوز و تحت وب از این نرم‌افزار هم عرضه شده و کاربر با هر سخت‌افزاری
امکان استفاده از کتابخوان همراه را خواهد داشت. مجموعه کتب مرکز
مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران (با ۱۷ عنوان کتاب درسی) و مجموعه
کتب مرکز تدوین متون درسی حوزه (با ۳۵ عنوان کتاب درسی) در کتابخوان
بارگذاری و در اختیار کاربران قرار گرفت.



دوره آموزشی «هوش دیجیتال» توسط اداره تبلیغ نوین و فضای مجازی جامعه الزهراء ع.ا.ت.ه برگزار شد

ندا حکمت نیا رئیس اداره تبلیغ نوین و فضای مجازی جامعه الزهراء ع.ا.ت.ه، به سرفصل های این دوره اشاره کرد و گفت: در این دوره به مباحث مختلفی از جمله آداب کاربری، هوش دیجیتال، چهارریسمان زندگی ابری، بی زمانی و اعتماد رسانه ای، نافراموشی و ردپای دیجیتال، بی مکانی و حریم خصوصی، بی جسمی و هویت در فضای مجازی پرداخته شد.

وی در ادامه به وظایف و اهداف این اداره اشاره کرد و گفت: امروز تبلیغ دین با ابزار رسانه، فضای مجازی و هنراست، لذا اداره تبلیغ نوین و فضای مجازی از زمان شروع فعالیت به تشکیل پرونده تبلیغی برای مبلغان مجازی، رسانه ای و مکتوب، سازماندهی مبلغان نوین و صدور مجوز فعالیت، ارائه خدمات زیرساختی و فراهم کردن مقدمات فعالیت، آموزش و توانمندسازی و شبکه سازی مبلغان نوین پرداخته است.

اخبار اسلام

و فضای مجازی در کشور

رویدادهای فضای مجازی کشور

پیام دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور به مناسبت سالروز تأسیس این شورا

دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی
دبیر شورای عالی و رییس مرکز ملی
فضای مجازی کشور با صدور پیامی
فرارسیدن ۱۷ اسفند سالروز تشکیل
شورای عالی فضای مجازی را تبریک



گفت. قسمت‌هایی از پیام صادرشده به شرح زیر است:

«شورای عالی فضای مجازی کشور در پایان دومین دوره تأسیس در مسیر استقلال در حاکمیت و حکمرانی به دنبال بلوغ شبکه ملی اطلاعات برای ایجاد شبکه ای ایمن، پایدار، مستقل با دامنه ارتباطات جهانی اینترنت است تا حافظ آزادی و حریم خصوصی مردم و صائن داده‌های آنها در برابر تهاجمات و حملات سایبری باشد. همچنین خدمات پایه بومی بر بستراین شبکه با مشارکت همه ذی نفعان در حوزه‌های حاکمیتی، بخش خصوصی و جامعه مدنی که لازمه رهبری بر این فضا و اقتدار ملی است در اولویت‌های حمایت این شورا است تا بتوانیم با خدمات بومی پایه مناسب پاسخگوی نیاز مخاطبان، گسترش دهنده قلمرو مجازی و صادرکننده دانش فنی ملی به جهانیان باشیم و بر این باوریم که با همت و تلاش جوانان متخصص و تجربیات بزرگان این حوزه می‌توانیم در زمینه‌های هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، فناوری‌های کوانتومی و منظومه‌های ماهواره‌ای نقش فعال داشته و از بازیگران تاثیرگذار باشیم.

اسنادی برای تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات و سند طرح کلان و معماری این شبکه برای استقلال ارتباطات، سند الزامات حاکم بر اینترنت اشیا و تدوین نقشه راه فناوری آن برای حفظ حریم خصوصی کاربران، سند الزامات پیشگیری و مقابله با نشر اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع در فضای مجازی برای احقاق حقوق آسیب دیدگان و اسناد نظام هویت معتبر در فضای مجازی کشور و تدوین سند تحول حوزه‌های فرهنگ و آموزش با توجه به تحولات فضای مجازی برای ایجاد شرایطی مناسب در درگیری جهان با همه‌گیری ویروس کرونا و در نهایت شکل‌گیری سکوی فراگیر شاد در این حوزه که فعالیت نظام آموزشی کشور را در برابر عواقب ناشی از این بیماری احیاء کرده است. در افق آینده شورا نیز سند حکمرانی داده، سند سیاست‌ها و تکالیف توسعه رمزپول بانک مرکزی و ساماندهی رمزارزها به عنوان یکی از دغدغه‌های امروز مردم برای حفاظت از سرمایه‌ها و در نهایت ایجاد محیطی مناسب برای توسعه اقتصاد دیجیتال و به تبع آن افزایش اشتغال مجازی برای جوانان ترسیم شده است.»

بایسته‌های حکمرانی در فضای مجازی؛ فضای مجازی و فرصت سوزی تاریخی

دکتر عبدالحسین کلانتری، سرپرست پژوهشگاه فضای مجازی در مصاحبه با پایگاه اطلاع‌رسانی KHAMENEI.IR خاطر نشان کرد: تحلیل ما این است که فضای مجازی امتداد و



بسط یافته‌ی فضای واقعی و در آن ممزوج است و آثار و پیامدهای آن حقیقی است. اگر فضای مجازی را نظام‌های اجتماعی برآمده از تعامل کاربران بر بستر شبکه بدانیم، ابعاد تحولات این فضا در زندگی انسان را می‌توان به مثابه‌ی یک سیستم اجتماعی-فنی در هر سه رکن شبکه، کاربر و نظام‌های اجتماعی پیگیری کرد.

وی افزود: در رکن اول، فناوری اطلاعات و ارتباطات هم ظرفیت‌های ارتباطی زندگی بشر را توسعه داده و هم با ظرفیت‌های اطلاعاتی خود قوه‌ی تحلیلی و تجریدی بشر را تقویت کرده؛ از سویی با دیجیتالی شدن حداکثری داده‌ها توسط فناوری اطلاعات، قدرت و امکان ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها به طرز شگرفی متحول شده تا حدی که ماشین‌های فناوری اطلاعات را به نقطه‌ی «هوشمندی» رسانده است. از سوی دیگر، در فناوری ارتباطات شاهد تحول در کیفیت، سرعت و گستره‌ی ارتباطات بشری هستیم تا حدی که بشر از ارتباط فراتر رفته است و سخن از «فرا اتصال» به میان آمده است. دکتر کلانتری در تبیین رکن دوم که کاربران باشند، تصریح کرد: این فضا محدودیت‌های جغرافیایی و فیزیکی را درنور دیده و کاربران را به وسعت همه‌ی اشخاص حقیقی و حقوقی در گستره‌ی جهانی به هم متصل کرده است، کاربرانی که به مدد ظرفیت‌های ارتباطی و اطلاعاتی فناوری، برای زیست حداقل مادی خویش، «توانمند» گشته‌اند. از رهگذر تحولات فناوری اطلاعات و ارتباطات و توانمندی کاربران به رکن سوم می‌رسیم؛ تحولاتی که در نظام‌های اجتماعی رخ می‌دهد. اگر به اجمال بخواهیم به مهم‌ترین تحولات عموم نظام‌های اجتماعی در عصر فضای مجازی اشاره‌ای کنیم، اولاً بسط نظام‌های اجتماعی در امتداد فضای واقعی و به نحوی تحولی است، ثانیاً تغییر ساختار سنتی اجتماعی را در پی خواهد داشت، تغییری

که به تعبیر رهبر انقلاب در حال رقم زدن تحولات تمدنی است و ثالثاً سه ارزش کلیدی «مشارکت، مشروعیت و کارآیی» که ارزش های پایه و مادر در نظام های اجتماعی اند را متحول کرده است.

وی عمده ترین آسیب های احتمالی گسترش فضای مجازی را عدم مدیریت این فضا برشمرد و گفت: هرچند فضای مجازی فرصت های زیادی در اختیار بشر قرار می دهد، اما ورود آن به تمام شئون زندگی انسانی تهدیدات ناشناخته ای با خود به همراه می آورد که تا پیش از این بشریت تجربه ی مواجهه با آن را نداشته است. لذا، استفاده از این فضا و گسترش آن به هیچ عنوان نباید رها باشد و باید به درستی مدیریت شود. والا، روزه روز حاکمیت ملی خود را از دست خواهیم داد.

سرپرست پژوهشگاه فضای مجازی با اشاره به تغییر یافتن سهم اثرگذاری خانواده در تربیت فرد به خاطر فضای مجازی، ابراز داشت: سهولت دسترسی به اینترنت باعث شده تا شاهد ورود و فعالیت قابل توجه کودکان در اینترنت باشیم. اکنون با تجربه ی جدید کودکان و نسل آنلاین مواجهیم که خانواده ها و نظام آموزش و پرورش کشور را درگیر چالش های جدیدی کرده است. یکی از اصلی ترین چالش های موجود دگرگونی و جابه جایی نقش هاست. در گذشته، کودکان برای یادگیری به فضای خانواده و پدر و مادر و نهایتاً مدرسه متکی بودند و محیط اطراف آن ها محدود بود و همه ی اطلاعات در دسترس آن ها به صورت مستقیم و غیرمستقیم، متناسب با اقتضائات سنی آن ها مدیریت می شد؛ اما امروزه این انحصار شکسته شده و کودک آنلاین، به دنبال پاسخ پرسش های خود در فضای مجازی می گردد. این فضا، اگر درست مدیریت نشود موجب برهم خوردن بسیاری از تناسبات مقتضی سن کودک می شود.

وی رویکرد کنترل فضای مجازی را تلفیقی از رویکرد سلبی و ایجابی دانست و گفت: آنچه مسلم است اینکه در یک نظام کامل خط‌مشی محتوا، هیچ‌گاه یک ابزار به‌تنهایی استفاده نمی‌شود؛ چراکه با یک پدیده‌ی تک‌بُعدی و ایستاروبه‌رو نیستیم. آن رویکردی در کنترل فضای مجازی مؤثر واقع می‌شود که ترکیبی از مجموعه اقدامات به همراه پایش و بررسی مستمر نتایج باشد. در جایی که راهکاری مؤثر واقع شده، آن راهکار تقویت و توسعه یابد و در جایی که نتیجه‌ی دل‌خواه به‌دست نیامده، به‌سرعت تجدیدنظر شود. بدین ترتیب، ما باید در خصوص مسائل مختلف و سطوح گوناگون زندگی اجتماعی و حاکمیتی قائل به تفکیک شویم. همانند بسیاری از کشورهای جهان پاره‌ای از امور هستند که با رویکرد سلبی قابل مدیریت هستند. مسائل مربوط به امنیت ملی، بهداشت عمومی و در برخی موارد، مسائل مربوط به حوزه‌ی آموزش، اقتصاد و از این قبیل نیازمند مدیریت سلبی هستند. از سوی دیگر، بسیاری از امور هستند که شیوه‌های ایجابی پاسخ بهتری می‌دهند. مهم‌ترین مصداق این امور مسائل فرهنگی، اعتقادی و اخلاقی است. در حوزه‌ی فرهنگ، ما به‌شدت نیازمند حرکت به سمت تولید محتوا و رقابتی‌کردن فضا هستیم و در کنار آن نیز باید از مدیریت سلبی با مسئولیت‌پذیرکردن پلتفرم‌ها استفاده کرد.

بررسی سند صیانت از کودکان در شورای عالی فضای مجازی

در جلسه شورای عالی فضای مجازی بخش‌هایی از سند صیانت از کودکان بررسی و موضوع مراقبت روانی و اجتماعی از کودکان و نوجوانان در برابر آسیب‌های ناشی از فضای مجازی و تشدید مقابله قضایی با تهدیدکنندگان امنیت کودکان و نوجوانان در فضای مجازی به تصویب اعضا رسید. این سند دارای ۶ محور عمده است؛

- طراحی الگوی جامع صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی که شامل موضوعات آموزشی، تربیتی، فنی و حقوقی است.
- خدمات آموزشی مرتبط با فضای مجازی و ترویج آن به کودکان و والدین
- حمایت از تولید محتوا و فعالیت‌های لازم در حوزه تولید محتوا
- سرویس‌های ایمن و ابزارهای مورد نیاز در حوزه مراقبت
- مشاوره، امداد و ایجاد خط کمکی
- پشتیبانی سرویس‌های قضایی و انتظامی از افراد آسیب دیده احتمالی



دستورالعمل الزامات «ارتقای سواد فضای مجازی» ابلاغ شد

دستورالعمل الزامات «ارتقای سواد فضای مجازی» با هدف ارتقا آگاهی، دانش و مهارت کاربران برای استفاده بهینه از فضای مجازی و ضرورت افزایش محتوای مرتبط با فرهنگ سازی و سواد مجازی در کمیسیون عالی ارتقا تولید محتوای فضای مجازی مرکز ملی فضای مجازی تصویب و به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ابلاغ شد. این دستورالعمل توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در قالب لایحه‌ای به مرکز ملی پیشنهاد و پس از طی مراحل تصویب خواهی به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ابلاغ شد.

شناسایی و معرفی فعالان برتر در ارتقای سواد فضای مجازی و اعطای نشان مسئولیت اجتماعی در گسترش سواد فضای مجازی، تدوین مقررات اجرایی اعطای تسهیلات و حمایت‌های مادی و معنوی برای تولید، انتشار محتوای سواد فضای مجازی و حمایت از توسعه کسب و کارهای برتر در ترویج سواد فضای مجازی به منظور هم‌افزایی و هماهنگی اقدامات دستگاه‌های عضو کارگروه، ایجاد ساز و کار پایش و ارزیابی فصلی فعالیت اشخاص مشمول، پیگیری تحقق مصوبات کارگروه و ارائه گزارش عملکرد به مرکز ملی فضای مجازی در فواصل شش ماهه از وظایف و اختیارات کارگروه است.

در این دستورالعمل تأکید شده که افراد مشمول باید نسبت به آگاه‌سازی کاربران نسبت به حقوق، مسئولیت‌ها و پیامدهای استفاده از خدمات و محتوای فضای مجازی و جرایم مرتبط، اطلاع‌رسانی شیوه استفاده صحیح از خدمات و محتوای ارائه شده ورده بندی سنی آنها، اطلاع‌رسانی به اولیا و مربیان در خصوص نحوه نظارت بر کودکان و نوجوانان مراقبت از ایشان در هنگام استفاده از خدمات و محتوای فضای مجازی، اطلاع‌رسانی و اخذ مجوز از کاربران در خصوص دسترسی‌های کارافزارها و سکوها به ابزارها، داده‌های شخصی کاربران و موقعیت مکانی آنان، تدوین و انتشار منشور اخلاق حرفه‌ای و ایجاد امکان ثبت و پیگیری شکایات و انتقادات کاربران، ارائه یک نسخه از محتوای تولیدی و منتشر شده در زمینه‌ی افزایش سواد فضای مجازی کاربران به مرکز و رعایت مصوبات کارگروه اقدام کنند. این دستورالعمل، صاحبان رسانه‌های دیجیتال اعم از رسانه‌های برحامل و رسانه‌های برخط خبری، رسانه‌های عرضه‌کننده محتوای فرهنگی و هنری در قالب‌های متنی، صوتی و تصویری، صاحبان سکوها و محتوا و خدمات فرهنگی دیجیتال و صاحبان کارافزارهای محتوا و خدمات فرهنگی دیجیتال را شامل می‌شود.

اخبار اسلام

و فضای مجازی در جهان

رویدادهای فضای مجازی جهان اسلام

حکم بیت کوین در فتوای اخیردار الافتای مصر

دارالافتای مصر در صفحه رسمی فیسبوک خود، حکم عدم جواز استفاده از بیت کوین را اعلام کرد. شیخ «عویضه عثمان» رئیس



اداره پاسخ به سوالات شرعی گفت: کارشناسان اقتصادی بر این باورند که معامله با بیت کوین خطرناک است. بنابراین استفاده از آن حرام است. دکتر «شوقی علام» مفتی اعظم مصر نیز در سال ۲۰۲۱ و برای دومین بار بر این فتوا و حرمت خرید، فروش، اجاره و هرگونه معامله با بیت کوین تاکید کرد. وی، دلیل اصلی حرمت این ارز دیجیتال را جهل به آن، امکان غش در تبدیل و قیمت آن بیان کرد.

لازم به ذکر است بنابر گزارش خبرگزاری «الحدث»، وی بیت کوین را در سال ۲۰۱۸ حرام اعلام کرده بود.

منبع: الدستور

اپلیکیشن «الإیمان» برای معرفی اسلام به غیرمسلمانان

نائب رئیس انجمن خیریه النجاة، دکتر جمال الشطی اظهار داشت: کمیته تبلیغ الکترونیک، اپلیکیشنی به زبان



انگلیسی به نام «الإیمان» (The Faith) طراحی کرده است. هدف از ساخت این اپلیکیشن، پاسخگویی به سوالات غیرمسلمانان درباره اسلام و جهانی بودن آن نسبت به سایر ادیان است.

وی توضیح داد: سایت این اپلیکیشن، مخصوص رساندن پیام اسلام به زبان انگلیسی، براساس نگاه عدالت‌گرایانه اسلام و با تمسک به درک صحیح از آن براساس اعتقادات اهل سنت است. ویژگی ممتاز این اپلیکیشن، تنوع و کامل بودن آن است.

منبع: الدعوة الإلكترونية

دریافت فتوا و احکام شرعی از شبکه‌های اجتماعی

سعید آل یعن الله، فعال مجازی و استاد یک دانشکده فنی در عربستان، در مقاله‌ای نوشت: جهان را با استفاده از فناوری ارتباطات به دهکده‌ای کوچک تبدیل شده است. بر این اساس، انسان می‌تواند بدون اینکه جابجا شود، با هزاران کیلومتر دورتر ارتباط برقرار کند. سود و زیان برنامه‌های ارتباطی به نحوه استفاده از آن‌ها باز می‌گردد و استفاده از آن در مسیر درست، سومند و در مسیر نادرست، زیان بار است و موجب معصیت خداوند می‌شود.

بر هر مسلمانی واجب است که اگر مسئله‌ای را از دین خود نمی‌داند یا درباره آن سؤال دارد، از اهل علم و تخصص بپرسد. خداوند متعال می‌فرماید: ... پس اگر نمی‌دانید از اهل ذکر (یعنی علما و دانشمندان هرامت) سؤال کنید (نحل: ۴۳). اما یکی از استفاده‌های نادرست مسلمانان از شبکه‌های اجتماعی، تبادل فتوا، اطلاعات دینی و احکام شرعی، بدون تحقیق درباره صحت آن است.

منبع: صید الفوائد

حکم بازاریابی الکترونیکی؛ ارائه محصول رایگان در ازای دریافت امتیاز مثبت

«الإسلام سؤال و جواب» یک سایت علمی-اسلامی، زیر نظر شیخ محمد صالح المنجد عالم اهل سنت است که به پرسش‌های مخاطبان خود درباره اسلام پاسخ می‌دهد.



سوال: بازاریابی، انواع مختلفی دارد. یکی از انواع بازاریابی، دادن امتیاز مثبت به یک کالا است، بدین‌گونه که با دادن ۵ ستاره به یک محصول در

سایتی مانند آمازون، میانگین خرید این کالا بالا می‌رود. یکی از راه‌های افزایش امتیاز مثبت، ارائه محصول رایگان به مشتریان است. آیا کار کردن به عنوان واسطه میان فروشنده و مشتری جایز است؟

جواب: این نوع بازاریابی حرام است؛ چراکه در آن فریب مشتری وجود دارد و مشتری نمی‌داند که آیا این کالا واقعا امتیاز مثبت دریافت کرده است یا خیر. دین اسلام، این نوع فریب و جهل را حرام می‌داند.

منبع: الإسلام سؤال و جواب



امارات و تشکیل شورای امنیت سایبری

دولت امارات از تشکیل شورای امنیت سایبری با هدف سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری و حمایت از امنیت سایبری در این کشور خبر داد.

شیخ محمد بن راشد آل مکتوم، نخست وزیر امارات و حاکم دبی در توییتی نوشت: ما در جلسه شورای وزیران، تشکیل شورای امنیت سایبری را تصویب کردیم. هدف از این کار، سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری و حمایت

از امنیت سایبری و افزایش آمادگی تمام بخش‌ها برای پاسخگویی است. اهمیت امنیت امارت در فضای دیجیتال، کمتر از امنیت آن در فضای جغرافیایی و حقیقی نیست.

منبع: اسکای نیوز عربیه

خطر انتشار منکرات در فضای مجازی با نیت هشدار به آن

عصام عبد ربه در مقاله‌ای نوشت: بی‌تردید امروزه، دنیای فناوری رو به پیشرفت است، در این میان، اینترنت یکی از قوی‌ترین ابزارهای ارتباطی است که دنیا را به دهکده‌ای کوچک تبدیل کرده است.

افرادی گمان می‌کنند با انتشار منکرات در فضای مجازی و هشدار برای دوری از آن‌ها، از وقوع این منکرات جلوگیری می‌کنند. اما پیامبر اسلام ﷺ می‌فرماید: «ای مردم! از حدود خداوند تجاوز نکنید! هرکس به ناپاکی آلوده شد، آن را مخفی کند؛ پس هرکس آن را آشکار سازد، حکم کتاب خدا را بر او جاری می‌کنیم.» (موطأ مالک، کتاب الحدود) بنابراین انتشار منکرات در شبکه‌های اجتماعی برای هشدار و دوری از آن‌ها، با اهداف شریعت، یعنی منافع بندگان و دفع شری که به آن‌ها آسیب می‌زند، مخالف است.

منبع: مداد



برد دائمی در بازی های اینترنتی

«الإسلام سؤال و جواب» یک سایت علمی-اسلامی است که به پرسش های مخاطبان خود درباره اسلام پاسخ می دهد.

سؤال: دوست من فارغ التحصیل رشته ریاضی است. او می تواند با معادلات ریاضی، بازی های رایانه ای را به گونه ای بازی کند که باخت در آن نباشد و برای این کار، هیچ هزینه ای پرداخت نمی کند. آیا این کار حرام نیست؟

پاسخ: خداوند متعال در قرآن می فرماید: ای اهل ایمان، شراب و قمار و بت پرستی و تیرهای گروبندی همه اینها پلید و از عمل شیطان است، از آن البته دوری کنید تا رستگار شوید. منظور از «میسر» در آیه، همان قمار است. اگر دوست شما می تواند با اعمال ریاضی دائماً پول به دست بیاورد، پس آیا طرف مقابل برای باخت در این بازی شرکت می کند؟! خیر، او هم با نیت کسب پول به این بازی می آید. بنابراین دوست شما مرتکب حرام می شود و مال حرام می خورد؛ پس باید توبه کند و از شر مالی که از راه قمار به دست آورده، خلاصی یابد.

منبع: الإسلام سؤال و جواب

بزرگترین شبکه تبلیغ در فضای مجازی

سایت «البلد نیوز» در گزارشی به فعالیت‌های شوقی علام مفتی مصر پرداخت و نوشت: دارالافتاء مصر پس از آغاز به کار «شوقی علام» پیشرفت زیادی داشته است. صفحه فیسبوک آن بیش از ده میلیون عضو دارد.



اعضای توئیتر و یوتیوب نیز به چند میلیون نفر می‌رسد. در زمان زعامت مفتی شوقی علام، صفحات مجازی دارالافتاء مصر به بزرگترین شبکه تبلیغ در جهان تبدیل شده است. این گزارش می‌افزاید: دارالافتاء مصر در سال ۲۰۲۰ میلادی یک میلیون و سیصد هزار استفتاء را پاسخ داده است.

منبع: سایت البلد نیوز

دشوارتر شدن فعالیت شبکه‌های اجتماعی در هند

در پی تصویب قوانین جدیدی درباره فضای مجازی در هند،



اوی شانکار پراساد، وزیر فناوری اطلاعات در تشریح این مقررات به خبرنگاران گفت: شرکت‌های رسانه اجتماعی باید بیشتر مسئول و پاسخگو باشند.

طبق این مقررات، اگر شرکت‌های رسانه اجتماعی دستور قانونی دریافت کردند باید در اسرع وقت محتوا را حذف کنند و این اقدام نباید بیش از ۳۶ ساعت زمان ببرد. شرکت‌ها باید در مدت ۷۲ ساعت از زمان دریافت درخواست با تحقیقات یا سایر بررسی‌های سایبری همکاری کنند. هند بزرگترین بازار فیسبوک و واتس‌آپ را از نظر تعداد کاربران دارد. مقررات هند همچنین پلتفرم‌های پخش ویدیو مانند نت فلیکس و پرایم ویدیوی آمازون را وادار می‌کند محتوا را بر اساس سن کاربران در پنج گروه رده‌بندی کنند.

اخبار دفتر

مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

رویدادهای دفتر مطالعات اسلامی و
ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی

جشنواره بین المللی دین و فضای مجازی



فضای مجازی

با موضوع

حل مسائل کلیدی

تجدید شد

امتیازات	مهلت ارسال آثار	جوایز جشنواره
<ul style="list-style-type: none"> • استفاده از پژوهشگران و نویسندگان در حوزه‌های پژوهشی دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی • جایزه آگهی برای پادبینه دهنده در جشنواره در تشریفات علمی پژوهشی 	<ul style="list-style-type: none"> • مهلت ارسال چکیده: پایان اردیبهشت ۱۴۰۰ • مهلت ارسال مقاله: پایان خرداد ۱۴۰۰ • ارتباط سوالات و کسب اطلاعات بیشتر: csri.majazi@oisc.ir • اطلاعات تماس آگهی: rooydad@oisc.ir • شماره تماس: ۰۹۱۰۶۶۸۵۳۴۷ 	<ul style="list-style-type: none"> • نفر اول: ۱ میلیون تومان، ۱ میلیون تومان وام • نفر دوم: ۵۰۰ میلیون تومان، ۱ میلیون تومان وام • نفر سوم: ۱ میلیون تومان، ۱ میلیون تومان وام • نواز: ۵۰۰ هزار تومان، ۱ میلیون تومان • ۱۰ میلیون تومان وام



دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه علمی مجازی









آغاز به کار جشنواره بین المللی دین و فضای مجازی با موضوع «حل مسائل کلیدی فضای مجازی»

این رویداد علمی بین المللی به همت دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی و با همکاری اداره کل جامعه نخبگانی مرکز خدمات حوزه‌های علمیه، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران،

مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمته الله علیه، مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه علمیه و دانشگاه باقرالعلوم ع، در حال برگزاری است. علاقه‌مندان برای شرکت در این جشنواره، می‌بایست آثار خود را متناسب با یکی از مسائلی ذیل ارسال کنند.

- بررسی رابطه نظام ولایت فقیه با فناوری‌های دولت‌گریز با مطالعه موردی بلاکچین
- بررسی فقهی حق گمنامی و حدود آن در اسلام و رابطه آن با هویت‌مندی افراد، موجودیت‌ها و فعالیت‌ها در فضای مجازی
- بررسی فلسفی-فقهی مالکیت در فضای مجازی
- بررسی فلسفی-فقهی مالیت در فضای مجازی
- بررسی فقهی-اجتماعی اصل و شیوه‌های ایجاد یا حضور در شبکه‌های اجتماعی با عنایت به همزمانی فرصت‌ها و تهدیدها؛ در سه وضعیت غلبه دشمن، غلبه حکومت اسلامی و موازنه.
- بررسی فقهی ارزش‌های اساسی اقتصاد اسلامی در فضای مجازی با مطالعه تطبیقی رمزارز اسلامی
- ملاحظات فلسفی-فقهی هنرهای دیجیتال (Digital art)
- بررسی حدود سیاست‌گذاری، مقرره‌گذاری، قانون‌گذاری و جرم‌انگاری در حکمرانی فضای مجازی از منظر فقهی
- بررسی فقهی حدود و شیوه‌های نظارت بر فضای مجازی با لحاظ لایه‌مندی گروه‌های کاربری در فضای مجازی
- امکان تعریف و حدود حریم خصوصی در فضای مجازی از منظر فقه
- اصول و قواعد فقهی حاکم بر تعامل نظام اسلامی با دولت‌ها، شرکت‌ها و ملت‌های دیگر در فضای مجازی
- بررسی فقهی تراجم مسئله امنیت و جهانی شدن در عصر فضای مجازی

- بررسی حدود فلسفی-اخلاقی-فقهی هوش مصنوعی در اسلام
- مقایسه رودیکردهای فقهی (فقه فردی، فقه حکومتی، فقه نظام و...) در مواجهه با مسائل مستحدثه و پدیده‌های نوظهور با مطالعه موردی رمز ارز
- مقایسه انتقادی نگاه سلبی و ایجابی در رویکردها، حرکت‌ها و رفتارها در مواجهه با فضای مجازی از منظر فلسفه فقه

مهلت ارسال:

مهلت ارسال چکیده آثار تا ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ می‌باشد که در صورت تأیید آن از سوی هیأت داوران، منتخبین می‌توانند فایل کامل اثر خود را برای دبیرخانه این جشنواره ارسال کنند.

شرایط آثار:

عدم محدودیت از جهت حجم دارای نوآوری در سطح کلیدی (نظریه‌ی جدید دارای کاربردهای گسترده، پیشنهاد سامانه‌ی اجرایی جدید دارای قابلیت عملیاتی، پیشنهاد ساختارهای مجازی جدید دارای قابلیت عملیاتی و مانند آن‌ها) التفات به آینده‌ی فضای مجازی و لحاظ پیشرفت این فناوری و صحنه‌ی ستیز و رقابت قدرت‌ها در آن التفات به نظریه‌های رقیب ممکن و موجود با رویکرد انتقادی پیشنهاد در سطح سیاست‌گذاری یا تقنین در بخش نتیجه‌گیری

جوایز و هدایا:

نفر اول ۴۰ میلیون تومان (۳۰ میلیون هدیه + ۱۰ میلیون وام قرض الحسنه)
نفر دوم ۳۰ میلیون تومان (۲۰ میلیون هدیه + ۱۰ میلیون وام قرض الحسنه)

نفر سوم ۲۰ میلیون تومان (۱۰ میلیون هدیه + ۱۰ میلیون وام قرض الحسنه)
نفرات چهارم تا دهم، هر کدام ۱۵ میلیون تومان (۵ میلیون هدیه + ۱۰ میلیون وام قرض الحسنه)

مزایا:

فهرست شدن مقالات برگزیده در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)
چاپ آثار برگزیده در نشریات و مجلات علمی پژوهشی معتبر ملی و بین المللی
اعطاء گواهی علمی حضور در این رویداد بین المللی برای مقالات تایید شده
چاپ مجموعه آثار برگزیده برتر در قالب کتاب جشنواره
استفاده از آثار در پژوهش های مطالعات اسلامی فضای مجازی
استفاده از پژوهشگران برتر در پروژه های پژوهشی دفتر مطالعات اسلامی و
ارتباطات حوزوی
لازم به ذکر است که اطلاعات تکمیلی در تارنمای پژوهشگاه فضای مجازی
به نشانی <http://csri.majazi.ir> به تفصیل بیان شده است.

دیدار مدیر دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی با دو تن از اعضای مجلس خبرگان رهبری

حجت الاسلام رضا حاج حسینی مدیر دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی جهت معرفی و تشریح فعالیت های این دفتر و اطلاع از نظرات نمایندگان مردم در مجلس خبرگان رهبری با دو تن از اعضای این مجلس دیدار کرد.



آیت الله محسن حیدری نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری ضمن بازدید از تعدادی از آثار پژوهشی دفتر، مطالعات اسلامی فضای مجازی را امری لازم برشمرد و بر ورود تخصصی حوزه و روحانیت به مسائل مستحدثه تأکید کرد.



همچنین در دیدار حجت الاسلام حاج حسینی با آیت الله سید مصطفی موسوی اصفهانی عضو مجلس خبرگان رهبری و مدیر حوزه های علمیه استان همدان بر ضرورت اهتمام ویژه به ایجاد شبکه ملی اطلاعات و لزوم نظارت و مدیریت بر محتوای فضای مجازی تأکید شد.

برگزاری کارگاه «network plus» (آشنایی با مفاهیم شبکه و پروتکل های آن)

این کارگاه به همت دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات

حوزوی در پنج جلسه ۴ ساعته برگزار شد که استاد دوره، سید رضا چوگان به توضیح سرفصل های زیر پرداخت:

- تعاریف اولیه شبکه و انواع شبکه
- معرفی انواع توپولوژی های شبکه
- معرفی انواع رسانه در شبکه
- آشنایی با برخی تجهیزات شبکه
- معرفی لایه بندی شبکه
- آشنایی با انواع آدرس (IP, MAC در شبکه های کامپیوتری)
- معرفی پروتکل های رایج شبکه
- آموزش ایجاد یه شبکه سازمانی و اشتراک گذاری فایل و پرینترو ...
- معرفی و استفاده از نرم افزار شبیه ساز cisco packet tracer



دیدار مدیر دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی با رییس پژوهشگاه حوزه و دانشگاه



حجت الاسلام رضا حاج حسینی
مدیر دفتر مطالعات اسلامی و
ارتباطات حوزوی جهت معرفی و
تشریح فعالیت‌های این دفتر، با
حجت الاسلام والمسلمین دکتر علی

محمد حکیمیان رییس پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، در سالن دیدارهای این مرکز دیدار کرد. در این دیدار حجت الاسلام والمسلمین حکیمیان ضمن ابراز خرسندی نسبت به ایجاد دفتر مطالعات اسلامی فضای مجازی، پژوهش در حوزه‌های مختلف فضای مجازی را امری لازم و ضروری برشمرد و گفت: برای تحقیق و پژوهش در این زمینه نیاز به تیمی کارآموده توانمند است که در عین آشنا بودن به مبانی اجتهادی و نظری، به مباحث روز فناوری و تکنولوژی به صورت تخصصی و آکادمیک تسلط داشته باشند.

وی در ادامه افزود: زبان علم، زبانی تخصصی است و برای بیان مطالب علمی نیاز به آموزشی جدی در این زمینه است. فضای مجازی بستری بسیار مطلوب برای نشر مطالب اسلامی و حوزوی است و حوزه باید متناسب با ظرفیت‌های فضای مجازی، طوری به بیان مطالب علمی و معارف اسلامی پردازد که مورد پذیرش مجامع علمی و تخصصی در سراسر جهان قرار بگیرد.



رئیس پژوهشگاه حوزه و دانشگاه با اشاره به ظرفیت‌های مشترک این دو نهاد، از انعقاد تفاهم‌نامه‌ای برای ادامه همکاری‌ها استقبال کرد و افزود: برگزاری‌های کرسی‌های علمی ترویجی، دوره‌های آموزشی پودمانی به صورت مشترک، تبادل و هم‌فکری بین اساتید همراه با معرفی حوزه تخصصی مطالعاتی هر پژوهشگر و اختصاص بخشی از کتابخانه تخصصی پژوهشگاه حوزه و دانشگاه به تحقیقات، کتب و دستاوردهای فضای مجازی مرتبط با علوم انسانی را از زمینه‌های این همکاری است.



برگزاری نشست علمی «مطالعات اسلامی و هوش مصنوعی»

دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی با همکاری حوزه علمیه امام کاظم علیه السلام نشست علمی «مطالعات اسلامی و هوش مصنوعی» را برگزار کرد.

این نشست با ارائه استاد حجت الاسلام والمسلمین دکتر محسن انبیايي در تاریخ پنجشنبه ۱۴ اسفند ماه ۱۳۹۹ از ساعت ۹ الی ۱۲ در حوزه علمیه امام کاظم علیه السلام برگزار شد.