



مرکز ملی فضائی مجازی
پروگرام فضائی مجازی

عصر
فضائی
مجازی
صد و ہجدهم



دیپلماسی سے دیجیٹل وزارت امور خارجہ آمریکا مورد مطالعہ ادارہ دیپلماسی الیکٹرونیک

US Department of State's Digital Diplomacy:
A Case Study of the Office of Electronic Diplomacy

عصر
فضای
مجازی

عصر
فضای
مجازی

گزارش شماره ۱۱۸

شهریور ۱۴۰۱



مرکز ملی فضای مجازی
پژوهشگاه فضای مجازی

دیپلماسی دیجیتال وزارت امور خارجه آمریکا مورد مطالعه اداره دیپلماسی الکترونیک

محتوای انتشار یافته در این اثر
الزاماً بیانگر دیدگاه مرکز ملی فضای مجازی نیست

تهیه شده در پژوهشگاه فضای مجازی
(گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی)

نویسنده: دکتر سعیده مرادی فر
(دکترای روابط بین الملل دانشگاه اصفهان)

ناظر علمی: سید امیررضا برقی
(پژوهشگر هسته سپهر مرکز رشد
دانشگاه امام صادق علیه السلام)
امیررضا باقرپور شیرازی
(مدیر گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی)

حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز ملی فضای
مجازی است و استفاده از آن با ذکر منبع مجاز می باشد.

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان مینعی، نش
خیابان ۱۶ غربی، پلاک ۲۰
تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۵۱۰۶۱
کد پستی: ۱۵۱۵۶۷۴۳۱۱

فهرست

۵	سخن نخست
۹	چکیده
۱۳	مقدمه

بخش اول

- اداره دیپلماسی الکترونیک ۱۷
- ۱-۱- اداره مدیریت منابع اطلاعات ۲۰
- ۲-۱- اداره دیپلماسی الکترونیک ۲۱

بخش دوم

- بخش نوآوری دیپلماتیک، اداره دیپلماسی الکترونیک ۲۳
- ۱-۲- تیم دیپلوفناوری (دیپلوتک) ۲۶

بخش سوم

- بخش رهبری دانش اداره دیپلماسی الکترونیک ۵۹
- ۱-۳- دیپلویدیا ۶۲
- ۲-۳- انجمن‌ها @ دولت ۶۵
- ۳-۳- جستجوگر سازمانی «ای.نت» ۶۷
- ۴-۳- کریدور ۶۸
- ۵-۳- پُست‌های حضور مجازی ۷۰
- ۶-۳- کیورنت ۷۰

بخش چهارم

- بخش ارتباط با ارباب رجوع اداره دیپلماسی الکترونیک ۷۳
- ۱-۴- شعبه داخلی ۷۶
- ۲-۴- شعبه امور خارجی ۷۷

۷۸-۳-۴- شعبه منطقه‌ای

بخش پنجم

۷۹- نتیجه‌گیری

۸۳-۱-۵- تحلیل سیاسی

۸۴-۲-۵- راهکارهای پیشنهادی برای جمهوری اسلامی ایران

۸۷- منابع

سخن نخست



فضای مجازی با شتاب شگرف و رو به تزایدی که در حال بسط و گسترش است تمام ساحات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی زندگی بشر را درنوردیده و هر روز بخش بزرگی از زندگی واقعی را در خود فرو برده و حیات متفاوت و جدیدی به آن می‌دهد. لذا به نظر می‌رسد دو نگاه کلان به فضای مجازی وجود دارد: نگاه اول که بالاخص در ابتدای رشد و تکوین فضای مجازی مسلط شده بود، آن را همچون ابزاری کنار سایر ابزارهای بشری تصویر می‌کرد که تنها طریقت داشت. اما نگاه دوم، در نتیجه رشد تحولات خیره کننده فضای مجازی و سایه گسترتری آن در حوزه ها و شئون بشر در یک دهه اخیر آن را چون سکویی می‌داند که بسیار فراتر از شأن ابزاری حیات انسان‌ها را سامان جدیدی داده و ادعای تمدن نوینی را دارد. رویکردی که از قضا از چشمان بصیر رهبر انقلاب نیز دور نمانده و انتظاری تمدنی از فضای مجازی در ایران را مطالبه داشته اند.

در همین راستا گزارش‌های عصر فضای مجازی تلاش می‌کند تا فهم سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با حوزه‌ی فضای مجازی را ارتقاء بخشیده و آن‌ها را برای مواجهه فعال و خردمندانه با تحولات این عرصه مهیا سازد.

سید ابوالحسن فیروزآبادی

دبیر شورای عالی ورزش مرکز ملی فضای مجازی

چکیده



«اداره دیپلماسی الکترونیک» یکی از مهم ترین بخش های وزارت امور خارجه آمریکا برای پیشبرد اهداف دیپلماسی دیجیتال دولت است. این اداره از سه بخش تشکیل شده است: «بخش نوآوری دیپلماتیک»، «بخش رهبری دانش» و «بخش ارتباط با ارباب رجوع». این سه بخش در راستای افزایش سواد دیجیتالی، تشکیل رویدادهای تعاملی و آموزشی، آموزش نحوه استفاده از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی و رسانه های اجتماعی در نقاط مختلف جهان فعالیت می کنند.

در بخش اول این مقاله با عنوان «اداره دیپلماسی الکترونیک»، به مطالعه جایگاه و ساختار این اداره در وزارت امور خارجه آمریکا پرداخته شده است. در بخش دوم با عنوان «نوآوری دیپلماتیک اداره دیپلماسی الکترونیک» بر روی راه حل های مبتکرانه در استفاده از فناوری های اطلاعاتی تأکید شده است. بخش نوآوری دیپلماتیک که دارای تیم دیپلوفناوری بوده به دو بخش «جامعه مدنی ۲» و «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی» تقسیم بندی شده است. همچنین برنامه «جامعه مدنی ۲» به دو بخش «اردوی فناوری» و «فناوری @ دولت» طبقه بندی شده است.

بخش سوم با عنوان «رهبری دانش اداره دیپلماسی الکترونیک» به وظیفه این اداره در رهبری دانش و مدیریت استراتژیک دانش بخش‌های مختلف وزارت امور خارجه آمریکا می‌پردازد. این بخش برای پیشبرد مأموریت‌های دیجیتالی خود در وزارت امور خارجه آمریکا، شش محصول راه‌اندازی کرده که عبارت است از «دیپلویا»، «انجمن‌ها @ دولت»، «جستجوگر سازمانی ای.نت»، «کریدور»، «پست‌های حضور مجازی» و «کیورنت».

در بخش چهارم با عنوان «ارتباط با ارباب رجوع اداره دیپلماسی الکترونیک» به مطالعه سه بخش ارتباط با ارباب رجوع یعنی شعبه داخلی، شعبه امور خارجی و شعبه منطقه‌ای پرداخته شده است.

واژگان کلیدی

اداره دیپلماسی الکترونیک، دیپلماسی دیجیتال، بخش نوآوری دیپلماتیک، بخش رهبری دانش، بخش ارتباط با ارباب رجوع

مقدمه



اگر قرن بیستم را «قرن آمریکایی»^۱ بنامیم که در آن لویاتان^۲ آمریکایی برتری نظامی، اقتصادی، فرهنگی آمریکا را به نمایش گذاشته بود، آنگاه می‌توان قرن بیست‌ویکم را «عصر دیجیتال» نامید. در واقع پایان قرن آمریکایی مصادف با ظهور عصر دیجیتال پس از حادثه ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ بوده است. رویدادی که به واقعیت‌های تلخ تاریخی منجر شد و به گمان برخی از تحلیلگران، دیوارهای امپراتوری آمریکا را شکاف داده است (Hallams, 2010: 542). حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر هشدار جدی برای دیپلماسی عمومی ایالات متحده به‌منظور «جنگ علیه تروریسم» بوده است. با اعلام «جنگ‌های جدید»، دیپلماسی عمومی بار دیگر مورد توجه واقع شد و در دستور کار دولت آمریکا قرار گرفته است (Wang, 2007: 28).

کالین پاول^۳، وزیر اسبق امور خارجه آمریکا، برای ورود کل وزارت امور خارجه آمریکا به قرن بیست‌ویکم به سرعت وارد عمل شد (Cull, 2013: 129). پاول توانست «اداره دیپلماسی الکترونیک»^۴ را اکتبر ۲۰۰۳ به

1- American Century

۲- لویاتان «Leviathan» یک هیولای دریایی است، موجودی افسانه‌ای که در بخش‌هایی از عهد عتیق به آن اشاره شده است. این اصطلاح یک استعاره رایج در یهودیت و مسیحیت است، با این وجود در هر دین به گونه‌های متفاوت به این موجود نگاه می‌شود. این موجود را می‌توان یا به عنوان استعاره‌ای از بزرگی و قدرت توانایی‌های خلاق یا یک جانور اهریمنی دانست. در خارج از مذهب، لویاتان مترادف با هر موجود دریایی بزرگ، به‌ویژه وال‌ها شده است (New World Encyclopedia). در حال حاضر از لویاتان به عنوان سنگ بنای فلسفه سیاسی غرب در «قرارداد اجتماعی» بین حاکم و مردم یاد می‌شود.

3- Colin Powell

4- Office of E-Diplomacy

عنوان بخش دائمی «اداره مدیریت منابع اطلاعات»^۱ وزارت امور خارجه راه‌اندازی کند (US Department of State, B). این اداره توانست طیف وسیعی از پلتفرم‌ها را توسعه دهد و مدیریت آن‌ها را بر عهده گیرد. این موضوع باعث شد تا کارمندان وزارت امور خارجه به ابزارهای نوآورانه برای همکاری مجهز شوند. «اداره دیپلماسی الکترونیک» متشکل از متخصصان فنی و کارکنان خدمات خارجی بوده که برای دیجیتال‌سازی فعالیت‌های دولت آمریکا تلاش می‌کنند (Cull, 2013: 129).

«اداره دیپلماسی الکترونیک» از سه بخش تشکیل شده است؛ «نوآوری دیپلماتیک»^۲، «رهبری دانش»^۳ و «ارتباط با ارباب رجوع»^۴. هر بخش وظایفی در حیطه دیپلماسی دیجیتال بر عهده دارد که سعی شده در این گزارش به آن‌ها پرداخته شود.

1- Bureau of Information Resource Management (IRM)
2- Diplomatic Innovation Division
3- Knowledge Leadership Division
4- Customer Liaison Division

بخش اول

اداره دیپلما سے الیکٹرونیک



پیش از ورود به بحث نیاز است تا در ابتدا موقعیت سازمانی «اداره دیپلماسی الکترونیک» در وزارت امور خارجه مشخص شود. وزارت امور خارجه آمریکا دارای بخش‌های مختلفی است. در این قسمت برای شفافیت بیشتر جایگاه «اداره دیپلماسی الکترونیک» از شش بخش اصلی نام برده شده است. این شش بخش شامل «معاون امور سیاسی» معروف به بخش «P»،^۱ «معاون رشد اقتصادی، انرژی و محیط زیست» معروف به بخش «E»،^۲ «معاون کنترل تسلیحات و امنیت بین‌الملل» معروف به بخش «T»،^۳ «معاون امور عمومی و دیپلماسی عمومی» معروف به بخش «R»،^۴ «معاون امور مدیریت» معروف به بخش «M»،^۵ «معاون امنیت غیرنظامی، دموکراسی و حقوق بشر» معروف به بخش «J»^۶ است. «اداره مدیریت منابع اطلاعات» مربوط به بخش «M» است که «اداره دیپلماسی الکترونیک» در این بخش فعالیت می‌کند (US Department of State, 2021). نمودار زیر گویای جایگاه «اداره دیپلماسی الکترونیک» در وزارت امور خارجه آمریکا است.

- 1- Under Secretary for Political Affairs (P)
- 2- Under Secretary for Economic Growth, Energy and Environment (E)
- 3- Under Secretary for Arms Control and International Security Affairs (T)
- 4- Under Secretary for Public Diplomacy and Public Affairs (R)
- 5- Under Secretary for Management (M)
- 6- Under Secretary for Civilian Security, Democracy and Human Rights (J)



نمودار ۱: بخش‌های مختلف وزارت امور خارجه آمریکا

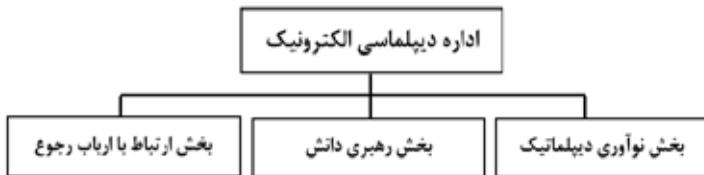
۱-۱- اداره مدیریت منابع اطلاعات

«اداره مدیریت منابع اطلاعات» بخشی در وزارت امور خارجه آمریکا است که ابزارهای جدید و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، محصولات اطلاعاتی و سیستم عامل‌های نوینی را برای موفقیت در انجام مأموریت‌های سیاست خارجی آمریکا راه‌اندازی می‌کند (US Department of State, H). در «اداره مدیریت منابع اطلاعات»، دیپلمات‌های آمریکایی می‌توانند برای حمایت از مواضع سیاسی، ارتقای آگاهی و افزایش شفافیت از فناوری‌های جدید استفاده کنند. این اداره در تلاش بوده با استفاده از توسعه فناوری‌های اشتراک‌گذاری اطلاعات به ارائه اطلاعات دقیق و مفید به کاربران در هر زمان و مکانی بپردازد. این اداره از راه‌حل‌های جدید فناورانه اطلاعاتی پشتیبانی می‌کند و دسترسی به ابزارهای مشترک را فراهم می‌نماید، درحالی‌که هم‌زمان از اطلاعات و دارایی‌های فناوری اطلاعات در برابر تهدیدات و آسیب‌های سایبری محافظت می‌کند (US Department of State, K).

۲-۱- اداره دیپلماسی الکترونیک

«اداره دیپلماسی الکترونیک» بخشی از «اداره مدیریت منابع اطلاعات» بوده که در سال ۲۰۰۳ راه‌اندازی شد (Mergel, 2016: 14). این اداره، ترکیبی از تخصص و تجربه افسران خدمات خارجی و مدنی و متخصصانی است که هدف آن تقویت سیاست خارجی آمریکا و در اختیار قرار دادن منابع دانش وزارت امور خارجه به دیپلمات‌های آمریکایی و سایر اعضای فعال در امور خارجه آمریکا در هر زمان و مکانی که به آن‌ها نیاز دارند، است (US Department of State, B). «اداره دیپلماسی الکترونیک» به سه بخش تقسیم می‌شود که عبارتند از:

- بخش نوآوری دیپلماتیک^۱
- بخش رهبری دانش^۲
- بخش ارتباط با ارباب رجوع^۳ (US Department of State, D).



نمودار ۲: بخش‌های مختلف اداره دیپلماسی الکترونیک

هر بخش «اداره دیپلماسی الکترونیک» دارای مخاطبان متفاوتی است. مخاطبان این بخش‌ها می‌توانند افسران خارجی در ایالات متحده و خارج از کشور، یا مخاطبان و شرکای خارجی مانند سازمان‌های غیردولتی، جامعه مدنی، بخش‌های خصوصی و سازمان‌های آموزش عالی باشند (Mergel, 2016: 14-15).

بخش دوم

بخش نوآوری دیپلماتیک
اداره دیپلماسی الکترونیک



بخش نوآوری دیپلماتیک اداره دیپلماسی الکترونیک

بخش «نوآوری دیپلماتیک» در «اداره دیپلماسی الکترونیک»، راه‌حل‌های مبتکرانه‌ای برای استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی ارائه می‌دهد و رهبری سیاست‌های دیپلماتیک وزارت امور خارجه آمریکا را در داخل و خارج کشور به پیش می‌برد. حوزه اصلی تمرکز در بخش «نوآوری دیپلماتیک»، روی راه‌حل‌های نوآورانه فناوری‌های اطلاعاتی است که تعامل و همکاری با شرکای دیپلماتیک خاص خارجی، به عنوان مثال، ارتش دیپلماتیک سایر کشورها و سازمان‌های مردم نهاد، جامعه مدنی، نهادهای تجاری و سازمان‌های دانشگاهی را تسهیل می‌کند (US Department of State, D). همچنین مقامات ارشد بخش «نوآوری دیپلماتیک»، با ایجاد این نوع نوآوری‌ها برای حمایت از فعالیت وزارتخانه درصددند تا به خود اعتبار دهند (US Department of State, 2011: 3). از جمله ابتکارات بخش «نوآوری دیپلماتیک»، فعالیت «تیم دیپلوفناوری (دیپلوتک)»^۱ است. فعالیت «تیم دیپلوفناوری» شامل دو بخش می‌شود:

- «جامعه مدنی»^۲

- «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی»^۳



نمودار ۳: بخش نوآوری دیپلماتیک

۲-۱- تیم دیپلوفناوری (دیپلوتک)

«تیم دیپلوفناوری» از اجزای اصلی بخش «نوآوری دیپلماتیک» است که برای حمایت از ابتکاراتی نظیر «جامعه مدنی ۲» و «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی» توسط وزیر امور خارجه آغاز بکار کرده است. این تیم به‌طور منظم در پی هماهنگی بین نهادهای داخلی و خارجی از جمله سازمان‌های غیردولتی، سازمان‌های دولتی، صنایع خصوصی، دفاتر اداری و پست‌ها است. «تیم دیپلوفناوری» از ۱۲ نفر با پیشینه‌های متنوع، از جمله کارمندان تمام وقت خدمات عمومی و خدمات خارجی، کارکنان دوره‌ای (که به یاران فرانکلین، کارمندان وای-تور و کارورزان معروف هستند)^۱ و پیمانکار تشکیل شده است. اعضای «تیم دیپلوفناوری، همانند سایر اعضای «اداره دیپلماسی

1- Franklin Fellows, Y-tour Staff, and Interns

- فناوری @ دولت^۱ (US Department of State, 2011: 23).

۲-۱-۱-۱- اردوی فناوری

«اردوی فناوری» یکی از برنامه‌های دیپلماسی عمومی و دیجیتالی «جامعه مدنی^۲» در وزارت امور خارجه ایالات متحده بوده (US Department of State, C of State, 2010) که از سال ۲۰۱۰ شروع به فعالیت کرده است. «اداره برنامه‌های اطلاعات بین‌المللی»، مسئولیت این برنامه را در سال ۲۰۱۵ به عهده گرفت که بیش از ۴۰ کارگاه «اردوی فناوری» را در سراسر جهان برگزار کرد. در این اردوها تلاش شده به بیش از ۱۱۰ کشور جهان در رابطه با فناوری‌های اطلاعاتی، آموزش داده شود. در ماه مه سال ۲۰۱۹، برنامه «اردوی فناوری» به «اداره امور آموزشی و فرهنگی»^۲ در وزارت امور خارجه ایالات متحده انتقال یافت (Techcamp, 2019).

«اردوی فناوری» شامل کارگاه‌های عملی و مشارکتی است که متخصصان فناوری بخش خصوصی را به جمعیت کلیدی - روزنامه‌نگاران، سازمان‌های غیردولتی، مدافعان جامعه مدنی و غیره - به‌منظور کشف و بکارگیری راه‌حل‌های نوآورانه در فناوری‌های اطلاعاتی برای موضوعات جهانی به یکدیگر متصل می‌کند (Techcamp, 2019). واقعیت این است که «اردوی فناوری» یک رویداد تعاملی و آموزشی یک تا دو روزه برای گروه‌های جامعه مدنی به‌منظور یادگیری نحوه استفاده و ادغام ابزارهای مبتنی بر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در فعالیت‌های آن‌ها است (US Department of State, 2011: 23). این فرصتی برای وزرای امور خارجه آمریکا بوده تا با استفاده از «اردوی فناوری» در جامعه فناوری به همراه سازمان‌های جامعه مدنی

1- Tech @ State

2- Educational and Cultural Affairs Bureau (ECA)

کمک‌هایی در مورد آموزش استفاده از فناوری‌ها ارائه دهند. این کمک‌ها به سازمان‌های جامعه مدنی امکان استفاده از آخرین فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی برای ایجاد ظرفیت و پیشبرد مأموریت‌هایش را می‌دهد (US Department of State C). «ردوی فناوری» به‌عنوان یک انجمن به‌دنبال توانمندسازی گروه‌های جامعه مدنی و فراهم‌سازی آموزش مورد نیاز به‌منظور اجرای بهتر مأموریت‌های وزارت امور خارجه در قرن بیست‌ویکم فعالیت می‌کند (US Department of State, 2011 B).

در کارگاه‌های آموزشی «ردوی فناوری» با جذب و آموزش مخاطبان هدف تلاش می‌شود تا آن‌ها را در استفاده از ابزارها و مفاهیم فناورانه کم‌هزینه و آسان برای کارآیی بیشتر توانمند سازند (Walker et al, 2020). اهداف «ردوی‌های فناوری» وزارت خارجه آمریکا شامل افزایش سواد دیجیتالی سازمان‌های جامعه مدنی منطقه‌ای، به اشتراک‌گذاری اطلاعات و ایجاد شبکه همفکری از افراد متفکر بوده است (US Department of State, C). همچنین این «ردوی‌های فناوری» در تلاش بوده‌اند تا برای مقابله با بلایای طبیعی و مصنوعی و همچنین افزایش سواد دیجیتالی در سراسر کشورهای هدف و مناطق اطراف آن آماده شوند (US Department of State, 2011 B). از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۸ بیش از ۷۵ «ردوی فناوری» در سراسر جهان به اجرا در آمده است و تخمین زده شده که ۴/۶۰۰ سازمان جامعه مدنی و گروه‌های فناوری از ۱۱۰ کشور در این اردوها مشارکت داشته‌اند (Loomis at al, 2018: 120).

هر «ردوی فناوری» به‌دنبال دستیابی به اهداف مشخصی است که به‌طور مستقیم از طریق آن‌ها می‌توان اولویت‌های سیاست خارجی و دیپلماسی عمومی و دیجیتال ایالات متحده را مورد بررسی قرار داد.

شهروندان تمرکز داشتند.

انجمن فناوری اوکراین» در ۱۹ تا ۲۰ نوامبر ۲۰۱۵ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از بلاروس، گرجستان، مولداوی، لهستان و اوکراین در آن حضور داشتند (Techcamp, 2015 A).

۲-۱-۱-۱-۳- اردوی فناوری حیدرآباد^۱

«اردوی فناوری حیدرآباد» به دنبال مقابله با رادیکال‌سازی در عصر دیجیتال و آموزش سواد دیجیتالی به جوانان و سازمان‌های جامعه مدنی جنوب و جنوب شرقی آسیا، رهبران مذهبی، رسانه‌ها و سازمان‌های مجری قانون مخالف افراط‌گرایی خشونت‌بار بوده است. این کارگاه تعاملی با هدف مقابله با رادیکال‌سازی آنلاین و جذب جوانان توسط افراط‌گرایان تشکیل شد. در «اردوی فناوری حیدرآباد» تلاش شده تا ابزارهای جدید فناوری معرفی شود و در اختیار شرکت‌کنندگان قرار گیرد.

«اردوی فناوری حیدرآباد» در ۲۸ تا ۲۹ نوامبر ۲۰۱۶ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از بنگلادش، هند، اندونزی، مالدیو، فیلیپین، سنگاپور و سریلانکا در آن حضور داشتند (Techcamp, 2016).

۲-۱-۱-۱-۴- اردوی فناوری ورشو^۲

وزارت امور خارجه آمریکا با مشارکت «بنیاد توسعه جامعه اطلاعاتی»^۳ و «شبکه ارتباطات دیجیتال»^۴ میزبان خبرنگاران، وبلاگ‌نویسان و رسانه‌های مستقل از اروپا و آسیای مرکزی در «اردوی فناوری ورشو» بود. شرکت‌کنندگان با مربیان و کارشناسان محلی و بین‌المللی

1- TechCamp Hyderabad
2- TechCamp Warsaw
3- Information Society Development Foundation (FRSI)
4- Digital Communication Network

در این اردو همکاری کردند تا از راه‌حل‌های فناورانه برای مقابله با چالش‌هایی که در منطقه با آن‌ها روبرو می‌شوند، استفاده کنند. همچنین در این اردو در مورد ابزارهای ارتباطی کم‌هزینه و استراتژی‌های روزنامه‌نگاری و شفافیت در رسانه‌های دیجیتالی آموزش داده شد. این کارگاه دو روزه به افزایش سواد دیجیتالی و رسانه‌های کمک کرده و به شرکت‌کنندگان ابزارهای جدیدی را برای برقراری ارتباط مؤثر و مقابله با اطلاعات نادرست و غلط معرفی کرده است. «اردوی فناوری ورشو» در ۱۵ تا ۱۶ نوامبر ۲۰۱۷ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از آلبانی، ارمنستان، آذربایجان، بوسنی و هرزگوین، بلغارستان، کرواسی، چک، استونی، گرجستان، یونان، مجارستان، ایتالیا، قزاقستان، مقدونیه، مالت، مولداوی، لهستان، رومانی، صربستان، اسلواکی، اسلوانی، تاجیکستان و اوکراین در آن حضور داشتند (Techcamp, 2017 D).

۲-۱-۱-۱-۵- انجمن فناوری بروکسل^۱

سفارت آمریکا در بروکسل، «مولن‌جیک»^۲ و «اداره برنامه‌های اطلاعات بین‌المللی» وزارت امور خارجه میزبان روزنامه‌نگاران، سازمان‌های غیردولتی و دانشگاهیان از سراسر اروپا در «انجمن فناوری بروکسل» با عنوان «شهروندی دیجیتال: ایجاد اعتماد» بود. شرکت‌کنندگان با همکاری کارشناسان محلی و بین‌المللی به دنبال راه‌حل‌هایی برای مقابله با چالش‌های کلیدی موجود در محیط رسانه‌های مدرن بودند. شرکت‌کنندگان در این انجمن توانستند راهبردهای جدیدی برای ساخت روایت‌های متقاعدکننده در طیف متنوعی از بسترهای رسانه‌ای یاد بگیرند.

«انجمن فناوری بروکسل» در ۱۵ تا ۱۶ جولای ۲۰۱۷ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از آلبانی، بلژیک، بلغارستان، گرجستان، ایتالیا، مقدونیه، مالت، هلند و لهستان در آن حضور داشتند (Techcamp, 2017 C).

۲-۱-۱-۱-۱-۶- اردوی فناوری چنای^۱

«اردوی فناوری چنای» با همکاری سرکنسول آمریکا در چنای و صندوق جهانی هند^۲ برگزار شد. در این اردوی فناوری تلاش شده تا به معرفی ابزارهای فناوری جهت تحقق استارت‌آپ‌ها برای جوانان و نسل اول محروم از هند، سری‌لانکا، نپال، بوتان و مالدیو به‌منظور افزایش مهارت‌ها و ابزارهای لازم در بهبود کارآفرینی پرداخته شود. همچنین این اردو برای افزایش سواد دیجیتالی، ظرفیت ارتباطی و تحقق پتانسیل کامل رسانه‌های اجتماعی و منابع آنلاین به‌منظور راه‌اندازی و گسترش کسب‌وکار ایجاد شده است.

«اردوی فناوری چنای» در ۲۰ تا ۲۱ جولای ۲۰۱۷ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از بوتان، هند، مالدیو، نپال و سری‌لانکا در آن حضور داشتند (Techcamp, 2017 B).

۲-۱-۱-۱-۱-۷- اردوی فناوری اتصال مجدد ورشو^۳

وزارت امور خارجه آمریکا، با مشارکت بنیاد توسعه جامعه اطلاعاتی و شبکه ارتباطات دیجیتال، میزبان اولین رویداد «اردوی فناوری اتصال مجدد ورشو» در سفارت ورشو لهستان بود. این اردوی فناوری تلاشی برای مشارکت دادن فراغ‌التحصیلان اردوی‌های فناوری قبلی و ارتباط آن‌ها با آموزش‌های پیشین، راهنمایی و پشتیبانی به‌منظور تقویت اثرگذاری

1- TechCamp Chennai
2- Global India Fund
3- TechCamp Reconnect Warsaw

کارگاه‌های اولیه بود. افتتاحیه رویداد «اردوی فناوری اتصال مجدد ورشو» با حضور روزنامه‌نگاران منتخب، متخصصان رسانه و فعالان جامعه مدنی حاضر در «اردوی فناوری ورشو»، «اردوی فناوری جورجیا»، «انجمن فناوری بروکسل» و «همانگ‌کنندگان «فضاهای آمریکایی»^۱ در لهستان برگزار شد. هدف از این اردو، توسعه، اجرا و ارائه راه‌حل‌های فناورانه در مبارزه با اطلاعات نادرست، بهبود کیفیت گزارش‌ها و افزایش سواد رسانه‌ای در اروپا بود.

«اردوی فناوری اتصال مجدد ورشو» در ۲۷ تا ۲۹ سپتامبر ۲۰۱۷ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از آلبانی، بلژیک، بوسنی و هرزگوین، بلغارستان، گرجستان، ایتالیا، مولداوی، هلند، لهستان، رومانی، اسلونی و اوکراین در آن حضور داشتند (Techcamp, 2017 A).

۲-۱-۱-۱-۸- اردوی فناوری میانمار^۲

در «اردوی فناوری میانمار» با عنوان «سواد رسانه‌ای برای نسل آینده» روزنامه‌نگاران، مربیان و فعالان جامعه مدنی گردهم آورده شدند تا شبکه حامیان سواد رسانه‌ای در میانمار را تقویت کنند. این افراد با مربیان فناوری محلی و بین‌المللی ارتباط خواهند داشت تا راه‌حل‌های فنی لازم برای مقابله با چالش‌های تقویت سواد رسانه‌ای دیجیتال در سراسر میانمار از طریق جلسات آموزشی تعاملی، فعالیت در گروه‌های کوچک و مهارت‌سازی عملی را بررسی کنند.

۱- فضاهای آمریکایی (American Spaces) با بیش از ۶۵۰ فضا در ۱۵۰ کشور در سراسر جهان، محیط‌های خوشایندی را فراهم می‌کنند که در آن بازدیدکنندگان می‌توانند از طریق برنامه‌ها و سخنرانی‌ها، و همچنین از طریق کتاب، فیلم و مجلات، با ایالات متحده ارتباط برقرار کنند و درباره فرهنگ و تاریخ آن بیاموزند. فضاهای آمریکایی در سفارتخانه‌ها، مدارس، کتابخانه‌ها و سایر مؤسسات شریک در سراسر جهان میزبانی می‌شوند. این فضاها می‌توانند بستری را برای ارائه اطلاعات و مشارکت از طریق فعالیت‌های ذیل فراهم کنند: (۱) مشاوره تحصیلی برای کسانی که می‌خواهند در ایالات متحده تحصیل کنند؛ (۲) راهنمایی کارگاه‌های آموزشی با موضوعات مختلف مانند مهارت‌های شغلی، یادگیری زبان انگلیسی و ... (۳) ایجاد کلاس‌ها و باشگاه‌هایی که فناوری‌های جدید، مهارت‌های دیجیتالی قرن بیست‌ویکم و منابع دانشگاهی را معرفی می‌کنند؛ (۴) ارائه فیلم‌ها، بحث‌ها و سخنرانی‌ها درباره کار آفرینی، رهبری، رویدادهای جاری، امور بین‌المللی و سایر موارد (US Embassy and Consulate in Poland).

«اردوی فناوری میانمار» در ۵ تا ۷ دسامبر ۲۰۱۸ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از برمه در آن حضور داشتند (Techcamp, 2018 B).

۲-۱-۱-۱-۱-۹- اردوی فناوری قبرس^۱

هر فردی که از اینترنت استفاده می‌کند، در مقطعی با اطلاعات نادرست، اطلاعات جعلی یا کلاهبرداری مواجه خواهد شد. برای مقابله مؤثر با این موارد، سواد رسانه‌ای، تفکر انتقادی و مهارت‌های امنیت سایبری از اجزای حیاتی زندگی قرن بیست‌ویکم هستند. در «اردوی فناوری قبرس» با عنوان «شهروندی دیجیتال در عصر اطلاعات نادرست» رهبران جامعه مدنی جوان قبرسی و اروپایی، کارآفرینان اجتماعی و روزنامه‌نگاران مشتاق با مهارت‌هایی لازم، گردهم آمدند. این شرکت‌کنندگان در کنار فناوران و کارشناسان به‌دنبال توسعه پروژه‌ها و برنامه‌های بلندمدت به‌منظور بهبود درک چشم‌انداز رسانه‌های دیجیتالی امروز و آماده‌سازی جوانان برای ایمن‌سازی فناوری و مسئولیت‌پذیری کاربران فناوری فعالیت خواهند کرد.

«اردوی فناوری قبرس» در ۷ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۸ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از قبرس، استونی، گرجستان، یونان، لتونی، مولداوی، صربستان و ترکیه در آن حضور داشتند (Techcamp, 2018 A).

۲-۱-۱-۱-۱-۱۰- اردوی فناوری «اس.تی.ای.ام»^۲ برزیل ۲۰۱۹

اردوی فناوری «اس.تی.ای.ام» به‌دنبال توانمندسازی مربیان و طراحان برنامه درسی از طریق آموزش هدفمند سواد دیجیتالی و رسانه‌ای است. این اردو از نوآوری‌هایی پشتیبانی می‌کند که به اصلاحات

1- TechCamp Cyprus

2- Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM)

3- STEM TechCamp Brasil 2019

در رسانه‌های اجتماعی و اعضای اردوهای فناوری و سازمان‌های غیردولتی در فضای آنلاین به‌طور منحصربه‌فردی به‌دنبال رصد مصرف‌کنندگان بالقوه اطلاعات نادرست هستند. هدف «اردوی فناوری تایپه» آموزش و الهام‌بخشی به صدهای نوظهور در منطقه است؛ تا طریق از پلتفرم‌های خود به مردم در مورد نحوه استفاده از خبر، آموزش دهند. شرکت‌کنندگان علاوه بر یادگیری در مورد ابزارها و راهبردهای مختلفی که به مقابله با اطلاعات نادرست کمک می‌کنند، با همراهی فناوران و کارشناسان سراسر جهان به‌دنبال توسعه راه‌حل‌هایی برای کاهش دامنه و تأثیر اطلاعات نادرست هستند.

«اردوی فناوری تایپه» در ۲۷ تا ۲۹ اوت ۲۰۱۹ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از برمه، اندونزی، مالزی، مغولستان، فیلیپین و تایلند در آن حضور داشتند (Techcamp, 2019 C).

۲-۱-۱-۱-۱۲- اردوی فناوری گویاکیل^۱

«اردوی فناوری گویاکیل» با هدف ارتقای اثربخشی بازیگران دولتی، فعالان جامعه مدنی و روزنامه‌نگاران در استفاده از راهبردهای دیجیتال برای مبارزه با جرم، فساد و بکارگیری فناوری‌های دیجیتال به‌منظور ردیابی، پیشگیری و افزایش آگاهی در مورد فعالیت‌های مجرمانه و تقویت همکاری‌های فرامرزی برگزار شد.

«اردوی فناوری گویاکیل» در ۹ تا ۱۱ سپتامبر ۲۰۱۹ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از بولیوی، کلمبیا، اکوادور، پرو و ونزوئلا در آن حضور داشتند (Techcamp, 2019 B).

۲-۱-۱-۱-۱-۱۳- اردوی فناوری مغولستان^۱

در «اردوی فناوری مغولستان» روزنامه‌نگاران مستقل، شهروندان و افراد اثرگذار در رسانه‌های اجتماعی از سراسر منطقه آسیای مرکزی و جنوبی گردهم آورده شدند. هدف از این گردهمایی آموزش بکارگیری ابزارهای جدید برای مبارزه با اطلاعات نادرست و کمک به ایجاد جامعه‌ای آگاه بوده است.

«اردوی فناوری مغولستان» در ۸ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۹ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از بوتان، برمه، قزاقستان، قرقیزستان، مغولستان، نپال، ازبکستان و ویتنام در آن حضور داشتند (Techcamp, 2019 A).

۲-۱-۱-۱-۱-۱۴- اردوی فناوری برزیل^۲

کمپین‌های اطلاعات نادرست در برزیل گسترش یافته است. وجود این کمپین‌ها در طول انتخابات ۲۰۱۸ بسیار قابل توجه بوده است. پروژه «انتخابات بدون تقلب» دانشگاه فدرال میناس گرایس^۳ خبر از شناسایی ۸۰۰/۰۰۰ پیام نادرست در طول فرآیند انتخابات ۲۰۱۸ را می‌دهد. از اینرو با ظهور منابع جدید اطلاعاتی در دنیای دیجیتال، جامعه باید خود را آماده کند تا آن‌ها را به روشی مسئولانه استفاده کند. این موضوع به‌نوبه‌خود فرصت مناسبی برای توسعه مهارت‌های آموزش رسانه‌ای در مدارس برزیل است. در همین چارچوب در «اردوی فناوری برزیل» شبکه‌ای از متخصصان از جمله مربیان، کتابداران، روزنامه‌نگاران و رهبران جامعه مدنی از پنج منطقه برزیل^۴ گردهم آورده شدند. هدف این اردوی فناوری، حساس کردن جامعه و ایجاد راهبردهای جدید برای ترویج آموزش رسانه‌ای، اهمیت انتقاد و مبارزه

1- TechCamp Mongolia
2- TechCamp Brasil
3- Federal University of Minas Gerais

برزیل از نظر جغرافیایی به پنج منطقه مجزا تقسیم می‌شود: مناطق شمال، شمال شرقی، غرب مرکزی، جنوب شرقی و جنوب

با اطلاعات نادرست است.

«اردوی فناوری برزیل» در ۷ تا ۸ نوامبر ۲۰۲۰ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از برزیل در آن حضور داشتند (Techcamp, 2020 B).

۲-۱-۱-۱-۱۵- اردوی فناوری «اس.تی.ای (آ) ام»^۱ برزیل ۲۰۲۰

در اردوی فناوری «اس.تی.ای (آ) ام» برزیل ۲۰۲۰ از نوآوری‌هایی که به اصلاحات آموزشی اخیر برزیل و پاسخ به خواسته‌های بخش خصوصی برای متخصصان واجد شرایط منجر شد، پشتیبانی گردید. این اردو به دنبال توانمندسازی مربیان و طراحان برنامه درسی از طریق آموزش هدفمند سواد دیجیتالی و رسانه‌ای و همچنین برگزاری جلساتی در مورد روندهای آموزشی جاری است.

اردوی فناوری «اس.تی.ای (آ) ام» برزیل ۲۰۲۰ بخشی از یک برنامه سه ساله سفارت آمریکا در برزیل بوده که با مشارکت آزمایشگاه سیستم‌های یکپارچه فناوری، و با حمایت دانشکده پلی تکنیک دانشگاه ساؤپائولو و «تری. ام»^۳ برگزار شد. این اردو با هدف ایجاد شبکه جدیدی از اعضای دبیرخانه‌های دولتی آموزش و پرورش و معلمان برتر علوم، فناوری، مهندسی، هنر و ریاضیات از سراسر برزیل ایجاد شد. همچنین شبکه‌ای از اعضا بر اساس ظرفیت و رهبری‌شان برای بیان شرایط موجود کشور، بهبود، توسعه و اجرای برنامه‌های جدید با محوریت رویکردهای یادگیری فعال تر «اس.تی.ای. ام» در آموزش عمومی انتخاب شدند. اردوی ۲۰۲۰ برزیل بر اساس موفقیت‌های اردوهای فناوری برزیل در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ برنامه‌ریزی شد.

1- Science, Technology, Engineering, Arts, and Mathematics (STEAM)

2- STEAM TechCamp Brasil 2020

3 -3-M

اردوی فناوری «اس.تی.ای (آ) ام» برزیل ۲۰۲۰ در ۱۰ تا ۱۴ فوریه ۲۰۲۰ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از برزیل در آن حضور داشتند (Techcamp, 2020 A).

۲-۱-۱-۱-۱۶- اردوی فناوری مکزیک^۱

ده ماه پس از آنکه دولت مکزیک توصیه کرد که افراد به دلیل بحران ناشی از کووید-۱۹ در خانه بمانند، راهبردهای مختلفی برای روزنامه‌نگاری اجرا شد. این موضوع به معنای گسترش امکانات برای انجام روزنامه‌نگاری است. در «اردوی فناوری مکزیک ۲۰۲۰» یک برنامه آموزشی برای زنان در زمینه ابزارهای پیشرفته فناوری راه‌اندازی شده که منجر به ایجاد فرصت‌های توسعه در رسانه‌ها می‌شود.

در «اردوی فناوری مکزیک ۲۰۲۱» پیشنهاد راه‌اندازی یک برنامه مجازی جهت یادگیری مؤثر با توجه به مشاغل زنان شرکت‌کننده در همه‌گیری ناشی از کووید-۱۹ مطرح شد. این برنامه به عنوان پشتیبان دانش نظری و تجهیزات اولیه برای تولید یک پروژه سمعی و بصری در خانه ارائه شد. با توجه به موضوع پروژه‌های سمعی و بصری، آسیب‌پذیری‌هایی که زنان در طول همه‌گیری در مناطق مختلف شهری و روستایی مکزیک با آن مواجه بوده‌اند، قابل مشاهده است. بنابراین در این اردوی فناوری از همه افراد و روزنامه‌نگاران دعوت شده تا داستانی در مورد مقابله با راه‌حل‌های خشونت جنسیتی، مشکلات بهداشتی و تأثیرات اقتصادی و تمام موضوعات ناشی از کووید-۱۹ بنویسند.

«اردوی فناوری مکزیک» در ۱ اوت ۲۰۲۰ و ۱ سپتامبر ۲۰۲۱ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از مکزیک در آن حضور داشتند (Techcamp, 2021 E).

۲-۱-۱-۱-۱۷- اردوی فناوری مالزی^۱

در مالزی و منطقه آسیای جنوب شرقی می‌توان شاهد افزایش اطلاعات نادرست داخلی و خارجی بود. گسترده‌گی رسانه‌های اجتماعی، همراه با انتشار اخبار آنلاین و فقدان عمومی مهارت‌های سواد رسانه‌ای، مشکلات ناشی از این چالش را افزایش داده است. مقابله با اطلاعات نادرست، ایجاد محتوای باکیفیت و بدون تعصب، و ارائه مهارت‌های سواد رسانه‌ای به عموم مردم، شهروندان را قادر می‌سازد تا اطلاعات دریافتی را به‌طور انتقادی ارزیابی کنند.

هدف «اردوی فناوری مالزی» آموزش روزنامه‌نگاران بوده تا گزارش‌های مبتنی بر داده‌ها و بدون سوگیری برای مقابله با روایت‌های نادرست را تولید کنند. همچنین «اردوی فناوری مالزی» قصد داشته الهام‌بخش جامعه و شخصیت‌های اثرگذار دولتی با بکارگیری ابزارهای رسانه‌های اجتماعی برای افزایش مهارت‌های سواد رسانه‌ای در بین عموم مردم باشد. در طول این برنامه مجازی دو هفته‌ای، شرکت‌کنندگان با فناوران و کارشناسان بین‌المللی برای توسعه راه‌حل‌های مبتنی بر فناوری به‌منظور پاسخ به چالش‌های موجود با یکدیگر تعامل داشتند.

«اردوی فناوری مالزی» در ۶ تا ۱۶ اکتبر ۲۰۲۰ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از کامبوج، اندونزی، مالزی، فیلیپین، تایلند و ویتنام در آن حضور داشتند (Techcamp, 2021 D).

۲-۱-۱-۱-۱-۱۸- اردوی فناوری دیلی^۱

مقابله با اطلاعات نادرست/غلط و پرورش سواد رسانه‌ای اولویت مشترک برای آمریکا و تیمور شرقی بوده است. رویکرد «اردوی فناوری دیلی» شناسایی و به چالش کشیدن آشکار اطلاعات نادرست/غلط در چشم‌انداز رسانه‌های محلی برای مقابله با اطلاعات نادرست و پرورش صداها محلی بوده است. «اردوی فناوری دیلی» ظرفیت دیجیتال روزنامه‌نگاران، متخصصان رسانه و سایر افراد اثرگذار را افزایش داده است. همچنین این اردو آن‌ها را توانمند خواهد ساخت تا از بسترهای خود برای بهبود سواد رسانه‌ای عمومی و کاهش دامنه و تأثیر اطلاعات نادرست/غلط استفاده کنند. علاوه بر این «اردوی فناوری دیلی» شبکه‌های مشارکتی بین بازیگران مذکور را تقویت و حفظ خواهد کرد تا ظرفیت فردی آن‌ها را افزایش داده و به نوبه خود فضایی جمعی برای آن‌ها به منظور رسیدگی به چالش‌های مشترک ایجاد کند.

«اردوی فناوری دیلی» در ۱۶ تا ۲۳ اکتبر ۲۰۲۱ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از تیمور شرقی در آن حضور داشتند (TechCamp, 2021 C).

۲-۱-۱-۱-۱-۱۹- اردوی فناوری کوزوو^۲

در «اردوی فناوری کوزوو» بیش از ۵۰ روزنامه‌نگار و متخصص رسانه از بالکان در شهر پچ^۳ کوزوو گردهم آمدند. هدف این اردوی فناوری افزایش اعتماد عمومی به مطبوعات آزاد و نهادهای دموکراتیک از طریق ابزارهای فناوری و شبکه‌سازی در میان روزنامه‌نگاران است.

علاوه بر این، هدف دیگر اردوی فناوری ایجاد و افزایش ظرفیت شرکت‌کنندگان برای شناسایی اخبار جعلی، حساب‌های جعلی و مقابله با اطلاعات نادرست عمومی است.

«اردوی فناوری کوزوو» در ۲۸ تا ۳۰ اکتبر ۲۰۲۱ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از آلبانی، بوسنی و هرزگوین، کرواسی، کوزوو، مقدونیه، مونته‌نگرو و صربستان در آن حضور داشتند (Techcamp, 2021 B).

۲-۱-۱-۱-۲- اردوی فناوری توگو^۱

«اردوی فناوری توگو» با ترویج چشم‌انداز صلح به‌دنبال ایجاد ظرفیت در روزنامه‌نگاران مستقل و رهبران جوان جامعه است. این اردو با آموزش سواد رسانه‌های بیشتر در منطقه و جلوگیری از نشر اخبار جعلی در مورد افراط‌گرایی خشونت‌آمیز به‌دنبال آن است تا مناطق ساحلی غرب آفریقا را «آزاد و باز» نگه دارد. جمعی از روزنامه‌نگاران مستقل در سراسر منطقه درصدد هستند تا فعالیت رسانه‌های حرفه‌ای را برای کمک به ایجاد یک چشم‌انداز رسانه‌ای در حکومتی باز، شفاف و فراگیر ترویج و تقویت کنند.

«اردوی فناوری توگو» در ۸ تا ۱۱ نوامبر ۲۰۲۱ برگزار شد که شرکت‌کنندگانی از بنین، ساحل عاج، گینه و توگو در آن حضور داشتند (Techcamp, 2021 A).

۲-۱-۱-۲- سایر بخش‌های اردوی فناوری

در این قسمت به سایر بخش‌های «اردوهای فناوری» بر اساس موضوعات

مختلف پرداخته شده است. بیشترین فعالیت در بخش اردوی فناوری «سواد رسانه‌ای/سواد دیجیتالی» بوده است، از اینرو با واکاوی کامل اردوی فناوری «سواد رسانه‌ای/سواد دیجیتالی» تلاش می‌کنیم تا سایر موضوعات به همراه «اردوهای فناوری» آن در جدول زیر گردآوری شود. نکته حائز اهمیت مطالعه این بخش، پراکندگی و توانمندی دیپلماسی دیجیتال وزارت امور خارجه آمریکا در کشورهای مختلف جهان است (Techcamp, A)

مطالعه هر کدام از این «اردوهای فناوری» از این جهت حائز اهمیت بوده که دغدغه «اداره دیپلماسی الکترونیک» وزارت امور خارجه آمریکا را در کشورهای مختلف و مرتبط با موضوعات فناوری نشان می‌دهد:

اردوی فناوری بر اساس موضوع	
<ul style="list-style-type: none"> - اردوی فناوری مکزیک (مکزیکو سیتی، مکزیک) ۱ اوت ۲۰۲۰ - سپتامبر ۲۰۲۱ - اردوی فناوری قبرس (نیکوزیا، قبرس) ۷ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۸ - اردوی فناوری کپنهاگ (کپنهاگ، دانمارک) ۲۵ تا ۲۷ ژوئن ۲۰۱۸ - اردوی فناوری «بتکار رهبران جوان جنوب شرقی آسیا»^۱ آمریکا- «آسه آن»^۲ جاکارتا، اندونزی ۲۳ تا ۲۴ اوت ۲۰۱۷ - اردوی فناوری کامبوج (بنوم پن، کامبوج) ۲۴ تا ۲۵ سپتامبر ۲۰۱۶ - اردوی فناوری یالی^۳ غنا (آکرا، غنا) ۲۳ تا ۲۴ مه ۲۰۱۶ - انجمن فناوری اوکراین (کیف، اوکراین) ۱۹ تا ۲۰ نوامبر ۲۰۱۵ 	<p>کمپین‌های ارتباطی و حمایتی</p>
<ul style="list-style-type: none"> - اردوی فناوری شیلی (شیلی) ۲ تا ۳ دسامبر ۲۰۲۱ - اردوی فناوری کوزوو (کوزوو) ۲۸ تا ۳۰ اکتبر ۲۰۲۱ - اردوی فناوری دیلی (تیمور شرقی) ۱۶ تا ۲۳ اکتبر ۲۰۲۱ - اردوی فناوری مغولستان (اولان باتور، مغولستان) ۸ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۹ 	<p>مقابله با اطلاعات نادرست</p>

اردوی فناوری بر اساس موضوع	
امنیت سایبری	<p>- اردوی فناوری «اس.تی.ای (آ) ام» برزیل ۲۰۲۰ (سائوپائولو، برزیل) ۱۰ تا ۱۴ فوریه ۲۰۲۰</p> <p>- اردوی فناوری «اس.تی.ای.ام» برزیل ۲۰۱۹ (سائوپائولو، برزیل) ۱۱ تا ۱۵ فوریه ۲۰۱۹</p> <p>- اردوی فناوری قبرس (نیکوزیا، قبرس) ۷ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۸</p> <p>- اردوی فناوری نامیبیا (ویندهوک، نامیبیا) ۱۷ تا ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۸</p>
فرصت اقتصادی	<p>- اردوی فناوری کائوسیونگ (تایوان) ۱۷ تا ۱۹ مارس ۲۰۲۲</p> <p>- اردوی فناوری سالونیک^۱ (یونان) ۱۲ تا ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۱</p> <p>- اردوی فناوری بوداپست (مجارستان) ۱ ژوئن تا ۹ سپتامبر ۲۰۲۱</p> <p>- اردوی فناوری «اس.تی.ای (آ) ام» برزیل ۲۰۲۰ (سائوپائولو، برزیل) ۱۰ تا ۱۴ فوریه ۲۰۲۰</p> <p>- اردوی فناوری «اس.تی.ای.ام» برزیل ۲۰۱۹ (سائوپائولو، برزیل) ۱۱ تا ۱۵ فوریه ۲۰۱۹</p> <p>- اردوی فناوری پرو (پوکاپیا،^۲ پرو) ۷ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۸</p> <p>- اردوی فناوری جنوب آسیا (دبی، امارات متحده عربی) ۲۵ تا ۲۷ سپتامبر ۲۰۱۸</p> <p>- اردوی فناوری ویساگیناس^۳ (لیتوانی) ۱۹ تا ۲۰ مه ۲۰۱۸</p> <p>- اردوی فناوری «اس.تی.ای.ام» برزیل ۲۰۱۹ (سائوپائولو، برزیل) ۱۹ تا ۲۳ فوریه ۲۰۱۸</p> <p>- اردوی فناوری رام الله (کرانه باختری) ۱۸ تا ۱۹ نوامبر ۲۰۱۷</p> <p>- اردوی فناوری تونس (تونس) ۸ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۵</p>
آموزش	<p>- اردوی فناوری توگو (لومه، توگو) ۸ تا ۱۱ نوامبر ۲۰۲۱</p> <p>- اردوی فناوری «اس.تی.ای (آ) ام» برزیل ۲۰۲۰ (سائوپائولو، برزیل) ۱۰ تا ۱۴ فوریه ۲۰۲۰</p> <p>- اردوی فناوری تایپه (تایوان) ۲۷ تا ۲۹ اوت ۲۰۱۹</p> <p>- اردوی فناوری بمبئی (هند) ۲۲ تا ۲۴ ژوئیه ۲۰۱۹</p> <p>- اردوی فناوری «اس.تی.ای.ام» برزیل ۲۰۱۹ (سائوپائولو، برزیل) ۱۱ تا ۱۵ فوریه ۲۰۱۹</p> <p>- اردوی فناوری جنوب آسیا (دبی، امارات متحده عربی) ۲۵ تا ۲۷ سپتامبر ۲۰۱۸</p>

1- Thessaloniki
2- Pucallpa
3- Visaginas

اردوی فناوری بر اساس موضوع	
<ul style="list-style-type: none"> - اردوی فناوری کپنهاگ (دانمارک) ۲۵ تا ۲۷ ژوئن ۲۰۱۸ - انجمن فناوری بروکسل (بلژیک) ۱۵ تا ۱۶ ژوئن ۲۰۱۷ - اردوی فناوری تونس (تونس) ۸ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۵ 	
<ul style="list-style-type: none"> - اردوی فناوری بوئنوس آیرس (آرژانتین) ۲ تا ۱۵ اکتبر ۲۰۱۹ - اردوی فناوری بمبئی (هند) ۲۲ تا ۲۴ ژوئیه ۲۰۱۹ - اردوی فناوری اتصال مجدد یالی (لاگوس، نیجریه) ۲۷ تا ۲۹ مارس ۲۰۱۹ - اردوی فناوری یالی غنا (آکرا، غنا) ۲۳ تا ۲۴ مه ۲۰۱۶ - انجمن فناوری اوکراین (کیف، اوکراین) ۱۹ تا ۲۰ نوامبر ۲۰۱۵ 	انتخابات و مشارکت مدنی
<ul style="list-style-type: none"> - اردوی فناوری کائوسیونگ (تایوان) ۱۷ تا ۱۹ مارس ۲۰۲۲ - اردوی فناوری فناوری سالونیک (یونان) ۱۲ تا ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۱ - اردوی فناوری بوداپست (مجارستان) ۱ ژوئن تا ۹ سپتامبر ۲۰۲۱ - اردوی فناوری اتصال مجدد یالی (لاگوس، نیجریه) ۲۷ تا ۲۹ مارس ۲۰۱۹ 	کارآفرینی
<ul style="list-style-type: none"> - اردوی فناوری کوزوو (کوزوو) ۲۸ تا ۳۰ اکتبر ۲۰۲۱ - اردوی فناوری گویاکیل (اکوادور) ۹ تا ۱۱ سپتامبر ۲۰۱۹ - اردوی فناوری کاتماندو (نیپال) ۲۹ تا ۳۱ ژوئیه ۲۰۱۹ - اردوی فناوری بمبئی (هند) ۲۲ تا ۲۴ ژوئیه ۲۰۱۹ - اردوی فناوری اتصال مجدد یالی (لاگوس، نیجریه) ۲۷ تا ۲۹ مارس ۲۰۱۹ - اردوی فناوری پرو (پوکایپا، پرو) ۷ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۸ - اردوی فناوری ویندهوک (نامیبیا) ۱۷ تا ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۸ - اردوی فناوری آنتیگوا^۱ (گواتمالا) ۲۲ تا ۲۵ آوریل ۲۰۱۸ - اردوی فناوری کوزوو (پریشیتینا، کوزوو) ۸ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۷ - اردوی فناوری یالی لوزاکا (لوزاکا، زامبیا) ۲۶ تا ۲۸ آوریل ۲۰۱۷ - اردوی فناوری یالی غنا (آکرا، غنا) ۲۳ تا ۲۴ مه ۲۰۱۶ - انجمن فناوری اوکراین (کیف، اوکراین) ۱۹ تا ۲۰ نوامبر ۲۰۱۵ 	حکمرانی خوب و شفافیت

اردوی فناوری بر اساس موضوع	
<p>۲ تا ۳ دسامبر ۲۰۲۱ ۸ تا ۱۱ نوامبر ۲۰۲۱ ۷ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۸ ۲۶ تا ۲۸ آوریل ۲۰۱۷ ۲۴ تا ۲۵ سپتامبر ۲۰۱۶ ۲۱ تا ۲۲ اکتبر ۲۰۱۵</p>	<p>انتخابات و مشارکت مدنی</p>
<p>۲۸ تا ۳۰ اکتبر ۲۰۲۱ ۱۶ تا ۲۳ اکتبر ۲۰۲۱ ۶ تا ۱۶ اکتبر ۲۰۲۰ یک سپتامبر ۲۰۲۱ ۸ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۹ ۲ تا ۵ اکتبر ۲۰۱۹ ۹ تا ۱۱ سپتامبر ۲۰۱۹ ۲۷ تا ۲۹ اوت ۲۰۱۹ ۸ تا ۱۰ ژوئیه ۲۰۱۹ ۸ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۷ ۳۰ نوامبر تا ۱ دسامبر ۲۰۱۷ ۱۹ تا ۲۰ نوامبر ۲۰۱۵</p>	<p>روزنامه‌نگاری و آزادی رسانه</p>
<p>۸ تا ۱۱ نوامبر ۲۰۲۱ ۲۷ تا ۲۹ مارس ۲۰۱۹ ۵ تا ۷ دسامبر ۲۰۱۸ ۲۵ تا ۲۷ ژوئن ۲۰۱۸ ۲۳ تا ۲۴ اوت ۲۰۱۷ ۱۶ تا ۱۷ مه ۲۰۱۷ ۱۲ تا ۱۳ دسامبر ۲۰۱۶ ۸ تا ۹ دسامبر ۲۰۱۵</p>	<p>ترویج صلح و مدارا</p>

اردوی فناوری بر اساس موضوع	
۲۰۱۶ تا ۲۷ ژوئیه ۲۰۱۶	بهداشت عمومی
۲۰۱۶ تا ۲۷ ژوئیه ۲۰۱۶	توانمندسازی زنان

۲-۱-۱-۲ - فناوری @ دولت

«فناوری @ دولت» به عنوان بخشی از ابتکارات «دولتمداری قرن بیست و یکم»^۱ اداره دیپلماسی الکترونیک بوده که بر روی پیوندهای بین رهبران، نوآوران و فناوران، کارمندان دولتی و سایرین متمرکز بوده است. «فناوری @ دولت» درصدد بوده تا فناوری‌های مرتبط با اهداف دیپلماتیک آمریکا را از طریق توسعه دستورکار رویدادها به صورت فیزیکی و مجازی با هم ترکیب کند. همچنین «فناوری @ دولت» به دنبال راه‌حل‌های فناورانه برای پیشبرد دیپلماسی عمومی، توسعه و بهبود آموزش، بهداشت و رفاه حال مردم جهان است (U.S. Department of State, 2010).

در این بخش به رویدادهای مرتبط با «فناوری @ دولت» وزارت امور خارجه آمریکا اشاره خواهد شد. این رویدادها در دوره اوباما بوده و وزارت امور خارجه آمریکا میزبانی آن‌ها را بر عهده داشته است.

۲-۱-۱-۲-۱- فناوری @ دولت: هاییتی

در کنفرانس «فناوری @ دولت: هاییتی» شرکت کنندگانی از بخش خصوصی، سازمان‌های غیردولتی، دانشگاهیان، جامعه مهاجر هاییتی و بخش دولتی در مورد ابداعات فناورانه خود در هاییتی بحث و تبادل نظر کردند. این رویداد ۱۰ مه ۲۰۱۰ به عنوان یک ایده و تبادل فناوری در میان شرکت کنندگان برگزار شد و موجب همکاری شرکت کنندگان برای همکاری در پروژه‌های فعلی و آینده در هاییتی و سایر کشورها شد.

۲-۱-۱-۲-۲- فناوری @ دولت: پول سیار

دومین کنفرانس «فناوری @ دولت: پول سیار» در ۲ آگوست ۲۰۱۰ با بیش از ۲۴۰ شرکت کننده و کاربر آنلاین در سراسر جهان برگزار شد. نتایج این بخش برای توسعه دیپلماسی آمریکا مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

۲-۱-۱-۲-۳- فناوری @ دولت: ام. زنان

در رویداد «فناوری @ دولت: ام. زنان» در ۷ اکتبر ۲۰۱۰ به عنوان بخشی از تعهدات وزارت امور خارجه آمریکا شکاف‌های جنسیتی و افزایش فرصت‌ها برای زنان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

۲-۱-۱-۲-۴- فناوری @ دولت: جامعه مدنی ۲

کنفرانس «فناوری @ دولت: جامعه مدنی ۲» نسخه چهارم «فناوری @ دولت» بوده که با بکارگیری فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در شکل‌گیری

نهادهای غیردولتی و غیرتجاری قدرتمند برای افزایش توسعه اجتماعی فعالیت می‌کرد. این رویداد ۴ تا ۵ نوامبر ۲۰۱۰ با مشارکت بانک جهانی برگزار شد.

۲-۱-۱-۱-۲-۵- فناوری @ دولت: منبع باز یا متن باز

در پنجمین کنفرانس «فناوری @ دولت: منبع باز یا متن باز» نرم‌افزارها و فرهنگ به بحث و بررسی گذاشته شد. در این کنفرانس، سخنرانان آژانس‌های مختلف و بخش خصوصی در مورد ارزش نرم‌افزارهای جدید در یک محیط باز، مشارکتی و سازمانی بحث و گفتگو کردند.

۲-۱-۱-۱-۲-۶- فناوری @ دولت: بازی‌های جدی

در کنفرانس «فناوری @ دولت: بازی‌های جدی» که در ۲۷ و ۲۸ مه ۲۰۱۱ برگزار شد؛ دینفعان، اعضای شرکت‌های خصوصی، همکاران و طرفداران رسانه‌های نوین به بحث و گفتگو پرداختند. سخنرانی‌ها و گفتگوها در این کنفرانس حول تکامل و آینده بازی‌ها می‌گردید که ویژگی‌های روانشناسی، تجارت و طراحی مربوط به بازی‌ها و نحوه استفاده از آن‌ها مدنظر بوده است. همچنین در این کنفرانس در مورد انواع بازی‌های ساخته‌شده و روش‌های استفاده از بازی‌ها در زمینه مسائل سیاست خارجی هم بحث و تبادل نظر شد.

۲-۱-۱-۱-۲-۷- فناوری @ دولت: تجسم اطلاعات

بیش از ۴۰۰ نفر در کنفرانس «فناوری @ دولت: تجسم اطلاعات» ثبت نام کرده بودند که تمرکز آن‌ها بر روی تجسم اطلاعات بود. این

کنفرانس در ۲۳ سپتامبر ۲۰۱۱ برگزار شد. در این کنفرانس موضوعاتی مانند وزارت امور خارجه، فناوری‌های تلفن همراه و بلائیای طبیعی مورد بحث قرار گرفت. این رویداد در انتشار اطلاعات سازنده و تجسم اطلاعات در حمایت از اقدامات دیپلماتیک، توسعه آمریکا و تسهیل همکاری بین صنایع و آژانس‌ها موفق بوده است.

۲-۱-۱-۲-۸- فناوری @ دولت: آگاهی بلادرنگ

بیش از ۳۵۰ نفر در کنفرانس «فناوری @ دولت: آگاهی بلادرنگ» در ۳ و ۴ فوریه ۲۰۱۲ حضور داشتند. در این کنفرانس به نقش عمیق رسانه‌های اجتماعی، حجم عظیم اطلاعات ایجادشده و نحوه تجزیه و تحلیل و طبقه‌بندی اطلاعات در ایجاد آگاهی بلادرنگ پرداخته شد.

۲-۱-۱-۲-۹- فناوری @ دولت: ویکی. حکومت

کنفرانس «فناوری @ دولت: ویکی. حکومت» در ۱۲ و ۱۳ ژوئیه ۲۰۱۲ برگزار شد. این رویداد با حضور ۲۵۰ نفر به منظور اشتراک‌گذاری دانش و مشارکت شهروندان از طریق فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، به‌ویژه ویکی‌ها و برنامه‌های مرتبط با ویکی‌ها برگزار شد. در طی این کنفرانس در مورد اهمیت اشتراک‌گذاری دانش، ایجاد بسترهای نرم‌افزاری (مانند ویکی) برای میزبانی اطلاعات و ارزش کمک به این سیستم عامل‌ها بحث و تبادل نظر شد.

۲-۱-۱-۱-۱۰- فناوری @ دولت: فناوری الکترونیک

«اداره دیپلماسی الکترونیک» در ۳۰ نوامبر ۲۰۱۲، میزبان ۲۵۰ نفر از شرکت کنندگان در کنفرانس «فناوری @ دولت: فناوری الکترونیک» بود. این رویداد روی نقش مهم و گسترده فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در انتخابات دموکراتیک و روند انتخابات در داخل کشور و در عرصه بین‌المللی متمرکز بود. نکته مهم در این کنفرانس، پنلی در مورد راهبردهای دیجیتالی بود که در انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده بکار رفته بود.

۲-۱-۱-۱-۱۱- فناوری @ دولت: آزادی اینترنت

«اداره دیپلماسی الکترونیک» در ۸ و ۹ مارس ۲۰۱۳، یازدهمین کنفرانس «فناوری @ دولت» خود را با نام «فناوری @ دولت: آزادی اینترنت» تشکیل داد. در این رویداد، روش‌ها و تاکتیک‌های مختلفی برای تقویت، گسترش و محافظت از آزادی اینترنت مورد بحث و بررسی قرار گرفت. بیش از ۵۰ کارشناس از نهادهای دولتی آمریکا، سازمان‌های غیر دولتی، شرکت‌های فناوری و مؤسسات دانشگاهی به همراه مخاطبان آنلاین آمریکایی و خارجی در این نشست حضور داشتند. همچنین چندین سفارت ایالات متحده در خارج از کشور به‌صورت آنلاین نظاره‌گر این رویداد بودند.

۲-۱-۱-۱-۱۲- فناوری @ دولت: مانیبال دیپلماسی

دوازدهمین کنفرانس «فناوری @ دولت» تحت عنوان «فناوری @ دولت: مانیبال دیپلماسی» بوده که در ۷ ژوئن ۲۰۱۳ برگزار شد.

موضوع اصلی این کنفرانس تمرکز بر روی نقطه تلاقی تفکر اقتصادی، فناوری و دیپلماسی بود. در این رویداد به این موضوع پرداخته شده که چگونه رویکردها و مسائل اقتصادی به‌طور فزاینده‌ای به بخشی جدایی‌ناپذیر از سیاست خارجی تبدیل شده است. همچنین این موضوع هم مورد بررسی قرار گرفت که چگونه تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از رویکردهای اقتصادی دقیق‌تر می‌تواند به تدوین سیاست خارجی و پیاده‌سازی آن در همه زمینه‌ها کمک کند.

۲-۱-۱-۲-۱۳- فناوری @ دولت: آموزش فناوری

«اداره دیپلماسی الکترونیک» در ۱ نوامبر ۲۰۱۳، میزبان کنفرانس «فناوری @ دولت: آموزش فناوری» بود که موضوع اصلی آن بررسی چگونگی گسترش فناوری‌ها و فرصت‌های آموزشی در سراسر جهان بود. این رویداد در محوطه دانشگاه جورج واشنگتن برگزار شد که در آن در مورد تحولات فناوری‌ها و آموزش آن‌ها بحث و تبادل نظر شد. همچنین به این موضوع هم پرداخته شده که چگونه این تغییرات می‌توانند دیپلماسی را تقویت کنند و فرصت‌های آموزشی را در سراسر جهان فراهم کنند.

۲-۱-۱-۲-۱۴- فناوری @ دولت: دیپلماسی موبایل

وزارت امور خارجه آمریکا در ۳ اکتبر ۲۰۱۴، اثرات فناوری تلفن همراه بر روی دیپلماسی را در کنفرانس «فناوری @ دولت: دیپلماسی موبایل» بررسی کرد. این رویداد با هدف آغاز گفتگو بین پرسنل وزارت خارجه و جوامع بوده تا در مورد شیوه‌های اثرگذاری فناوری‌های

تلفن همراه بر روی عملکرد دیپلماسی بحث و تبادل نظر شود (US
(Department of State, 2014).

۲-۱-۲- برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی

«برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی» یک برنامه کارآموزی الکترونیک برای دانشجویان شهروند ایالات متحده در سطح دانشگاه و بالاتر است تا در پروژه‌های با اهمیت جهانی در سراسر دولت آمریکا مشارکت کنند. این برنامه توسط «اداره دیپلماسی الکترونیک» در «اداره مدیریت منابع اطلاعات» وزارت امور خارجه آمریکا هدایت می‌شود (US
(Department of State, G

۲-۱-۲-۱- حضور کارآموزان در «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی»

«برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی» یک دوره کارآموزی ۹ ماهه از راه دور برای دانشجویان شهروند آمریکا است. از سال ۲۰۰۹، هزاران کارآموز الکترونیکی تلاش‌های دولت ایالات متحده را با فعالیت‌های خود دور از مدرسه، اتاق خوابگاه، آپارتمان، کتابخانه محلی یا کافی‌شاپ گسترش دادند. دانشجویان می‌توانند به وبسایت «USAJOBS.gov» رجوع کنند و از برنامه آگهی «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی» از ۳۰ ژوئن تا ۳۰ ژوئیه استفاده کنند. در طی این زمان، دانشجویان می‌توانند با جستجوی «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی» در وبسایت «USAJOBS» فهرست موضوعات را پیدا کنند (VSFS).

۲-۱-۲-۲- تاریخ «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی»

هر سال، کارمندان بسیاری از سراسر دولت فدرال به عنوان ناظر در وبسایت «vsfs.state.gov» ثبت نام می‌کنند. ناظران، پروژه‌های خود را ۳۰ آوریل تا ۲۳ ژوئن ارسال می‌کنند. دانشجویان می‌توانند انواع پروژه‌ها را در وبسایت «vsfs.state.gov» بررسی کنند و تصمیم بگیرند کدام یک را انتخاب کنند. آن‌ها می‌توانند سه پروژه از بین صدها پروژه انتخاب کنند و انگیزه شخصی خود را - به صورت مجازی - به آن ناظر مربوطه معرفی کنند. در ماه آگوست، ناظران می‌توانند با همه کارآموزانی را که پروژه خود را انتخاب کرده‌اند، ملاقات حضوری داشته باشند. ناظران از طریق مصاحبه و رایانامه، انتخاب‌های خود را انجام می‌دهند و فعالیت خود را از اوایل ماه سپتامبر آغاز کنند (VSFS).

دانشجویان به‌عنوان کارآموزان مجازی فعالیت می‌کنند. این کارآموزان پس از انتخاب موضوع می‌توانند از راه دور، حدود ده ساعت در هفته برای سال تحصیلی، از سپتامبر تا آوریل یا می سال بعد فعالیت کنند. برخی از کارآموزان با دانشگاه‌های خود همکاری می‌کنند تا مدرک معتبری برای دوره یا حتی کمک هزینه دریافت کنند. واقعیت این است که این کار مجازی یک کار واقعی است و پروژه‌های «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی» در هر شکل و حجمی موجود است. پروژه‌ها طیف وسیعی از تحقیق تا تجزیه و تحلیل، توسعه اپلیکیشن، طراحی گرافیک، مدیریت رسانه‌های اجتماعی تا جانورشناسی و سایر موارد را دربرمی‌گیرند. نکته حائز اهمیت این است

که دانشجویان فقط بر روی پروژه‌های طبقه‌بندی نشده کار می‌کنند. آن‌ها از طریق رایانامه، تلفن یا گفتگوی تصویری به ناظران خود در وزارت امور خارجه و سایر سازمان‌های دولتی در آمریکا و سراسر جهان گزارش می‌دهند (VSFS).

۲-۱-۲-۳- فعالیت سازمان‌ها در «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی»

اگرچه «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی» توسط وزارت امور خارجه آمریکا میزبانی می‌شود، اما از همه سازمان‌های دولتی استقبال می‌شود. از ۳۰ آوریل تا ۲۳ ژوئن هر سال، همه کارمندان دولت می‌توانند با ارسال پروژه‌ای به عنوان یک ناظر فعالیت کنند. ۸۹ سازمان و نهاد دولتی در آمریکا در حوزه‌های مختلف در «برنامه خدمات خارجی دانشجویی مجازی» فعالیت دارند. از جمله این نهادها و سازمان‌ها می‌توان به ارتش آمریکا، اداره فدرالی زندان‌ها، مرکز کنترل و پیشگیری بیماری، وزارت بازرگانی ایالات متحده آمریکا، وزارت خزانه‌داری ایالات متحده آمریکا، سازمان حفاظت از محیط زیست ایالات متحده آمریکا، گارد ساحلی ایالات متحده آمریکا، صدای آمریکا، سازمان تأمین اجتماعی، اداره ثبت اختراع و نشان تجاری ایالات متحده، بنیاد ملی علوم، بنیاد ملی هنر و غیره اشاره کرد (VSFS).

بخش سوم

بخش رهبری دانش
اداره دیپلماسی الکترونیک



بخش رهبری دانش اداره دیپلماسی الکترونیک

کلینتون در زمان ریاست جمهوری اوپاما، بخش «رهبری دانش» اداره دیپلماسی الکترونیک را مأمور استفاده از فناوری‌های نوین برای بهبود نتایج دیپلماتیک کرد (Mergel, 2016: 14-15). بخش «رهبری دانش» بر اساس دستورالعمل اصلی دیپلماسی دیجیتال برای تقویت مدیریت دانش در «اداره دیپلماسی الکترونیک» راه‌اندازی شد. این تیم، نیروی کار پُرتحرک و پراکنده‌ای را دارا است که فعالیت‌هایی همچون اشتراک‌گذاری اطلاعات، انتقال دانش و همکاری از راه دور را تسهیل می‌کند (US Department of State, 2011: 16).

بخش «رهبری دانش»، هدایت راهبردی مدیریت دانش وزارت امور خارجه آمریکا را بر عهده دارد. این بخش با بکارگیری ابتکارات فناورانه به دنبال تسهیل همکاری و ارتباط مردم با اطلاعات بوده که هدف از این فعالیت‌ها افزایش توانمندسازی کارمندان وزارت امور خارجه برای دستیابی به اطلاعات و به اشتراک‌گذاری دانش در هر زمان و مکانی است. این بخش در تلاش بوده تا نوآوری در فناوری را با هدف تقویت رهبری دولت در روند سیاست خارجی در داخل و خارج از کشور ترویج کند (US Department of State, D).

بخش رهبری دانش برای پیشبرد مأموریت‌های دیجیتالی خود و مدیریت دانش در وزارت امور خارجه آمریکا، شش محصول را راه‌اندازی کرده که عبارتند از:

- دیپلوپدیا^۱
- «انجمن‌ها @ دولت»^۲
- جستجوگر «ای.نت»^۳
- کریدور^۴
- پُست‌های حضور مجازی^۵
- کیورنت^۶ (US Department of State, 2011: 16).



نمودار ۴: بخش رهبری دانش

۳-۱- دیپلوپدیا

دیپلوپدیا یک صفحه یا اتاق گفتگو نیست. دیپلوپدیا دایره‌المعارف آنلاین اطلاعات یا ویکی داخلی و گروهی وزارت امور خارجه آمریکا است که از ویکی‌پدیا در اینترنت الگوبرداری شده است (US Department of State, 2015 A). دیپلوپدیا در ۲۶ مه ۲۰۰۶ در وزارت

1- Diplopedia
 2- Communities @ State (C@S)
 3- iNET Search
 4- Corridor
 5- Virtual Presence Posts
 6- The Current

امور خارجه آمریکا نصب و در ۲۶ سپتامبر ۲۰۰۶ راه‌اندازی شد (Bronk and Smith, 2010).

دیپلوپدیا مانند ویکی‌پدیا، یک وبسایت است که با مرورگر وب «اوپن‌نت»^۱ قابل ویرایش و دسترسی است. در وزارت امور خارجه آمریکا هر کارمندی با رعایت اصول و دستورالعمل‌های مربوط به دیپلماتیک می‌تواند به دیپلوپدیا دسترسی پیدا کند.^۲ کارمندان برای حضور و فعالیت در دیپلوپدیا برای ارائه تجربه، دانش و تخصص خود در قالب مقالات، بحث و یا ویرایش مطالب ارائه‌شده توسط دیگران، دعوت و تشویق می‌شوند (US Department of State, 2015 B: 39). این ویکی برای ایجاد و به اشتراک‌گذاری دانش داخلی استفاده می‌شود. افراد و کاربران خارجی به دیپلوپدیا دسترسی ندارند و به موازات برنامه‌های موجود در سازمان‌ها برای اشتراک‌گذاری اطلاعات از آن استفاده می‌شود (Mergel, 2011: 12). همچنین اطلاعات جمع‌آوری‌شده در بحث‌ها و گفتگوهای موجود در «کریدور» می‌تواند منجر به ایجاد و نشر یک مقاله در دیپلوپدیا در موضوعات مورد بحث شود (Mergel, 2016: 16). هر کسی که به «اوپن‌نت» دسترسی داشته باشد می‌تواند یک حساب کاربری برای کمک به ویرایش مقالات دیپلوپدیا ایجاد کند. «دیپلوپدیا-اس»^۳ نسخه طبقه‌بندی‌شده است که به عنوان صفحه اصلی مرورگر «کلس‌نت»^۴ عمل می‌کند. همچنین نسخه فقط خواندنی دیپلوپدیا از طریق «اینتلینک»^۵ در دسترس است. اگرچه کارمندان «اداره دیپلماتی الکترونیک»، مقالات بسیاری در دیپلوپدیا

۱- اوپن نت پلاس (OpenNet Plus) شبکه داخلی وزارت امور خارجه (اینترنت) است که دسترسی کاربران در وزارت امور خارجه به صفحات وب‌های خاص دولت، رایانامه و سایر منابع را فراهم می‌کند. علاوه بر این، کاربران می‌توانند از طریق «اوپن‌نت» به اینترنت گسترده‌ای دسترسی پیدا کنند (US Department of State, 2015 B: 39).

2- <http://diplpedia.state.gov>

3- Diplpedia-S

4- ClassNet

۵- اینتلینک (Intelink) گروهی از اینترنت‌های ایمن است که توسط انجمن اطلاعاتی ایالات متحده استفاده می‌شود. اولین شبکه اینتلینک در سال ۱۹۹۴ با بهره‌گیری از فناوری‌های اینترنتی و خدمات اطلاعاتی برای ارتقاء انتشار اطلاعات ایجاد شده است.

را به خود اختصاص داده‌اند و پورتال‌های اطلاعاتی برای موضوعات محبوب خود ایجاد کرده‌اند، اما اغلب مطالب دیپلوپدیا توسط کارمندان وزارت امور خارجه به‌صورت انفرادی ایجاد شده است (US Department of State, 2011: 25).

دیپلوپدیا متعلق به کلیه کارمندان وزارت امور خارجه آمریکا است که برای ایجاد محتوا در آن مشارکت می‌کنند و یا از آن استفاده می‌کنند. این یک ابزار مرجع برای کارمندان وزارت امور خارجه است که به‌دنبال دسترسی سریع به اطلاعات آگاهانه، مفید و به‌موقع در مورد موضوعات مربوط به امور خارجه و سیاست خارجی هستند. مقالات دیپلوپدیا باید حاوی اطلاعات مفیدی باشند اما لزوماً معتبر در نظر گرفته نمی‌شوند که جایگزین مقررات و مسائل رسمی شوند. هرکسی با مقالات جدید، بحث‌ها یا ویرایش‌های خود به دیپلوپدیا کمک می‌کند، و کاربران دیپلوپدیا از طریق آدرس رایانامه خود قابل شناسایی خواهند بود. اگر یک مقاله حاوی خطا باشد، یا ناقص باشد، پیامی داده می‌شود با این مضمون که «لطفاً مقاله را ویرایش کنید تا دقیق‌تر و آموزنده‌تر باشد، یا به‌طور مستقیم با عامل اصلی تماس بگیرید». لینک‌های خارجی به دیگر سایت‌های اینترنتی نباید به عنوان تأیید محتوای وب تفسیر شوند. بنابراین، تمام مشارکت‌کنندگان در دیپلوپدیا نیاز به ورود به سیستم دارند (US Department of State, 2015 A).

در نهایت «اداره دیپلماسی الکترونیک» اختلافات مربوط به محتوا را تعیین می‌کند. مقالات دیپلوپدیا «محصولات نهایی» نیستند. انتشار مطالب در دیپلوپدیا لزوماً به معنای تأیید دولت ایالات متحده نیست.

مقالات در دیپلوپدیا توسط کاربران ثبت شده «وپن نت» که مایلند دانش حرفه‌ای خود را ارائه دهند، نوشته و ویرایش می‌شوند. دیپلوپدیا به دنبال جذب دانش، تجربه و تخصص کارمندان خود است، کارمندی که بر روی یک کشور خاص، منطقه یا موضوع خاص کار می‌کنند (US Department of State, 2015 A). این به طور معمول اطلاعات آموزشی بیشتری را به منابع رسمی مانند کتابچه‌های راهنما اضافه می‌کند. همچنین دیپلوپدیا شامل دسکی‌پدیا،^۱ به‌عنوان منبعی برای افسران به‌منظور کمک به کارمندان سفارت با جزئیات اداری و دستورالعمل‌ها در مورد نحوه انجام کارهای نادر است (NARA, 2010: 23). در طی بیش از سه سال، مقالات دیپلوپدیا از یک پایگاه داده کوچک از حدود ده مقاله به بیش از ۱۰/۰۰۰ مقاله تا ژانویه ۲۰۱۰ افزایش یافته است (Bronk and Smith, 2010).

۳-۲- انجمن‌ها @ دولت

مدیریت وب ۲ در وزارت امور خارجه آمریکا مورد توجه کسانی بوده که ابتکار مدیریت «انجمن‌ها @ دولت» دیپلماسی دیجیتال را به عهده داشته‌اند (Bronk and Smith, 2010). «انجمن‌ها @ دولت» از جمله ابتکارات مهم این وزارتخانه در سال ۲۰۰۵ به شمار می‌رود. «انجمن‌ها @ دولت»، کارمندان وزارت امور خارجه را قادر ساخته و تشویق کرده تا جوامع آنلاین کاربردی را برای اشتراک‌گذاری دانش و نشر اطلاعات خود، ارتباط با دیگران و بحث و گفتگو ایجاد کنند (US Department of State, A). این «انجمن‌ها» از ایجاد جوامع آنلاین برای انتشار اطلاعات و برقراری ارتباط با کارمندان در سراسر

۱- یکی از اولین پیشرفت‌های فراگیر در مورد پذیرش گسترده دیپلوپدیا، دسکی‌پدیا (Deskopedia) بود. دسکی‌پدیا به عنوان یک «انجمن‌ها @ دولت»، از بستر وبلاگ‌نویسی چندمنظوره نشأت گرفته است. این برای کمک به افسران جدید طراحی شده است، که به عنوان مجرای اطلاعاتی بین واشنگتن و پست‌های خارج از کشور خدمت می‌کنند (Bronk and Smith, 2010).

وزارتخانه پشتیبانی می‌کنند (Mergel, 2016: 16). طرح «انجمن‌ها @ دولت»، یک برنامه مدیریت دانش است که به گروه‌هایی متشکل از کارمندان پراکنده با یک علاقه یا فعالیت مشترک اجازه می‌دهد تا دانش خود را به اشتراک بگذارند و با هم در ارتباط باشند (US Department of State, 2011: 3).

«انجمن‌ها @ دولت» می‌توانند در «اوپن نت و بُرونِ نت یا اکسترانت»^۱ (در مقابل اینتلینک) میزبان شوند، و عضویت شرکای بین‌سازمانی را گسترش دهند. «اداره دیپلماسی الکترونیک» در حال تغییر نرم‌افزاری است که از «انجمن‌ها @ دولت» پشتیبانی می‌کند تا توانایی مدیران انجمن‌ها را برای تغییر و مدیریت جوامع خود گسترش دهند (US Department of State, 2011: 24). این وبسایت‌ها با عبور از مرزهای سازمانی و محدودیت‌های جغرافیایی، از یک پلتفرم وبلاگ‌نویسی نوین استفاده می‌کنند تا به اعضای جامعه آنلاین اجازه دهند به‌صورت کارآمد محتوای تبلیغاتی را منتشر کنند. با انتخاب مدیران انجمن، برخی از این انجمن‌های آنلاین در دسترس اعضای جامعه بین‌الملل است. علاوه بر وبسایت‌های «انجمن‌ها @ دولت»، کارکنان وزارت امور خارجه می‌توانند وبلاگ‌های شخصی برای خود راه‌اندازی کنند تا دیدگاه‌های فردی در مورد موضوعات حرفه‌ای مربوط به خود را به اشتراک بگذارند (US Department of State, A).

اگرچه «اداره دیپلماسی الکترونیک» مسئولیت ارزیابی مسیرهای اصلی «انجمن‌ها @ دولت» مانند تعداد جوامع، ورودی‌ها و دیدگاه‌های موجود در وبسایت را بر عهده دارد، اما در نهایت مسئولیت ارزیابی موفقیت انجمن‌های فردی بر عهده مدیران انجمن است (US Department of State, 2011: 24).

از جمله این انجمن‌ها می‌توان به «انجمن‌ها @ دولت» مرتبط با برنامه راهبردی اقتصادی چین یا صفحه ناظران ایران اشاره کرد (Murray, 2015: 133).

۳-۳- جستجوگر سازمانی «ای.نت»

جستجوگر سازمانی «ای.نت» وزارت امور خارجه آمریکا در سال ۲۰۰۴ راه‌اندازی شد. این جستجوگر می‌تواند بلافاصله میلیون‌ها سند را در اختیار کارمندان وزارت امور خارجه قرار دهد (Hanson, 2012: 14). چرا که وزارت امور خارجه از طریق این موتور جستجوی سازمانی امکان جستجوی فردی برای کاربران اینترنت وزارتخانه را فراهم کرده است. صفحه اصلی ابزار جستجوگر سازمانی «ای.نت» پیوندها و موارد برتر را برای کمک به کاربران در یافتن سریع مطالب قابل جستجو ارائه می‌دهد. مقالات دیپلوماسی و اعلامیه‌های سایر بخش‌های رسمی در نتایج جستجو دارای وزن هستند. عملکرد جستجو با ارزیابی درخواست‌های کمک کاربران انجام می‌شود، به گونه‌ای که کاربران با کلیک کردن روی پیوند «آنچه را که دنبالش بودم، پیدا نکردم» در سایت، درخواست خود را ارسال می‌کنند. بر همین مبنا یکی از کارمندان «اداره دیپلماسی الکترونیک» همه موارد ارسالی را ارزیابی و بررسی می‌کند. حتی وجود درخواست‌های مکرر برای کمک در مورد موضوعات مشابه موجب می‌شود تا کارمندان «اداره دیپلماسی الکترونیک»، کارمندان خود را برای راه‌اندازی پورتال‌های اطلاعاتی موضوعی در دیپلوماسی به‌منظور راهنمایی کاربران تشویق کنند (US Department of State, 2011: 27).

در کنار جستجوگر سازمانی «ای.نت» می‌توان به «سرچ استیت»^۱، سرویس جستجوی سازمانی وزارت امور خارجه اشاره کرد که به کارکنان وزارتخانه این امکان را می‌دهد تا اطلاعات مورد نیاز خود را از میلیون‌ها وبسایت و پایگاه اطلاعاتی وزارتخانه پیدا کنند (US Department of State, A).

۳-۴- کریدور

«کریدور» یک پلتفرم حرفه‌ای و شبکه داخلی وزارت امور خارجه آمریکا است که در مه ۲۰۱۱ توسط هیئت کنترل تغییر فناوری اطلاعات تأیید و راه‌اندازی شد (US Department of State, 2011: 24). اگرچه کریدور به عنوان یک سایت داخلی، شبیه شبکه‌های بیرونی وزارت امور خارجه نظیر فیسبوک یا لینکداین مدل‌سازی شده است، اما کریدور مختص به کارشناسان وزارت امور خارجه و کارمندان سایر ادارات این وزارتخانه است که با «اوپن‌نت» در دسترس است. این پلتفرم به اعضا این امکان را می‌دهد تا اطلاعاتی را در مورد دستاوردهای حرفه‌ای و تخصصی خود ارسال کنند و حتی ارتباطات خود را توسعه دهند. همچنین اعضای کریدور می‌توانند به تجربه و تخصص همکاران خود در سراسر جهان پی ببرند و گروه‌هایی را برای ارتباط و همکاری بر اساس منافع مشترک حرفه‌ای و شخصی خود ایجاد کنند (US Department of State, A). همچنین کارمندان در کریدور تشویق می‌شوند تا بر اساس علایق شخصی خود با هم ارتباط برقرار کنند. این موضوع به‌نوبه‌خود ممکن است بعداً به تبادلات حرفه‌ای، منبع‌یابی و اشتراک‌گذاری دانش مرتبط با وظایف

منجر شود. علاوه بر این کریدور می‌تواند به‌عنوان مقدمه‌ای برای استفاده از ابزارهای اینترنت مشارکتی و بخشی از فرآیند ورود کارکنان جدید به وزارت امور خارجه آمریکا باشد (Mergel, 2016: 18). منجر شود. علاوه بر این کریدور می‌تواند به‌عنوان مقدمه‌ای برای استفاده از ابزارهای اینترنت مشارکتی و بخشی از فرآیند ورود کارکنان جدید به وزارت امور خارجه آمریکا باشد (Mergel, 2016: 18).

عضویت در کریدور داوطلبانه است و بخشی از اطلاعات شخصی و حرفه‌ای (مانند پُست‌های قبلی، زبان‌ها و زمینه‌های تخصصی) که اعضا ارسال می‌کنند، تا زمانی که شرایط استفاده را رعایت نمایند، در اختیار سایر اعضا قرار می‌گیرد. اعضا ممکن است از کریدور به عنوان ابزاری برای ارتباط با همکاران اجتماعی یا غیررسمی و یا به عنوان سازوکاری برای برقراری ارتباطات حرفه‌ای استفاده کنند. از دیگر ویژگی‌های مهم کریدور، توانایی ایجاد گروه‌ها و تالارهای گفتگو است. اگر تعداد اعضا در کریدور افزایش پیدا کند، کارمندان وزارت امور خارجه ممکن است ترجیح دهند از کریدور به جای «انجمن‌ها @ دولت» استفاده کنند. «اداره دیپلماسی الکترونیک» باید تأثیر و ارزش هر ابزاری را ارزیابی نماید و تعیین کند که آیا آن‌ها مکمل هستند یا اینکه آیا موفقیت آینده کریدور می‌تواند به میزان قابل توجهی مشارکت در «انجمن‌ها @ دولت» را کاهش دهد. اگر این ابزارها مکمل هم باشند، برای «اداره دیپلماسی الکترونیک» مهم خواهد بود که کاربرد ترجیحی هر ابزار و یا چگونگی ادغام هر دو را برای رفع نیازهای جامعه/گروه مشخص سازد (US Department of State, 2011: 24-25).

۳-۵- پُست‌های حضور مجازی

برنامه «پُست‌های حضور مجازی» در وزارت امور خارجه آمریکا به برقراری ارتباط و تعاملات بین این وزارتخانه با شهرهای کلیدی، جوامع، مناطق و کشورهای بدون سفارت یا کنسولگری آمریکا کمک می‌کند (US Department of State, D). در این پُست‌ها هیچ کارمند مقیم و شهروند آمریکایی حضور ندارند. معمولاً کارکنان مأمور از «پُست‌های حضور مجازی»، بازدیدهای منظمی به عمل می‌آورند (CRS, 2019). اکثر «پُست‌های حضور مجازی» دارای وبسایت‌های مختص به خود هستند که سایر دیپلمات‌ها در سفارتخانه‌ها یا کنسولگری‌های نزدیک ممکن است از اطلاعات سفر، برنامه‌های تبلیغاتی عمومی، رویدادهای رسانه‌ای، یا وب‌چت‌های آنلاین این وبسایت‌ها برای ایجاد حضوری «مجازی» استفاده کنند. این «پُست‌های حضور مجازی» برای جمعیت‌های محلی کاملاً واقعی و قابل دسترس است (US Department of State, D). نکته جالب اهمیت این است که این برنامه به سرعت رشد کرده و اکنون تبدیل به عنصر مهمی در ابتکار عمل دیپلماسی دیجیتال وزارت امور خارجه آمریکا شده است.

۳-۶- کیورنت^۱

موضوع مهم دیگر در بخش «رهبری دانش»، «کیورنت» است. چرا که کاملاً با سایر برنامه‌ها در مجموعه ابزارهای بخش «رهبری دانش» ادغام شده است. کیورنت ابزاری برای تجمیع اطلاعات موجود در اینترنت غیرمحرمانه وزارت امور خارجه است که کارمندان را قادر می‌سازد تا طیف گسترده‌ای از اطلاعات را از منابع داخل و خارج

از وزارتخانه بر روی یک وبسایت واحد جمع کنند. در واقع کیورنت نوعی روزنامه آنلاین یا کتاب راهنما در مورد فعالیت کارمندان است که به طور مداوم به روزرسانی می‌شود و حتی جنبه شخصی هم برای کاربر دارد (US Department of State, A).

کیورنت، کاربران را قادر می‌سازد تا موضوعات و مسائل مورد علاقه خود را با همکاران خود به اشتراک بگذارند و یا اینکه بحث و گفتگوی خود را با ارسال محتوا در کریدور یا «انجمن‌ها @ دولت» آغاز کنند (US Department of State, A). یعنی اطلاعات موجود در کیورنت با فشردن یک دکمه در کریدور یا «انجمن‌ها @ دولت» ارسال می‌شود و یک زنجیره‌ای از دانش و اطلاعات در بین پلتفرم‌های وزارت امور خارجه آمریکا ایجاد می‌شود (Mergel, 2016: 17)

بخش چهارم

بخش ارتباط با ارباب رجوع
اداره دیپلماسی الکترونیک



بخش ارتباط با ارباب رجوع اداره دیپلماسی الکترونیک

مأموریت بخش «ارتباط با ارباب رجوع» این است که به عنوان رابط بین اداره مدیریت منابع اطلاعاتی و دفاتر مختلف در وزارت امور خارجه آمریکا عمل کند تا بدین طریق روابط با ارباب رجوع در اداره مدیریت منابع اطلاعاتی برقرار و تقویت شود و رضایت مشتری از محصولات و خدمات این اداره تضمین شود. بخش ارتباط با ارباب رجوع، به دنبال تسهیل برقراری ارتباطات به منظور تبادل اطلاعات بین اداره مدیریت منابع اطلاعاتی و ارباب رجوع داخلی و خارجی خود است (US Department of State, A).

کارمندان «بخش ارتباط با ارباب رجوع»^۱ در «اداره دیپلماسی الکترونیک» باید اطمینان حاصل کنند که دفاتر داخلی و نمایندگی‌های وزارت امور خارجه در خارج از کشور از پشتیبانی فنی لازم برای دستیابی به اهداف خود برخوردار هستند. همچنین کارمندان بخش «ارتباط با ارباب رجوع» هدایت همه مسائل مربوط به ارباب رجوع‌ها را در «اداره مدیریت منابع اطلاعات» برعهده دارند. بخش «ارتباط با ارباب رجوع» به سه شعبه سازمانی تقسیم می‌شود: شعبه داخلی،^۲ شعبه امور خارجی^۳ و شعبه منطقه‌ای^۴.



نمودار ۵: بخش نوآوری دیپلماتیک

۴-۱- شعبه داخلی

شعبه داخلی دارای یک تحلیلگر مدیریتی و یک کارآموز است که وظایف اداری تمام دفاتر «اداره دیپلماسی الکترونیک» در «اداره مدیریت منابع اطلاعات» را انجام می‌دهد. اخیراً بخش ارتباط با ارباب رجوع، یک جلسه برگزار کرد که بر روی خدمات ارباب رجوع متمرکز بوده است. همچنین شعبه داخلی در حال شروع برنامه‌ای با عنوان «میز خدمت» است که در آن رابطان داخلی ساعات اداری مشخصی را در محل دفتر تعیین شده خود حضور دارند.

رابطان شعب داخلی هر کدام معمولاً سه تا پنج دفتر داخلی دارند. فعالیت‌های ارتباطی داخلی تحت تأثیر ادغام فناوری اطلاعات بوده است. به‌طور معمول، رابطان شعب داخلی بین پرسنل خارج از حوزه فناوری اطلاعات در دفتر و دفاتر ارائه‌دهنده خدمات اداره مدیریت منابع اطلاعات ارتباط برقرار می‌کنند (US Department of State, 2011: 30-31).

۴-۲- شعبه امور خارجی

شعبه امور خارجی با گروه‌های خارجی از جمله سایر آژانس‌های دولتی آمریکا و حتی دولت‌های خارجی در ارتباط است. در آغاز، شعبه امور خارجی عهده‌دار یک کار ارتباطی ساده با همکاری سایر آژانس‌ها در مورد مسائل فنی بوده است، اما اکنون فعالیت آن گسترش یافته و شامل مواردی است که بر روی مسائل سیاست امنیت سایبری، توافق‌نامه‌های بین‌المللی آمریکا، و موضوعات راهبردی اصلی در رهبری وزارتخانه متمرکز شده است. در ادامه به برخی از فعالیت‌ها و مسئولیت‌های «شعبه امور خارجی» اشاره شده است:

- هماهنگی بین سازمانی در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات در وزارت امور خارجه؛

- مذاکره با «اداره برنامه خدمات مخابراتی دیپلماتیک»؛

- پشتیبانی و هماهنگی/همکاری با وزارت دفاع در مورد مسائل مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات؛

- ارائه رهنمودهای لازم، خط‌مشی‌ها و پشتیبانی از پیوندهای ارتباطی امن دوجانبه و چندجانبه در حمایت از رئیس جمهور و وزیر امور خارجه؛
- نظارت بر توافقات نهادهای وزارت امور خارجه آمریکا با کشورهای خارجی و سازمان‌های بین‌المللی به عنوان نماینده «مدیر ارشد اطلاعات»^۲ در مذاکرات؛

- صرفه‌جویی صدها هزار دلار از بودجه دولت، با انعقاد یادداشت‌های توافقی برای همکاری با سایر سازمان‌های دولتی آمریکا از طریق به اشتراک‌گذاری پهنای باند موجود در مدارهای مخابراتی (US Department of State, 2011: 9-31).

۳-۴- شعبه منطقه‌ای

شعبه منطقه‌ای دو تا سه رابط را در هر دفتر منطقه‌ای منصوب می‌کند. این رابطان مسئول ارتباط با کارمندان خارج از حوزه فناوری اطلاعات هستند که توسط این دفتر حفظ می‌شود. علاوه بر این، رابطان با تمام پُست‌های خارج از کشور مرتبط با آن دفتر منطقه‌ای ارتباط برقرار می‌کنند (US Department of State, 2011: 9-31)

بخش پنجم

نتیجه گیری



در گذشته دیپلماسی سنتی تنها شامل بخش مهمی از روابط بین دولت‌ها برای مدیریت محیط بین‌المللی از طریق تعاملات بود. اما روابط بین‌الملل متحول شد و ما شاهد تلاش‌های بازیگران بین‌المللی برای مدیریت محیط بین‌المللی از طریق تعاملات با مخاطبان خارجی و افکار عمومی شهروندان سایر کشورها هستیم. نکته مهم این است که اطلاعات و پیشرفت فناوری‌های نوین زیرمجموعه عملکرد دیپلماسی عمومی به‌شمار می‌روند. حتی این فناوری‌ها توانستند در نهادها و وزارتخانه‌های مختلف دولتی آمریکا هم نفوذ کنند.

دولت آمریکا، وزارت امور خارجه، رؤسای جمهور و سایر نهادها و سیاستمداران آمریکایی سال‌ها تلاش کرده‌اند تا با شیوه‌های مختلف دیجیتالی بر مخاطبان خارجی و شهروندان سایر کشورها تأثیر بگذارند. از جمله این تلاش‌ها را می‌توان در راه‌اندازی «اداره دیپلماسی الکترونیک» وزارت امور خارجه آمریکا دید که به سه بخش تقسیم می‌شود: «نوآوری دیپلماتیک»، «رهبری دانش» و «ارتباط با ارباب رجوع».

بخش «نوآوری دیپلماتیک» به دنبال ایجاد ارتباط با سازمان‌های مردم‌نهاد محلی در سراسر جهان با هدف ارائه آموزش و مشاوره در مورد چگونگی استفاده بهتر از اینترنت و رسانه‌های اجتماعی بوده است. این بخش با کمک داوطلبان در تلاش برای افزایش سواد دیجیتالی و افزایش اثرگذاری سازمان‌های جامعه مدنی در قرن بیست‌ویکم بوده است.

«رهبری دانش» دومین بخش در «اداره دیپلماسی الکترونیک» وزارت امور خارجه آمریکا است. این بخش، هدایت و مدیریت دانش وزارتخانه را با بکارگیری ابتکارات فناورانه برعهده دارد. همچنین بخش «رهبری دانش» به دنبال تسهیل همکاری و ارتباط مردم با اطلاعات، با هدف توانمندسازی کارمندان وزارتخانه برای دستیابی و به اشتراک‌گذاری دانش در هر زمان و مکانی است. این بخش، فرهنگ نوآوری را با هدف تقویت رهبری دولت در روند سیاست خارجی در داخل و خارج از کشور ترویج می‌کند که شش محصول «دیپلودیا»، «انجمن‌ها @ دولت»، «جستجوگر سازمانی (ای. نت)»، «کریدور»، «برنامه پست‌های حضور مجازی» و «کیورنت» را دارا است.

«ارتباط با ارباب رجوع»، بخش سوم «اداره دیپلماسی الکترونیک» وزارت امور خارجه آمریکا است. این بخش به عنوان واسطه ارتباطی بین دفاتر مختلف خارجه آمریکا فعالیت می‌کند که دارای سه شعبه داخلی، امور خارجی و منطقه‌ای است.

۵-۱- تحلیل سیاسی

افزایش قدرت نرم و قدرت سایبری در دولت آمریکا از جمله نتایج مهم فعالیت «اداره دیپلماسی الکترونیک» بوده است. دولت آمریکا با بکارگیری انواع وب توانسته نوآوری‌های فزاینده‌ای در بخش‌های مختلف وزارت امور خارجه برای نفوذ در افکار عمومی شهروندان سایر دولت‌ها ایجاد کند. نکته حائز اهمیت این است که تمرکز دولت آمریکا جهان‌گرایانه است و با بکارگیری دیپلماسی دیجیتال می‌خواهد بر تمام کشورهای جهان از جمله متحدان، غیرمتحدان و دشمنان افراط‌گرا اثر گذارد. رویکرد آمریکا بر مبنای تعامل با متحدان و سایر کشورها از طریق فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی و رویارویی با دشمنان مانند افراط‌گرایان در وزارت امور خارجه بوده است. دولت آمریکا از طریق انتشار پیام‌ها و صدای خود در فضای مجازی چه به‌صورت «اردوهای فناوری» با افزایش سواد دیجیتالی و آموزش‌های دیجیتالی و چه به‌صورت مقابله با افراط‌گرایان به‌دنبال متقاعدسازی مخاطبان بین‌المللی خود برای دستیابی به نتایج دلخواه است.

شبکه‌ای شدن سیاست خارجی آمریکا از دیگر نتایج مهم فعالیت «اداره دیپلماسی الکترونیک» بوده است. منشأ اینترنت و تاریخچه آغاز آن از آمریکا بوده است به همین دلیل وسعت شبکه ارتباطات جمعی دولت آمریکا بسیار گسترده است. این فرصتی به دولت آمریکا داده تا دفاتر مختلف دیپلماسی دیجیتال خود را در وزارت امور خارجه، کاخ سفید، سفارتخانه‌ها و سایر نهادهای خود ایجاد کند. این موضوع به‌نوبه خود موجب پیدایش یک جامعه شبکه‌ای در سیستم دیجیتالی

وزارت امور خارجه آمریکا، سفارتخانه‌های آن و کاخ سفید شده است. جامعه شبکه‌ای که تمام ارکان آن به هم پیوسته و وابسته است و با ورود هر رئیس جمهور (به‌ویژه در دهه اخیر) منسجم‌تر شده است. هدف این جامعه شبکه‌ای از بین بردن بُعد مکان و زمان است تا اجتماع مجازی از مخاطبان جهانی را برای دولت آمریکا گردهم آورد. از اینرو با ایجاد این اجتماع مجازی، رقابت دولت‌ها در فضای واقعی وارد فضای مجازی می‌شود.

وزارت امور خارجه آمریکا برای حفظ قدرت هژمونی دولت و اقناع مخاطبانش وارد فضای مجازی شده است تا در تمام مناطق مختلف جهان با استفاده از بخش‌های مختلف در «اداره دیپلماسی الکترونیک» به افکار عمومی مخاطبان جهان نفوذ پیدا کند.

۵-۲- راهکارهای پیشنهادی برای جمهوری اسلامی ایران

بر مبنای پژوهش انجام‌شده، چهار راهکار برای دولت جمهوری اسلامی ایران در راستای بهبود و پیشرفت دیپلماسی دیجیتال پیشنهاد می‌شود:

۱) در گام اول، بخش‌های اداری همانند «اداره دیپلماسی الکترونیک آمریکا» برای نهادهای مختلف به‌ویژه وزارت امور خارجه ایران به‌منظور پیشبرد دیپلماسی عمومی و دیپلماسی دیجیتال راه‌اندازی شود. نکته حائز اهمیت این است که در این دفاتر دیجیتالی باید بخش داخلی از بخش خارجی جدا شود و بخش خارجی باید به‌صورت تخصصی روی دیپلماسی دیجیتال در منطقه و در جهان متمرکز شود. پیشنهاد می‌شود اولویت وزارت امور خارجه ایران با توجه به اشتراکات فرهنگی، زبانی و دینی با کشورهای منطقه غرب آسیا باشد.

۲) «اداره دیپلماسی الکترونیک» بعد از شکل گیری باید به بخش های مختلفی تقسیم شود. این تقسیم بندی باید به گونه ای انجام شود تا علاوه بر اینکه نیازهای بخش داخلی وزارتخانه را برای کارمندان برآورده می سازد، دسترسی به شهروندان و مخاطبان خارج از ایران را با برگزاری «اردوهای فناوری» مختلف فراهم سازد.

۳) یکی از مهم ترین وظایف وزارت امور خارجه ایران، رساندن پیام ایران و ارزش های انقلاب اسلامی به جهان است. از اینرو وجود دفتری در «اداره دیپلماسی الکترونیک» برای هماهنگی ارتباطات استراتژیک خارج از کشور الزامی است تا تم موضوعات رئیس جمهور را با تصویرسازی صادقانه از سیاست های ایران تلفیق کند. همچنین این دفتر باید بر روی نام و روایت های ساخته شده در مورد ایران در سراسر جهان نظارت داشته باشد.

۴) وزارت امور خارجه ایران یک دیپلومدیا راه اندازی کند. این وزارتخانه می تواند از تمام وزیران، به ویژه سفیران و کارمندان سفارتخانه های ایران در کشورهای مختلف بخواهد تا اطلاعات فرهنگی و موارد مورد توجه درباره اثربخشی بیشتر دیپلماسی دیجیتال را در این دایره المعارف آنلاین برای سایر اعضا به ویژه کارمندان بخش «اداره دیپلماسی الکترونیک» به اشتراک بگذارند. این موضوع سبب افزایش اطلاعات، دسترسی آسان و تمرکز بیشتر کارکنان بخش «اداره دیپلماسی الکترونیک» برای اثرگذاری بیشتر و کارآمدتر خواهد شد. علاوه بر این، سفرا و سایر کارمندان در سفارتخانه های مختلف می توانند با رجوع به مقالات دیپلومدیا، شناخت از پیش تعیین شده ای نسبت به مردم، فرهنگ و دولت مورد مأموریت خود داشته باشند.

در مجموع راه‌اندازی بخش‌های مختلف همراه با محصولات و ابتکارات فناورانه در «اداره دیپلماسی الکترونیک» وزارت امور خارجه ایران باید بر مبنای تعامل با متحدان و سایر کشورها از طریق فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی باشد. چرا که از طریق تعامل می‌توان به ترویج فرهنگ ایرانی-اسلامی و زبان فارسی، مقابله با تصورات منفی رسانه‌های خارجی از سیاست‌های دولت ایران و ایجاد گروهی از دوستان ایران در سراسر جهان اهتمام ورزید.

منابع



- (1) Bronk, C., & Smith, T. (2010, May). "Diplopedia imagined: Building state's diplomacy wiki". In 2010 International Symposium on Collaborative Technologies and Systems. IEEE, 593-602.
- (2) CRS. (2019, June). U.S. Overseas Diplomatic Presence: Background and Issues for Congress. Congressional Research Services. Retrieved from; <https://sgp.fas.org/crs/row/IF11242.pdf> (Accessed 27 November 2021).
- (3) Cull, N. J. (2013). "The long road to public diplomacy 2.0: The Internet in US public diplomacy". International Studies Review. 15(1), 123-139.
- (4) Hallams, E. (2010). "Digital diplomacy: The internet, the battle for ideas & US foreign policy". CEU Political Science Journal. 5(4), 538-574.
- (5) Hanson, F. (2012). "Revolution@ State: the spread of ediplomacy". NSW: Lowy Institute for International Policy. 1-34.
- (6) Loomis, A., Powers, Sh. and Rahimi, J. (2018). Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting, Focus on Fiscal Year 2017 Budget Data, United States Advisory Commission on Public Diplomacy.
- (7) Mergel, I. (2011). "Using wikis in government: A guide for public managers". IBM Center for the Business of Government, 1-44.
- (8) Mergel, I. (2016). The social intranet: Insights on managing and sharing knowledge internally. IBM Center for The Business of Government
- (9) Murray, S. (2015). "Evolution, not revolution: the digital divide in American and Australian contexts". Bjola and Holmes; (Ed.). (pp. 127-144). In Digital diplomacy: Theory and practice. Routledge.
- (10) NARA. (2010). A Report on Federal WEB 2.0 Use and Record Value. National Archives and Records Administration. 1-31

- (11) Techcamp. (2019). "About TechCamp". Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/about/> (Accessed 11 November 2021).
- (12) Techcamp. (2015 B, May). TechCamp Riga, Clearing the Noise. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-riga-clearing-noise/> (Accessed 25 November 2021).
- (13) Techcamp. (2015 A, Nov). TechForum Ukraine, Using Technology to Improve Transparency and Accountability. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techforum-ukraine/> (Accessed 25 November 2021).
- (14) Techcamp. (2016, Nov). TechCamp Hyderabad, Countering Radicalization in the Digital Age. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-hyderabad/> (Accessed 25 November 2021).
- (15) Techcamp. (2017 D, Feb). TechCamp Warsaw, Advancing Innovative Journalism. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-warsaw/> (Accessed 25 November 2021).
- (16) Techcamp. (2017 C, July). TechForum Brussels, Digital Citizenship: Building Trust. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techforum-brussels/> (Accessed 25 November 2021).
- (17) Techcamp. (2017 B, July). TechCamp Chennai, Tech Tools for Startups. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-chennai/> (Accessed 25 November 2021).
- (18) Techcamp. (2017 A, Sep). TechCamp Reconnect Warsaw, Advancing Innovative Journalism. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-reconnect-warsaw/> (Accessed 25 November 2021).

(19) Techcamp. (2018 B, Des). TechCamp Myanmar, Media Literacy for the Next Generation. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-myanmar-2/>(Accessed 25 November 2021).

(20) Techcamp. (2018 A, Des). TechCamp Cyprus, Digital Citizenship in the Disinformation Age. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-cyprus/>(Accessed 25 November 2021).

(21) Techcamp. (2019 D, Feb). STEM TechCamp Brasil 2019, Inovação em Educação. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/stem-techcamp-brasil-2019/> (Accessed 25 November 2021).

(22) Techcamp. (2019 C, Aug). TechCamp Taipei, Disarming Disinformation through Technology, Design, and Communication. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-taipei/> (Accessed 25 November 2021).

(23) Techcamp. (2019 B, Sep). TechCamp Guayaquil, Transparencia sin fronteras, innovar para informar. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-guayaquil/> (Accessed 25 November 2021).

(24) Techcamp. (2019 A, Nov). TechCamp Mongolia, Countering Disinformation with Collective Innovation. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-mongolia/> (Accessed 25 November 2021).

(25) Techcamp. (2020 B, Feb). TechCamp Brasil, Combate à desinformação através da educação. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-brasil/> (Accessed 25 November 2021).

(26) Techcamp. (2020 A, Feb). STEAM TechCamp Brasil 2020, Inovação em

- Educação. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/steam-techcamp-brasil-2020/> (Accessed 25 November 2021).
- (27) Techcamp. (2020 A, Feb). STEAM TechCamp Brasil 2020, Inovação em Educação. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/steam-techcamp-brasil-2020/> (Accessed 25 November 2021).
- (28) Techcamp. (2021 E, Sep). TechCamp México, Conectando mujeres para crear periodismo audiovisual. Techcamp. <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-mexico/> Retrieved from; (Accessed 25 November 2021).
- (29) Techcamp. (2021 D, Oct). TechCamp Malaysia, Building Trust & Media Literacy in the Digital Age. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-malaysia/> (Accessed 25 November 2021).
- (30) Techcamp. (2021 C, Oct). TechCamp Dili, Aliansa Kontra Dezinformasaun - Alliance against Disinformation. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-dili/> (Accessed 25 November 2021).
- (31) Techcamp. (2021 B, Des). TechCamp Kosovo, Countering Disinformation in the Balkans. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-kosovo-2/>(Accessed 25 November 2021).
- (32) Techcamp. (2021 A, Nov). TechCamp Togo, Promouvoir des Perspectives de Paix. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/techcamp-togo/>(Accessed 25 November 2021).
- (33) Techcamp. (N.d, A). Explore TechCamps by Topic. Techcamp. Retrieved from; <https://techcamp.america.gov/techcamps/> (Accessed 25 November 2021).
- (34) Tsvetkova, N., Rushchin, D., Shiryaev, B., Yarygin, G., & Tsvetkov, I. (2020).

“Sprawling in Cyberspace: Barack Obama’s Legacy in Public Diplomacy and Strategic Communication”. *Journal of Political Marketing*, 1-13.

(35) US Department of State. (2010). “Tech@State”. United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/statecraft/tech/index.htm> (Accessed 3 November 2021).

(36) US Department of State. (2011 B). “U.S. Department of State eDiplomacy & Innovation Teams Bring Together Technologists”. *Civil Society and Private Sector in Indonesia*. United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/r/pa/prs/ps/2011/05/163321.htm> (Accessed 7 November 2021).

(37) US Department of State. (2011, August). “Inspection of Bureau of Information Resource Management, Office of EDiplomacy”. United States Department of State and the Broadcasting Board of Governors Office of Inspector General. United States Department of State. Report Number ISP-I-11-62. Retrieved from; <https://www.stateoig.gov/system/files/172670.pdf>

(38) US Department of State. (2014). “Tech@State: Events”. United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/statecraft/tech/events/index.htm> (Accessed 9 November 2021).

(39) US Department of State. (2015 A, July). “Diplopedia”. United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/m/irm/ediplomacy/115847.htm> (Accessed 11 November 2021).

(40) US Department of State. (2015 B, April). “A Guide to the Foreign Service”. *FLO U.S. Department of State*. pp. 1-40. United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/documents/organiza>

tion/101170.pdf (Accessed 19 November 2021).

(41) US Department of State. (N.d A). "Major Programs of IRM's Office of eDiplomacy". United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/m/irm/ediplomacy/c23840.htm#communities> (Accessed 13 November 2021).

(42) US Department of State. (N.d, B). "Office of eDiplomacy". United States Department of State. Retrieved from; <https://2001-2009.state.gov/m/irm/ediplomacy//index.htm> (Accessed 5 November 2021).

(43) US Department of State. (N.d, C). "Civil Society". United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/statecraft/cs20/index.htm> (Accessed 15 November 2021).

(44) US Department of State. (N.d, D). "IRM's Office of eDiplomacy". United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/m/irm/ediplomacy//index.htm> (Accessed 15 November 2021).

(45) US Department of State. (N.d, G). "What is the VSFS program?". United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/vsfs/c39937.htm> (Accessed 28 November 2021).

(46) US Department of State. (N.d, H). "Bureau of Information Resource Management". United States Department of State. Retrieved from; <https://2009-2017.state.gov/m/irm//index.htm> (Accessed 14 November 2021).

(47) US Department of State. (N.d, K). Bureau of Information Resource Management. United States Department of State. Retrieved from; <https://www.state.gov/about-us-bureau-of-information-resource-management/> (Accessed 6 November 2021).

(48) US Department of State. (2021, August). Department of State Organization Chart. United States Department of State. Retrieved from; <https://www.state.gov/department-of-state-organization-chart/> (Accessed 18 November 2021).

(49) US Embassy and Consulate in Poland. (N.d). American Spaces. US Embassy and Consulate in Poland. Retrieved from; <https://pl.usembassy.gov/education-culture/american-spaces/> (Accessed 9 November 2021).

(50) New World Encyclopedia. (N.d). Leviathan. New World Encyclopedia. Retrieved from; https://www.newworldencyclopedia.org/entry/Info:Project_Vision (Accessed 25 January 2022).

(51) VSFS. (N.d). the Virtual Student Federal Service. Virtual Student Federal Service. Retrieved from; <https://vsfs.state.gov/about> (Accessed 5 November 2021).

(52) Walker, V. S., Baxter, Sh., Zmary, K. (2020), Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy & International Broadcasting, Focus on FY 2019 Budget Data. Retrieved from; https://www.state.gov/wp-content/uploads/2021/08/ACPD_2020Report_FINAL_DIGITAL_508-1.pdf (Accessed 13 November 2021).

(53) Wang, J. (2007). "Telling the American story to the world: The purpose of US public diplomacy in historical perspective". *Public Relations Review*, 33(1), 21-30.

(54) Wolfe, R., Babiak, K., Cameron, K., Quinn, R. E., Smart, D. L., Terborg, J. R., & Wright, P. M. (2007). Moneyball: A business perspective. *International Journal of Sport Finance*, 2(4), 249-262.



مرکز ملی فضای مجازی
پژوهشگاه فضای مجازی

csri.majazi.ir

حوزه فضای مجازی به اندازه انقلاب اسلامی اهمیت دارد. این فضا مثل یک رودخانه پُر از آب و خروشان است که می آید و دائماً هم بر آب آن افزوده و خروشان تر می شود. اگر ما بر این رودخانه تدبیر کنیم و برنامه داشته باشیم، زده‌گشی کنیم و هدایت کنیم این رودخانه را تا به سد بریزد، می‌شود فرصت. اگر رهايش کنیم و برنامه‌ای برای آن نداشته باشیم می‌شود یک تهدید.



csri.majazi.ir