



جمهوری اسلامی ایران
مرکز ملی فضایی مجازی
پژوهشگاه فضایی مجازی

مطالعات اسلامی
فضای مجازی

خبرنامه اسلام و فضای مجازی

شماره سوم
دی و بهمن ۹۹

دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی
پژوهشگاه فضایی مجازی





مرکز ملی فضای مجازی
پژوهشگاه فضای مجازی
دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

خبرنامه

اسلام و فضای مجازی

شماره سوم

دی و بهمن ۱۳۹۹

مستدعی است انتقادات، پیشنهادات و اخبار خود را به یکی از

روش‌های ذیل ارسال فرمایید:

تماس: ۰۲۵۳۲۹۴۲۳۱۲

نشانی: قم، خیابان شهید صدوقی، خیابان فردوسی، بعد از تقاطع

شهید حسن پور، ساختمان نعیم، کدپستی: ۳۷۱۳۱۶۶۷۰۵

  @oisc_majazi

دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی

فهرست

۶.....	رهنمود.....
۹.....	اخبار حوزه و فضای مجازی
۲۵.....	اخبار اسلام و فضای مجازی در کشور.....
۳۲.....	اخبار اسلام و فضای مجازی در جهان
۴۳.....	اخبار دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

باسمه تعالی

رویدادهای فناوریانه به ویژه در حوزه فضای مجازی برآمده از تفکری می‌باشد که آن را ایجاد و هدایت کرده است. اگرچه شناخت صحیح و دقیق فضای مجازی در تمامی ابعاد سیاسی، اقتصادی، امنیتی و ... به منظور سیاست‌گذاری و اتخاذ رویکرد مناسب در مواجهه با این پدیده، اهمیت دارد، لکن بیش از همه پرداختن به بنیان‌های نظری فناوری اطلاعات و ارتباطات یا جهان بینی حاکم بر آن از آن جهت که ریشه تمدنی عصر فضای مجازی را شکل داده و با سبک زندگی کاربران ارتباط مستقیم دارد، حائز اهمیت است. اندیشه و فرهنگ ممزوج با فضای مجازی در جامعه بسط پیدا کرده و بر او غلبه پیدا می‌کند و می‌تواند هویت آن جامعه را متحول، متکامل یا متزلزل کند.

از این رو اگرچه تمامی مراکز سیاست‌گذاری و اجرایی و نهادهای آموزشی و پژوهشی باید با یکدیگر تعامل داشته و عهده‌دار تحقق فضای مجازی مبتنی بر مبانی و سبک زندگی اسلامی باشند، اما نقش حوزه‌های علمیه، از اولویت بیشتری نسبت به سایر نهادها برخوردار است. همانطور که در عصر صنعتی، حوزه علمیه خود را پاسخگوی نظامات تغییر یافته و تحولات ایجاد شده در حوزه‌های اقتصادی (مسائل بانکی، بورس، بیمه و...)، سیاسی، فرهنگی، پزشکی و... از منظر اسلام می‌دانست، در عصر فضای مجازی نیز، تکفل بررسی‌های فقهی و دینی حوزه‌های تحولی بر عهده حوزه‌های علمیه است. تحولات عصری حوزه سیاست و مدیریت (تغییر مفهوم و شیوه‌های



حکمرانی، مدیریت مبتنی برهوش مصنوعی)، حوزه اقتصاد (دارایی‌های معنوی، ظهور بلاکچین و ارزهای رمزنگاری‌شده، قراردادهای هوشمند و...)، حوزه امنیت (پیدایش تهاجم نرم و نرم سخت و...)، حوزه دین و فرهنگ (تغییر در مفهوم و نوع دینداری، مفهوم هویت، اوقات فراغت، حریم خصوصی و...)، حوزه آموزش (بازی‌وارسازی و آموزش پلتفرمی) و دیگر حوزه‌ها، ضرورت بسط و تقویت حوزه نظری دین و فضای مجازی را بیش از پیش متعین می‌سازد.

بر همین اساس «دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی» وابسته به مرکز ملی فضای مجازی به منظور تقویت سیاست‌گذاری مبتنی بر فقه و مبانی و توسعه و هدایت ظرفیت‌های پژوهشی حوزه‌های علمیه در راستای اولویت‌های فضای مجازی کشور در قم تاسیس گردید. این دفتر که با هدف ترسیم سبک زندگی دینی در فضای مجازی، ارائه الگوی مطلوب روندهای سیاست‌گذاری مبتنی بر فقه در فضای مجازی، پاسخگویی به نیازهای پژوهشی مرکز ملی فضای مجازی در حوزه مطالعات اسلامی، ایجاد هم‌افزایی مراکز حوزوی و کاربست پژوهش‌های دینی در نظام سیاست‌گذاری کشور تشکیل شده است، در حوزه‌های مختلف آموزشی، پژوهشی، تقنین و سیاست‌گذاری، بین‌الملل و... فعالیت می‌کند.

خبرنامه پیش رو، تنها به منظور اطلاع‌رسانی از مجموع اخبار و اطلاعات واصله از منابع مختلف خبری در حوزه مطالعات اسلامی فضای مجازی تهیه شده و بدیهی است که مطالب مندرج، به هیچ وجه مواضع دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی فضای مجازی نمی‌باشد.

امید است که زحمات دوستان این مجموعه، مورد رضایت و عنایت خداوند متعال و حضرت صاحب الزمان مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف قرار گیرد. ان شاء الله

رهنمود

بیانات مقام معظم رهبری

توصیه رهبرانقلاب به رعایت ادب اسلامی در فضای مجازی

حضرت آیت الله خامنه‌ای در ارتباط تصویری با مداحان و ستایشگران اهل بیت (علیهم‌السلام) با اظهار تأسف نسبت به کم‌رنگ شدن ادب اسلامی با گسترش فضای مجازی، خواستار مقابله با بدزبانی و بدگویی در جامعه شد:

«ادب اسلامی را در جامعه بگسترانید.



عزیزان من! یکی از چیزهای بسیار مهم، حفظ ادب اسلامی در سخن گفتن است که متأسفانه امروز با گسترش فضای مجازی بتدریج این ادب اسلامی دارد کم‌رنگ می‌شود. بدزبانی، بدگویی و مانند اینها بایستی در جامعه جمع بشود. امروز بعضی سعی میکنند یا بی‌توجهی می‌کنند و این در جامعه، بخصوص در بعضی از رسانه‌ها - چه رسانه‌های صوتی، چه رسانه‌های تصویری - و بخصوص در فضای مجازی رو به گسترش است. شما بایستی در بیان خودتان، در شیوه‌ی کار خودتان، به نحوی عمل بکنید که گسترش این [بدزبانی و بدگویی] وجود نداشته باشد. مکتب ائمه (علیهم‌السلام) و مکتب علوی و فاطمی از این چیزها مبرا است. شما نگاه کنید فاطمه‌ی زهرا (علیها‌السلام) دو خطبه‌ی طوفانی ایراد کرده؛ دو خطبه‌ی به معنای واقعی کلمه طوفانی؛ یکی در مسجد در میان انبوه متراکم مردان، یکی هم خطاب به زنان

مدینه که پُر [است] از مطالب بسیار مهم و اعتراضی -اعتراض- و تنبیه نسبت به مفاهیم برجسته‌ی اسلامی که فاطمه‌ی زهرا علیها السلام در مورد آنها خطر را احساس می‌کرد، لکن در این دو خطبه‌ی مهم و بزرگ و پُرشور، یک کلمه‌ی هتک و زشت و توهین‌آمیز وجود ندارد؛ [و همه‌ی کلمات،] کلمات محکم و مستحکم، بیانات متین و متقن. باید این جوری عمل کنید؛ در اظهارات، در صحبت‌ها، قول به غیر علم نباید باشد، غیبت نباید باشد، تهمت نباید باشد و بدگویی و بدزبانی نباید باشد. اینها را به مردم یاد دهید، تعلیم بدهید؛ هم در زبان تعلیم بدهید، هم در عمل تعلیم بدهید و ببینید که چقدر اینها مهم است. امیرالمؤمنین فرمود «إِنِّي أَكْرَهُ لَكُمْ أَنْ تَكُونُوا سَبَّابِينَ»^۱؛ وقتی که در لشکر امیرالمؤمنین خطاب به لشکریان معاویه بعضی‌ها یک مقداری بدزبانی کردند، حضرت فرمود نه، بدزبانی نکنید، بدگویی نکنید، «إِنِّي أَكْرَهُ لَكُمْ»، من دوست ندارم شما این جوری باشید. این اخلاق فاطمی و علوی است.

اخبار حوزه

و فضای مجازی

اخبار مراجع، حوزه و روحانیت



وجوه مثبت فضای مجازی مورد استفاده قرارگیرد

آیت الله نوری همدانی از مراجع تقلید با اشاره به این که فضای مجازی موضوع مهمی است و همه در برابر این موضوع وظیفه بزرگی برعهده داریم، بر استفاده از وجوه مثبت فضای مجازی تاکید کرد

وگفت: فضای مجازی موضوع مهمی است و شما در این زمینه وظیفه بزرگی دارید. در اسلام هر چیزی که به نفع اسلام و بشریت باشد، دین اسلام مردم را به آن دعوت می کند، ما باید خودمان دقیق عمل کنیم و از موارد گمراه کننده فضای مجازی دوری کنیم، ولی باید از مسائل مثبت فضای مجازی استفاده شود.

ایشان با اظهار نگرانی نسبت به تهاجم فرهنگی دشمن در عرصه تبلیغات و فضای مجازی اظهار داشت: امروز تبلیغات در عرصه ها و جنبه های مختلف و متفاوت با رقابت سنگین در دنیا انجام می شود و باید توجه داشت که این تبلیغات اثرگذار است.

آیت الله نوری همدانی حملات دشمن در شبکه های ماهواره ای، سایت ها و فضای مجازی را شدید توصیف کرد وگفت: انواع شبهه، دروغ و تهمت را در شبکه های ماهواره ای و فضای مجازی بیان و در سطح وسیع منتشر می کنند و چون نظارتی هم نیست به راحتی می توانند موفق شوند. بنابراین سازمان تبلیغات و دستگاه های فرهنگی باید هرچه سریع تر با استفاده از نخبگان و افراد متخصص شبهات را رصد و با استدلال پاسخ دهند.

استفاده از ظرفیت فضای مجازی در تعظیم شعائر فاطمی



آیت الله مکارم شیرازی از مراجع تقلید در پیامی به مناسبت فرارسیدن ایام فاطمیه بر تعظیم شعائر فاطمی با استفاده از ظرفیت فضای مجازی تاکید کرد و گفت: ارادتمندان و دلباختگان صدیقۀ شهیده

هر جا که باشند، مراسم ایام فاطمیه را باشکوه و عظمت برگزار می کنند و بی شک در بحرانی ترین اوضاع چه کرونایی و چه غیر کرونایی از این سنت حسنه و راه و رسم الهی هرگز عدول نخواهند کرد، از این رو انتظار می رود اگرچه به دلیل شیوع بیماری کرونا و لزوم رعایت شیوه نامه های بهداشتی، برگزاری مجالس فاطمیه همانند سال های گذشته ممکن نبوده، اما تجلیل این ایام نباید مورد کمترین غفلت قرار گیرد و لازم است که از همه راه های ممکن برای تعظیم شعائر فاطمی استفاده کرد؛ به ویژه با اقامه روضه های خانگی و استفاده از فضای مجازی.

آیت الله ریسی از سامانه جامع پاسخگورونمایی کرد

با حضور آیت الله ریسی رئیس قوه قضاییه و حجت الاسلام والمسلمین واعظی رئیس دفتر تبلیغات اسلامی از «سامانه جامع پاسخگو» رونمایی شد.



آیت الله ریسی، پاسخگویی به شبهات و مسائل مردم را باعث تعمیق باورهای دینی و کاهش انحرافات دانست و افزود: پاسخ به نیازهای جامعه و رفع شبهات، کشور را در عرصه فکری و فرهنگی قدرتمند می‌کند. این مرکز با سرمایه تجربه و اطلاعات موجود خود می‌تواند به عنوان منبع تأمین محتوا و محور ساماندهی پاسخگویی دینی به مراکز مشابه کمک کند.

همچنین حجت الاسلام والمسلمین علی مخدوم رئیس مرکز ملی پاسخگویی به سؤالات دینی، با اشاره به حضور بیش از ۴۰۰ نفر از فضایی متخصص حوزوی گفت: پاسخگویی روزانه به ۱۰ هزار سؤال و شبهه از طریق بسترهای مختلف تلفنی، پیامکی و فضای مجازی از افتخارات این مجموعه است. امکان جستجوی هوشمند در بانک‌های پرسش و پاسخ مرکز و در آینده سایر مراکز، راه‌اندازی کانال‌های تخصصی پاسخ به سؤالات، امکان ارتباط مستقیم متنی به صورت زنده و غیرزنده، امکان برقراری تماس صوتی، سامانه جامع پاسخگو را به یک شبکه اجتماعی پاسخگویی تبدیل کرده است و به زودی این ظرفیت را در اختیار سایر نهادهای پاسخگویی دینی قرار خواهد گرفت.

در منشور مدیریتی حوزه علمیه استفاده از فضای مجازی یک شعار راهبردی و عملی است



آیت الله اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه در حاشیه بازدید از مرکز فناوری اطلاعات مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه گفت: در منشور مدیریتی جدید حوزه علمیه استفاده از

فضای مجازی یک شعار راهبردی و عملی است. در عرصه هوش مصنوعی برنامه‌های حوزه علمیه در حال پیشروی است و در حال حاضر تمرکز آن بر روی مباحث فقهی و اجتهاد است.

وی اظهار داشت: این مرکز در روزهای شیوع کرونا با همت بلندی که داشت، توانست بر مشکلات فائق آید و ابزار آموزش مجازی را به خوبی در دسترس طلاب و مدارس علمیه کشور قرار دهد. باید این مرکز بتواند زمینه تحلیل‌های آماری دقیق را فراهم آورد تا در تصمیم‌گیری‌ها از آنها استفاده شود.

آیت الله اعرافی افزود: باید میزان تعامل مرکز فناوری اطلاعات حوزه‌های علمیه با نهادهای خارج از حوزه علاوه بر نهادهای داخلی آن تقویت شود. باید مجموعه سامانه‌های الکترونیکی حوزه منسجم شوند تا از موازی‌کاری و پراکندگی اطلاعات جلوگیری شود؛ از همین رو مرکز فناوری اطلاعات با شورای فضای مجازی حوزه تعامل و هماهنگی داشته باشد.

در انتهای این دیدار آیت الله اعرافی از بخش‌های مختلف مرکز فناوری اطلاعات اعم از مدیریت نرم افزار، امور پیشخوان حوزه، مدیریت مطالعات و فضای مجازی و همچنین مدیریت سخت افزار بازدید کرد.

دیدار دبیر شورای عالی فضای مجازی با مدیر حوزه‌های علمیه خواهران

دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی دبیر
شورای عالی و رییس مرکز ملی فضای



مجازی با حجت الاسلام والمسلمین عبدالکریم بهجت پور مدیر حوزه‌های
علمیه خواهران در ساختمان این مرکز دیدار و گفت و گو کرد.

دبیر شورای عالی فضای مجازی مواجهه مبتکرانه و اصولی با فضای مجازی
را ضروری برشمرد و گفت: در شرایط فعلی نیاز است که دغدغه فضای مجازی
به عنوان یکی از مسائل مهم در حوزه علمیه مطرح شود و شیوه‌های نوینی
در مباحث آموزشی، تبلیغی و پژوهشی طراحی شود.

وی با اشاره به کافی نبودن شیوه‌های سنتی تبلیغ در شرایط فعلی، خاطرنشان
کرد: در کنار شیوه‌های سنتی باید از شیوه‌های نوین تبلیغی تعاملی کنش‌گرایانه
استفاده کرد تا کاربران هم مشارکت فعال داشته باشند و برای تحقق این امر
جایی به غیر از حوزه علمیه توان طراحی و اجرای آن را ندارد. در نظام آموزشی
نیز می‌توان با تدوین رشته‌هایی در زمینه فقه فضای مجازی، کارشناسان
حوزوی متخصصی در فروع مختلف تربیت کرد.

در ادامه این دیدار حجت الاسلام والمسلمین بهجت پور، فضای مجازی را
یکی از ابزار تحقق نقش اجتماعی زنان در جامعه دانست و گفت: نگاه ما به
فضای مجازی صرفاً یک نگاه کمک آموزشی و سطحی نیست بلکه یک نگاه
متنی است و معتقدیم که فضای مجازی، باید در متن تعلیم و تربیت حوزه
خواهران قرار بگیرد.



وی ادامه داد: مدیریت حوزه خواهران از تهدید بیماری کرونا که تمام سیستم‌های آموزشی را تحت الشعاع خود قرار داد، فرصت ساخت و یکی از بهترین الگوهای آموزش مجازی را طراحی و اجرا کرد و قصد داریم این نظام آموزشی مجازی زنده و پویا را بعد از کرونا نیز ادامه دهیم. اگر بتوانیم نظام تعلیم و تربیت در فضای مجازی را به خوبی و به صورت عمقی و پخته به نتیجه برسانیم، این حرکت به فرهنگ تبدیل خواهد شد و ضریب نفوذی ایجاد خواهد کرد. هم‌چنین دکتر عبدالحسین کلانتری رییس پژوهشگاه فضای مجازی، با اشاره به دوره‌های مختلف بشری، نقش زنان در دوره پسا صنعتی را به سبب اقتضائات آن، بسیار مهم خواند و گفت: مباحث بسیاری در این زمینه شده است که به چالش کشیده شدن نقش زن و خانواده از تبعات آن است. باید ورود سریع و هوشمندانه‌ای در مباحث نظری و عملی این مباحث داشته باشیم که تاخیر در آن باعث تغییر در سبک زندگی می‌شود.

در ادامه این دیدار دکتر علی طائی زاده رییس مرکز فناوری و اطلاعات حوزه‌های علمیه خواهران، به ارائه گزارشی درباره دیتاسنتر آمین پرداخت و گفت: دیتاسنتر آمین در سطح کشوری، یکی از دیتاسنترهای پیرکارکرد است و ظرفیت این را داریم که از استارت‌آپ‌های فرهنگی نوپا حمایت کنیم.

وی با اشاره به ایجاد و طراحی سامانه رصد رهنما در مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران، بیان داشت: در این سامانه، ۵ هزار کلیدواژه در حوزه تخصصی زن و خانواده مورد بررسی عمقی قرار گرفته است و تاکنون ۱۲ بولتن تخصصی در این زمینه تولید و عرضه شده است که مورد استقبال بسیاری از مراکز و نهادهای فرهنگی قرار گرفته است.

در بخش پایانی این مراسم نیز تفاهم‌نامه همکاری مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران با مرکز ملی فضای مجازی امضا شد.

حکمرانی فقه فضای مجازی را باید با استفاده از قواعد فقهی به دست آورد



حجت الاسلام والمسلمین عبدالحسین خسروپناه، معاون علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد اسلامی و عضو هیئت علمی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی در

نشست «فقه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی» اظهار کرد: الگوی حکمی اجتهادی دارای سه استراتژی است. با اجتهاد قسم اول به توصیف انسان مطلوب پرداخته می‌شود و با قسم دوم توصیف انسان محقق و با اجتهاد قسم سوم، تغییر انسان محقق به انسان مطلوب بحث می‌شود. توصیف فضای مجازی در وضع موجودش کمک می‌کند تا به عنوان یک موضوع آن را بشناسیم و بعد نوبت به فقه آن، اعم از تکلیفی و وضعی می‌رسد که به آن بپردازیم.

وی افزود: برای اینکه توصیف فضای مجازی محقق شود، تصویری از فضای مجازی مطلوب هم لازم است، چون می‌خواهیم بگوییم چطور فضای مجازی موجود به مطلوب برسد. کار فقه فضای مجازی، تغییر و بیان باید و نبایدها است. فقه فضای مجازی می‌تواند از چند زاویه مورد توجه باشد؛ یک زمان وقتی از فقه فضای مجازی بحث می‌کنیم. احکامی نظیر رشوه در فضای مجازی، سرقت‌های مجازی، امر به معروف و نهی از منکر در فضای مجازی یا طلاق در این فضا مطرح شود.



حجت الاسلام والمسلمین خسروپناه با اشاره به فقه فضای مجازی خاطرنشان کرد: اگر بخواهیم کلان تر به این فقه بپردازیم؛ نگاه ما، نگاه حکمرانی به فقه فضای مجازی است. یعنی بینیم فقه حکمرانی ما در فضای مجازی چیست. این با اجتهاد قسم سوم صورت می گیرد، چون در این اجتهاد توضیح داده ایم که سه عملیات صورت می گیرد؛ یکی بیان احکام راهبردی، دو بیان احکام رفتاری و سه، بیان احکام ساختاری. در حکمرانی فقه مجازی، باید احکام رفتاری، راهبردی و ساختاری فضای مجازی بیان شود.

وی با تبیین روش منظومه ای و شناخت جامع فضای مجازی اظهار داشت: پدیده فضای مجازی را باید با روش منظومه ای شناخت؛ یعنی علاوه بر دستاوردهای فضای مجازی، مبانی و مولفه های درونی آن و نظامی که این فضا را تشکیل داده را نیز بینیم. امروزه با چهار دسته علوم نوین مواجه هستیم که عبارت از علوم شناختی، نانو تکنولوژی، بیو تکنولوژی و اطلاعات و ارتباطات هستند. این علوم ارتباطات و اطلاعات براساس یک مبنای هستی شناختی و انسان شناختی و معرفت شناختی شکل گرفته است. امروزه حکمرانی یک اصلی است که در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی دنیا جاری است.

وی در انتها تصریح کرد: باید یک فضای مجازی بومی و حکمی ساخته شود و این امکان دارد. این سخن را حرف غلطی می دانم که بگویند شبکه های اجتماعی این است و در برابر این واقعیت قرار داریم و ما هم باید فعالیت کنیم، همچنان که دشمن فعالیت می کند و چاره ای جز این نداریم.

ضرورت بهره‌گیری از ابزارهای نوین و هوش مصنوعی در فقه معاصر



حجت الاسلام والمسلمین مبلغی نماینده مردم لرستان در مجلس خبرگان رهبری، در نشست تخصصی «چیستی فقه معاصر» گفت: ما باید نظریه فقهی داشته باشیم تا بتوانیم قانون را بر اساس شریعت وضع

کنیم. در زمینه مدیریت دانش فقه با خلا و ضعف مواجه هستیم. ضرورت دارد که اولاً مدیریت دانش فقه برپاگردد و ثانیاً این مدیریت بر پایه شرایط و نیازهای معاصر در جهت قادر ساختن حوزه علمیه برای پاسخگویی به نیازهای جدید شکل بگیرد.

در این راستا ایجاد رشته‌ها، فراهم آوردن امکانات سخت افزاری و نرم افزاری، بهره‌گیری از استعداد های پیدا و پنهان در چارچوب فقه کلاسیک و بهره‌گیری از امکانات و ابزارهای نوین و حتی هوش مصنوعی ضروری است. وی با تأکید بر اینکه برای شکل‌گیری فقه معاصر، علاوه بر «معاصر بودن موضوع» نیازمند «معاصرت در روش» نیز هستیم، افزود: انسان معاصر دارای یک تعریف خاص ناظر به نیازهای خاص و مناسبات خاص است بنابراین ما نباید به جای انسان معاصر بر انسان قدیم و نیازهای محدود او تمرکز کنیم و از آن نقطه به سمت شریعت برویم. اینکه بکوشیم با معیار قرار دادن انسان قدیم درون داده‌های شریعت را نسبت به نیازهای انسان معاصر استنباط کنیم، نه قابل فهم، نه قابل اجرا و نه حل‌کننده مشکلی خواهد بود.



در فضای رسانه‌ای جریان‌سازی‌ها و فضای مجازی حرف اول را می‌زند

حجت الاسلام والمسلمین محمدرضا برته در نشستی با رییس مرکز رسانه آستان قدس رضوی، اظهار داشت: حوزه در عرصه رسانه دچار تحول است و آرام پیش می‌رود که این به دلیل جنس نهادی حوزه است.



وی تصریح کرد: براین اساس، حوزه تحول را در چند مجال براساس یک خط سیر منطقی شروع کرده است که عمل و کنشگری رسانه‌ای از رصد دقیق به مسائل و نظام آسیب‌ها شروع می‌شود و براساس آن، پروژه تولید کلید می‌خورد؛ سپس سناریوی مسیر و گفتمان‌سازی، جریان‌سازی خبری و سازمان‌نشرو در مرحله آخر، بازخورد این پروژه گرفته می‌شود. براساس این الگوی منطقی، مجموعه دارای ۴ مدیریت رصد و تولید، فضای مجازی، مدیریت خبر و اطلاع‌رسانی، مدیریت رسانه می‌باشد که با انتشار اخبار دوباره به چرخه رصد برمی‌گردد.

حجت الاسلام والمسلمین برته با بیان این‌که در فضای بین‌المللی عقب هستیم گفت: ۳۷ درصد بودجه یکی از جریان‌های تأثیرگذار در جهان، برای رسانه است. طبق آمار سال ۹۷ در ایران، تعداد ۷ میلیارد دقیقه تماشای فیلم با اکانت در ماه داشته‌ایم و متأسفانه در این عرصه با محتوای دینی فاصله زیادی داریم. در فضای رسانه‌ای تولیدات و جریان‌سازی‌ها و فضای مجازی حرف اول را می‌زند و باید تجربیات در عرصه بین‌الملل به اشتراک گذاشته شود.



ایجاد شبکه ملی اطلاعات نیاز اساسی امروز جامعه است

حجت الاسلام رضا برنجکار رییس مرکز تخصصی معارف اهل بیت (علیهم السلام) با اشاره به اهمیت زیست مومنانه در فضای مجازی گفت: زیست مومنانه در فضای حقیقی و مجازی فرقی با هم ندارد.

تهمت و غیبت در هر دو فضا جایز نیست، به تعبیر قرآن: **إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا** نمی توانیم از روی حدس و گمان و شنیده ها آن را باز نشر دهیم متاسفانه بارها مشاهده نموده ایم افرادی که در زندگی حقیقی اصول اسلامی را رعایت می کنند اما در فضای مجازی پایبند به این اصول نیستند. تهمت زدن در هر فضایی حرام است و نگاه دین به این قضیه نسبی نیست، زیست مومنانه در فضای مجازی دقیقاً همان زیست در فضای حقیقی است و ما موظف به رعایت آن هستیم.

رییس مرکز تخصصی معارف اهل بیت (علیهم السلام) خاطرنشان کرد: کشورهایی که در معرض رقابتند و دشمن خارجی دارند، باید یک شبکه ملی و غیر وابسته به خارج داشته باشند، ایجاد شبکه ملی اطلاعات نیاز اساسی امروز جامعه است حتی اگر با تحریم و جنگ فرهنگی، اقتصادی و... روبه رو نبودیم باز هم به این فضا نیاز بود. متاسفانه در ایران افراد به خصوص مسئولین و بعضی جناح ها اصلاً منافع ملی را مد نظر نمی گیرند تنها منافع شخصی برایشان اهمیت دارد مثلاً چون تلگرام در انتخابات به نفع آنها بوده پس از آن حمایت می کنند.

بررسی جواز شهادت الکترونیک در نشست «فقه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی»



دکتر حسنعلی موذن‌زادگان در نشست «فقه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی» به تبیین شهادت الکترونیکی پرداخت و گفت: یکی از شرایط شهادت

حضور است و شاهد باید نزد قاضی شهادتش را مطرح کند. معنایی که از حضور تاکنون فهمیده شده، حضور فیزیکی است. اماگاهی شاهد به سبب عذری مثل سفر یا مرض امکان حضور فیزیکی ندارد که در اینجا محل بحث است که چه باید کرد. مخصوصاً موضوع اگر فوریت داشته باشد و باید به فوریت قاضی برای تکمیل ادله تصمیم بگیرد.

وی ادامه داد: قانون‌گذار ایران براساس یکسری تحولات در زمان ما و احتیاج‌هایی که پیدا شده است، شهادت را به الکترونیکی و غیرالکترونیکی تقسیم کرده است و در ماده ۱۸۶ قانون به این نکته اشاره دارد که اگر حضور شاهد معتذر باشد، گواهی به صورت مکتوب، صوتی-تصویری زنده یا ضبط شده با احراز شرایط و صحت انتساب، معتبر است. از نظر فقهی آنچه ملاک است، حضور است که می‌تواند فیزیکی یا آنلاین (برخط) باشد. البته به شرط اینکه شرایط شهود و شهادت وجود داشته باشد. حضور در بحث فقها، عرفی است و معنای آن حضور فیزیکی نزد قاضی نیست، بلکه حضور الکترونیکی نیز می‌تواند کاملاً مورد توجه و قبول شارع باشد. می‌توانیم این مقوله را جزو منطقه الفراغ قرار داد که مباح است و مغایرتی با موازین ندارد

و در زمانی مانند کرونا، جزو ضروریات است و می‌توانیم از آن استفاده کنیم و مانعی برای تحقق شهادت الکترونیکی وجود ندارد.

آغاز به کار گروه تولید هنری رسانه ای رضوان

همزمان با سالروز میلاد پر برکت حضرت زینب کبری (ع.ا.س) گروه تولید هنری رسانه ای رضوان آغاز به کار کرد.



ماندانا جلالی مدیرکل امور تبلیغی حوزه‌های علمیه خواهران با بیان اینکه امروزی یکی از مهمترین راه‌های انتقال معارف اسلام و اهل بیت به مخاطبان به ویژه جوانان استفاده از ابزار هنر و فضای مجازی است گفت: با حضور جمعی از بانوان طلبه و مبلغ هنرمند گروه تولید هنری رسانه ای رضوان با هدف تولید محتوا و انتشار آن در بستر فضای مجازی راه اندازی شده است. آثار تولید شده در گروه تولید هنری رسانه ای رضوان اختصاص به جامعه زنان دارد.

انتشار نسخه اندرویدی بازی «عملیات انهدام ۳»

بازی جدید «عملیات انهدام: نسخه همراه» ویژه گوشی‌های هوشمند و تبلت‌های اندرویدی، منتشر شد. این بازی جنگی و ایرانی و پرمخاطب که قبلاً برای رایانه



طراحی و رونمایی شده بود، اکنون برای اندروید آماده و منتشر گردید.

جذابیت‌های داستانی، تصویری، صوتی و گیم‌پلی مختلف و امکان بازی کردن به صورت آفلاین و آنلاین، از ویژگی‌های این بازی ایرانی است. بازی جنگی «عملیات انهدام ۳: نفس‌گیرترین نبرد» سومین بازی از مجموعه بازی‌های عملیات انهدام است که توسط تیم طلاب و روحانیون در شرکت رسانه گستر بنیسی ساخته شده است.

داستان نسخه سوم عملیات انهدام به صورت رفت و برگشت به آینده و گذشته است و چهار حماسه عملیات بزرگ فتح‌المبین، عملیات خیبر، حماسه پاه و جنگ ۳۳ روزه حزب‌الله لبنان و رژیم اشغالگر صهیونیستی را روایت می‌کند.

قابلیت‌های جدید سامانه آموزشی مدرس

«مدرس» با شبیه‌سازی و پیاده‌سازی نظام آموزشی سنتی حوزه علمیه و حفظ ویژگی‌ها و ارزش‌های آن، امکان آموزش مجازی علوم اسلامی و حوزوی را برای طلاب و عموم علاقه‌مندان به



علوم و معارف اسلامی، با امکاناتی فراتر از مدرسه و کلاس واقعی و به صورت پویاتر و کارآمدتر فراهم آورده است.

مدیریت یادداشت‌ها و هایلایت‌ها در منوی اصلی، سیستم یادداشت برداری جدید در کتاب‌ها و های لایت و یادداشت‌گذاری در شرح کتاب‌ها، قابلیت دانلود صوت دروس به صورت یکجا و دسترسی به آنها حتی در حالت آفلاین و ایجاد «جعبه یادگیری» با امکان افزودن لغات، یادداشت‌ها و سؤالات گزینه‌ای و تشریحی، برخی از امکانات برنامه مدرس می‌باشد.

اعلام آمادگی نخبگان دانشگاهی برای حمایت از دورس خارج فقه معاصر

۳۵ تن از مدیران علمی و تقنینی و سیاستگذاری کشور به همراه اساتید و فارغ التحصیلان دانشگاه‌های برتر داخلی و خارجی در نامه ای مهم به مدیر حوزه‌های علمیه، با اعلام حمایت و علاقه به همکاری در حوزه‌های تخصصی مربوط به فقه معاصر، فصلی نو در همکاری‌های پژوهشی مشترک را آغاز نمودند.

در میان امضاکنندگان این نامه از نخبگان و اندیشمندانی در حوزه‌های اقتصاد، کامپیوتر، فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی، حقوق، فیزیک، فلسفه علم، فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی، رمزارزها، کارآفرینی، مدیریت، سرمایه‌گذاری و حکمرانی، جز متخصصین و مدیران مطرح ملی حضور دارند.

امضاکنندگان این نامه با اشاره به آسیب‌شناسی روش‌های سابق همکاری حوزوی دانشگاهی، با ارائه پیشنهادهایی آمادگی خود را برای همکاری در جهت انتقال به‌روزترین دانش‌های تخصصی جهان به اساتید و فقه‌های حوزه‌های علمیه اعلام نموده و عملاً بستری مهم برای اقدامات بلندتر حوزه‌های علمیه در اثرگذاری دقیق‌تر در ادبیات دانش را فراهم آورده‌اند. این همکاری می‌تواند آینده علمی درخشان‌تری را در گام دوم انقلاب اسلامی رقم بزند

اخبار اسلام

و فضای مجازی در کشور

رویدادهای فضای مجازی کشور

مصوبه شورای عالی فضای مجازی برای مقابله با فیک نیوزها

شورای عالی فضای مجازی، سند الزامات پیشگیری و مقابله با نشر اطلاعات، اخبار و محتوای خلاف واقع در فضای مجازی را تصویب کرد.



طبق این سند، قوه قضاییه برای پیشگیری موثر از جرایم طی سه ماه اقدامات لازم را برای عملیاتی کردن این مصوبه انجام می‌دهد. وزارت ارشاد هم با همکاری صداوسیما نظام اعتبارسنجی و رتبه‌بندی را پیاده کرده و سالیانه نشان کیفیت نشر به درگاه‌ها و سکوهاى نشر، ارائه خواهد کرد. همچنین باید برای راستی‌آزمایی اطلاعات و اخبار، سکوی مرجع ایجاد کند.

مرکز ملی فضای مجازی کشور فرمانده واحد عملیات و مقابله با حملات سایبری شد

دولت طی بخشنامه ای برای ایجاد وحدت رویه در تعیین جایگاه وظایف مرتبط با امور



امنیت فضای مجازی در دستگاه‌های اجرایی فرماندهی واحد عملیات و

مقابله با حملات سایبری و فرماندهی مهار حملات در بحران‌ها در سطح ملی بر عهده مرکز ملی فضای مجازی قرار گرفت و این مرکز متولی اتخاذ تصمیمات لازم برای امنیت فضای مجازی، ابلاغ الزامات و همچنین نظارت بر اجرای مناسب آنها خواهد بود.

ضوابط کیف الکترونیک پول در شورای فقهی بانک مرکزی تأیید شد

موضوع «کیف الکترونیک پول» درسی و چهارمین جلسه شورای فقهی بانک مرکزی بررسی و در نهایت مورد تأیید قرار گرفت.



در این جلسه که عصر امروز به ریاست دکتر همتی، رییس کل بانک مرکزی و با حضور سایر اعضای شورای فقهی برگزار شد، موضوع کیف الکترونیک پول از ابعاد شرعی و فقهی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در نهایت تأیید شد. گفتنی است چارچوب و ضوابط کیف الکترونیک پول به عنوان یکی از محصولات و خدمات نوین نظام پولی و بانکی کشور، به استناد تصویب نامه مصوب آبان ماه سال ۱۳۹۷ هیأت وزیران و نیز مصوبه یک هزار و دویست و نود و نهمین جلسه مورخ شهریورماه سال ۱۳۹۹ شورای پول و اعتبار، تدوین شده است. براساس ضوابط مذکور، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی می‌توانند به منظور تسهیل پرداخت‌های ریزمقدار (خُرد)، کیف الکترونیک پول مبتنی بر حساب صادر و برخی از خدمات پرداخت را در شبکه پرداخت کشور از طریق این ابزار عرضه کنند.

تدوین طرح فراهم آوردن امنیت اطلاعات و ارتباطات برای کاربران در مجلس

دکتر علیرضا زاکانی رییس مرکز پژوهش‌ها و نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه فضای مجازی به دو دسته کاربر و زیرساخت‌های خدماتی تقسیم می



شود، اظهار داشت: شبکه ملی اطلاعات ناظر به قسم دوم است. برای مورد اول در کمیسیون فرهنگی کارهایی در حال انجام است. در مورد قسم دوم هم در حال تدوین و تبیین طرحی در مجلس هستیم که زمینه امنیت اطلاعات و ارتباطات برای کاربران و توسعه فضای مجازی را فراهم کنیم و با سامان دادن به فضای مجازی، افراد با هویت واقعی وارد این فضا شوند.

هیچ تصمیمی برای فیلتر اینستاگرام در شورای عالی فضای مجازی صورت نگرفته است



دکتر عزت الله ضرغامی، رییس اسبق صدا و سیما در حساب شخصی خود در توئیتر نوشت: خوب یا بد مردم با اینستاگرام زندگی می‌کنند. اگر نتوانستیم سرویس

مشابه راه‌اندازی کنیم، با کاهش پهنای باند، مردم را ناراضی نکنیم. عضو شورای عالی فضای مجازی که خود نیز در اینستاگرام فعالیت دارد، در همین زمینه در استریم لایوی که در این شبکه انجام داده بود، با بیان اینکه مخالف اینستاگرام است، افزود: اینستاگرام الان وجود دارد و هیچ تصمیمی برای فیلتر اینستاگرام در شورای عالی فضای مجازی صورت نگرفته است. باید سرویس داخلی قوی و ارزان راه‌اندازی کنیم و رقابت انجام شود. اگر مردم سرویس قوی داخلی ببیند به هیچ وجه به سمت اینستاگرام نمی‌روند. مردم در اینستاگرام در حال زندگی هستند و کسب و کار مردم در اینستاگرام است. البته فسادهایی در این حوزه وجود دارد. وی با انتقاد از ایجاد تلگرام طلایی که جلوی رشد پیام‌رسان‌های داخلی را گرفت، افزود: تا پیام‌رسان‌های داخلی داشتند به جایی می‌رسیدند، تلگرام طلایی را راه‌اندازی کردند. نتیجه این اقدام این شد که بلافاصله تلگرام طلایی ۲۵ میلیون عضو پیدا کرد و با وجودی که تلگرام طلایی ایرانی نبود اما مسئولین دولتی مدعی شدند که این نرم‌افزار داخلی است. تلگرام بعد از یکسال که متوجه شد پیام‌رسان‌های داخلی شکست خوردند، بلافاصله تلگرام طلایی را از روی گوشی‌های مردم حذف کرد.

تحول در دادرسیها با تشکیل اتاق‌های دادرسی الکترونیک در مراجع قضایی



معاون دادستان کل کشور: براساس اعلام مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه تاکنون ۱۴۰۰ اتاق دادرسی الکترونیکی در شعب مختلف حوزه‌های قضاییه سراسر کشور ایجاد شده و در ۴ ماهه گذشته ۳۲۰۰۰ جلسه دادرسی الکترونیکی برگزار شده است.

ایجاد اتاق‌های دادرسی الکترونیکی باعث شده بدون اینکه زندانی از زندان به مرجع قضایی اعزام شود، قاضی پرونده با ارتباط تصویری از راه دور با زندانیان تحقیقات لازم را به عمل آورده و اظهارات و مدافعات آن‌ها را اخذ و پس از امضای الکترونیکی توسط زندانی، پرونده را رسیدگی نماید. چنانچه دادرسی الکترونیکی به طور کامل در دستگاه قضایی محقق شود، بسیاری از مشکلات و تبعات منفی مرتبط با بدرقه و اعزام زندانی به مراجع قضایی رفع خواهد شد. مشکلاتی از قبیل تامین وسیله و هزینه اعزام و بدرقه زندانیان، عدم اعزام به موقع زندانیان و اطاله دادرسی، فرار زندانیان، ابتلاء زندانی به بیماری و اگیردار در هنگام بدرقه و اعزام و انتقال بیماری از محیط خارج به داخل زندان با تحقق کامل دادرسی الکترونیکی مرتفع خواهند شد.

گلایه جمعیت فرهنگیان جوان به شورای عالی فضای مجازی در مورد شبکه شاد

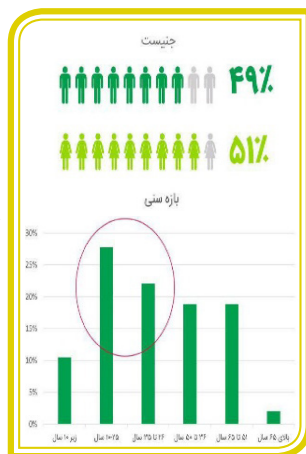
جمعیت فرهنگیان جوان در نامه‌ای خطاب به شورای عالی فضای



مجازی از وضعیت نابسامان این روزهای شبکه شاد گلایه کردند. در این نامه با اشاره به اینکه هدف از ایجاد شبکه شاد، تعلیم و تربیت برای دانش‌آموزان بوده است، از وجود انبوه کانال‌هایی با محتوای غیراخلاقی و ضد تربیتی با مخاطبین بالا گلایه کردند. جمعیت فرهنگیان جوان در ادامه این نامه خواستار تسریع در سازوکارهای نظارتی بر این شبکه از سوی شورای عالی فضای مجازی و وزارت محترم آموزش و پرورش شدند.

رشد چشمگیر تماشای ویدئو در میان نوجوانان ایرانی

مطابق گزارشی که کافه بازار اخیراً منتشر کرده، تماشای ویدئو پس از شیوع کرونا ۵۰ درصد افزایش یافته است. بررسی کاربران نشان داد که مردان و زنان به صورت برابر ویدئوهای کافه بازار را تماشا می‌کنند، اما بیشترین مخاطبان ویدئو در کافه بازار رده سنی ۱۰ تا ۲۵ سال تشکیل می‌دهند.



اخبار اسلام

و فضای مجازی در جهان

رویدادهای فضای مجازی جهان اسلام



ترند شدن هشتگ #سلیمانی_منا_اهل_العراق در توئیتر عراق
هم‌زمان با سالگرد شهادت سپهبد
حاج قاسم سلیمانی توسط نیروهای
تروریستی آمریکا، هشتگ #سلیمانی_منا_اهل_العراق «سلیمانی از ما مردم
عراق است» و #مصبیة_المطار_جمره_



الاحرار «فاجعه فرودگاه آتش دل آزادگان» در توئیتر عراق ترند شد.

جایزه ابتکار دیجیتالی در دستان قطری‌ها

دولت قطر موفق به دریافت جایزه
ابتکار دیجیتالی ۲۰۲۰ از سوی گروه
توانمندسازی و گستردگی شد. در
این مراسم از پلتفرم «برونوکل»
تولید شده توسط یک استارت‌آپ



قطری رونمایی شد. این پلتفرم اولین اپلیکیشن سرگرمی با خط بریل برای
نابینایان است.

این شرکت از بدو تاسیس در تلاش است نابینایان را در سیستم آموزشی
مشارکت داده و محتوای الکترونیکی را با این پلتفرم در دسترس آنان قرار دهد.

منبع: الخليج آنلاین

بررسی علمی پژوهشی مسائل اسلامی در سایت های عربی

به گزارش سایت میدل ایست
آنلاین، اولین بررسی علمی
پژوهشی، پایگاه های عربی
اسلامی در اینترنت توسط دکتر
«زینب حامد» انجام شد.



این پژوهشگر در اثر خود محتوای علمی این پایگاه ها را تحلیل و بررسی کرد.
با بررسی پایگاه های «اسلام آنلاین»، «اخوان آنلاین»، «دلیل الشیعه» و...،
ابعاد مختلف تصویری را که این پایگاه ها از اسلام ارائه می دهند، بررسی
کرده است.

زمان حضور در پایگاه:

- یک ساعت یا کمتر: ۳۳,۳٪
- هر وقت فرصت پیش آمد: ۲۹٪
- دو ساعت: ۱۸,۵٪
- پنج ساعت و بیشتر: ۱۰,۵٪
- سه ساعت: ۵,۳٪
- چهار ساعت: ۳,۵٪



عوامل مراجعه به پایگاه:

- اخبار جهان اسلام ۵۹,۶٪
 - مشارکت در حل مشکلات کشورهای اسلامی ۵۶,۸٪
 - استفاده از فتواهای منتشرشده ۳۸,۶٪
 - آموزه‌های دینی ۳۵,۳٪
 - شرکت در نظرسنجی این پایگاه‌ها ۱۶,۴٪
 - دانلود و گوش دادن به سرودهای اسلامی ۱۱,۵٪
- عوامل دیگر مانند: همدردی با مسلمانان عرب در مشکلاتشان، شناخت مشکلات و راه‌های حل آن، جستجوهای تخصصی علمی و حمایت مادی از پایگاه‌ها.

مهم‌ترین مطالبی که می‌خوانند:

- اخبار جهان اسلام ۶۳,۴٪
- فتوا ۴۶,۶٪
- سخنرانی و دروس دینی ۴۱,۶٪
- مسائل و مشکلات جوانان ۴۲,۱٪
- مسائل روز ۴۱,۲٪
- قرآن کریم ۳۶,۵٪

مهم‌ترین پایگاه‌های عربی اسلامی:

- اسلام آنلاین
- عمرو خالد
- مشاری راشد
- اخوان آنلاین
- دليل الشيعة

بانوی مسلمان، چهره مغرب در هوش مصنوعی

«هاجر المصنف» استاد یادگیری ماشین (یکی از رشته‌های هوش مصنوعی) و تحلیل کلان داده، جایزه نخست گروه هوش مصنوعی موسسه بین‌المللی «ویمن تیک» را کسب کرد. جایزه این موسسه به زنانی

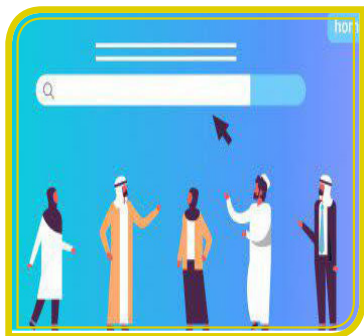


اهدا می‌شود که دستاوردهایی را در زمینه فناوری بدست می‌آورند. «ویمن تیک»، زنان پیشگام در فناوری، هندسه و ریاضیات را از آفریقا، آسیای میانه و آمریکا با هدف راهنمایی و تبادل تجربه گرد هم می‌آورد. این پژوهشگر مغربی موفق به کسب حق ثبت اختراع تجزیه و تحلیل و پردازش داده‌های موجود در تلفن همراه شد. وی در گفتگو با سایت «اسکای نیوز عربیه» گفت: این اختراع به گوشی توانایی می‌دهد که براساس شرایط روحیمان احساسات ما را تشخیص داده، از راه پیام‌های شخصیمان با ما تعامل کند.

منبع: اسکای نیوز عربیه

سهم اندک تولید محتوا به زبان عربی در اینترنت

حازم عوض در مقاله‌ای به کمبود محتوای عربی در اینترنت پرداخته، نوشت: مطالب عربی در اینترنت بسیار تکراری و آزار دهنده است و یافتن یک



مطلب به زبان انگلیسی بسیار ساده تر از زبان عربی است. این نویسنده سوری در ادامه به برگزاری چهارمین همایش محتوای دیجیتال عربی با حضور وزیران ارتباطات کشورهای عربی در پنجم تا هفتم اکتبر (۱۴ تا ۱۶ مهر ۱۳۹۹) اشاره کرد و افزود: در بیانیه این همایش سهم محتوای عربی از مجموع محتوای جهانی در اینترنت تنها سه درصد اعلام شده است؛ در حالی که زبان عربی با ۴۲۲ میلیون عرب زبان، پنجمین زبان دنیاست و صد میلیون کاربر اینترنت دارد. نویسنده در ادامه به مقاله «کریس واین»، مسئول بلندپایه بخش نوآوری و پیشرفت فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات بانک جهانی می‌پردازد. در این مقاله که سال ۲۰۱۴ در روزنامه گاردین منتشر شد، آمده: «کمتر از یک درصد از مجموع محتوای جهانی در اینترنت به زبان عربی است و کمتر از دو دهم درصد از محتوای دیجیتال جهانی از خاورمیانه و شمال آفریقا منتشر می‌شود؛ در حالی که عرب زبان‌ها چهار و نیم درصد از جمعیت دنیا را تشکیل می‌دهند». وی معتقد است که این مسئله دلایل زیادی دارد؛ از جمله اینکه فقط یک چهارم خانواده‌ها در کشورهای عربی امکانات اتصال به اینترنت پرسرعت را در اختیار دارند.

منبع: الاقتصاد

هوش مصنوعی در «روزهای مکه»



شاهزاده خالد فیصل، مشاور
پادشاه عربستان و استاندار مکه
با برگزاری رویدادهای دیجیتال با

عنوان «روزهای مکه» موافقت کرد. این رویدادها در زمینه برنامه نویسی و هوش مصنوعی اجرا می شود. برگزاری این رویدادها تحول دیجیتال در این کشور را به دنبال خواهد داشت. در همین راستا، اجلاسی در جده با عنوان «چگونه در دنیای دیجیتال پیشگام باشیم» برگزار و درباره دستاوردهای مجتمع فرهنگی مکه بحث و گفت و گو شد. مجموعه رویدادهای «روزهای مکه» با حضور دانشمندان و متخصصان بین المللی برگزار خواهد شد. این افراد درباره رشد و پیشرفت دیجیتال بحث خواهند کرد و تجربیات خود را به اشتراک خواهند گذاشت. افزون بر این، گام ها و برنامه هایی را بررسی خواهند کرد که مسیر تحول دیجیتال در حج، عمره و گردشگری را هموار می کند.

منبع: بوابة الأهرام

دانلود ده میلیونی برنامه جاسوسی

سایت وایس مادربرد گزارش داد اپلیکیشن «اول نماز» «Salaat First» از مسلمانان جهان جاسوسی می کند و اطلاعات به دست آمده را به شرکت های فناوری





وابسته به ارتش آمریکا فروخته است. بنا به این گزارش برنامه «اول نماز» اطلاعات کاربران خود را به شرکت پردیکو فروخته است. این شرکت فرانسوی قبلاً با دولت آمریکا و سازمان‌هایی مانند دفتر تحقیقات فدرالی، گمرک و... کار کرده است. به گزارش این سایت نگرانی مسلمانان سوء استفاده جاسوسان از اطلاعات مربوط به زندگی روزانه آنان است. هشام بوشامه، مدیر توسعه این برنامه یادآور شد تنها اطلاعات کاربران جمع‌آوری می‌شود که از کشورهای عربستان سعودی، آلمان، فرانسه و ایتالیا اقدام به داندلود کرده باشند.

منبع: الجزیره

نخستین شهر هوش مصنوعی در عربستان سعودی

محمد بن سلمان، ولیعهد عربستان سعودی و رئیس شورای مدیریت شهر نیوم، با اعلام شروع پروژه شهر «The Line» گفت: این شهر، انقلابی در جوامع متمدن خواهد بود. وی افزود این شهر ۱۷۰ کیلومتر مربعی با هوش مصنوعی اداره می‌شود و شهری بدون انواع آلودگی خواهد بود. این شهر با هدف تسهیل ارتباط با انسان، به‌طور کامل با فناوری هوش مصنوعی اداره خواهد شد. در این پروژه ۹۰ درصد داده‌ها، جهت تقویت زیرساخت‌ها به‌کارگرفته می‌شود. این در حالی است که هم‌اکنون شهرهای پیشرفته و هوشمند دنیا از ۱ درصد این داده‌ها استفاده می‌کنند. لازم به ذکر است شهر نیوم یک شهر برنامه‌ریزی شده در عربستان است که قرار است در سال‌های آینده قابل سکونت شود. ولیعهد عربستان سعودی در اکتبر ۲۰۱۸ اعلام کرده بود که فاز اول پروژه نیوم در حال اتمام است و

این پروژه در سال ۲۰۲۵ تکمیل خواهد شد. ربات‌ها در این شهر برخلاف شهرهای دیگر، از حقوق طبیعی همانند انسان‌ها برخوردار هستند. بیشتر جمعیت این شهر را ربات‌ها تشکیل می‌دهند.

منبع: بوابة الأهرام

پاسخ مفتیان قطره به استفتائی در مورد هوش مصنوعی

آیا هوش مصنوعی، دخالت در خلقت خداوند است؟

آیا هوش مصنوعی حرام است؟

دانشجوی هوش مصنوعی درباره حکم شرعی رشته‌اش را از مفتیان قطری سایت اسلام ویب جویا شد.

پرسش این دانشجویه همراه پاسخش تقدیم می‌شود:

پرسش: دانشجوی رشته علوم برنامه‌نویسی هستم. برخی مواد درسی ما درباره هوش مصنوعی است؛ مانند امکان شبیه‌سازی ذهن انسان و تولید ماشین‌هایی که می‌توانند فکر کنند و یاد بگیرند.

پاسخ: اشکال اصلی در اصطلاح و تعابیری است که در این باره به کار می‌برند. ساختن هوش مصنوعی جسم را از «بی‌روح بودن» و «ابزار بودن» خارج نمی‌کند. اصل در اشیا نیز اباحه و حلال بودن است مگر اینکه دلیلی بر حرمت آن داشته باشیم. فناوری نوپدید هوش مصنوعی نیز از همین قبیل است که با این قاعده، حلال شمرده می‌شود.

لازم به ذکر است که اسلام ویب، سایتی برای پاسخگویی به شبهات و احکام فقهی است که در سال ۱۹۹۸ میلادی توسط وزارت اوقاف قطر راه‌اندازی شد. هم‌اکنون این سایت به چند زبان فعالیت دارد.

منبع: اسلام ویب



اپلیکیشن مصری برای مبارزه با آزار زنان در فضای مجازی

«أحمد ریحان» و «سلمی مدحت»
فارغ التحصیلان مصری دانشکده
مهندسی دانشگاه آلمان برنامه‌ای
برای گوشی‌های هوشمند ساختند.



این برنامه برای مبارزه با آزار جنسی زنان مصری تولید شده است و این قابلیت را دارد که زنان، پس از قرار گرفتن در معرض آزار و اذیت، با تشکیل محافلی به دیگر زنان اطلاع دهند.

این اپلیکیشن به آنان دریافتن وکیل مناسب نیز برای پیگیری شکایات خود در این زمینه کمک می‌کند. قابلیت دیگر این برنامه، ارائه یک نقشه از مکان‌هایی است که احتمال آزار و اذیت در آن‌ها بیشتر است.

سلمی مدحت، یکی از سازندگان اپلیکیشن «ماتخافیش» گفت: یکی از علت‌های ساخت این اپلیکیشن گفت‌وگوهای زنان مصری از تجربیات خود در این باره در فضای مجازی بود.

منبع: اسکای نیوز عربیه

شبکه‌های اجتماعی و فتواهای عجیب

دکتر «مجدی عاشور»، مشاور علمی مفتی اعظم مصر در گفتگو با برنامه «رأی عام» گفت: شبکه‌های اجتماعی باعث انتشار فتواهای دروغ و عجیب شده است. مردم باید فتوای صحیح را از منابع معتبر دریافت کنند.



وی تاکید کرد: گروه‌های تندرو از این فتواها سوء استفاده کرده، از آن‌ها برای منافع شخصی خود بهره می‌گیرند و این مسئله باعث انتشار فتواهای عجیب در فضای مجازی می‌شود.

منبع: الشروق

اخبار دفتر

مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

رویدادهای دفتر مطالعات اسلامی و

ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی



بازدید مدیر حوزه‌های علمیه خواهران از دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

حجت الاسلام والمسلمین عبدالکریم بهجت پور مدیر حوزه‌های علمیه خواهران با حضور در دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی با مدیر این دفتر دیدار کرد.

حجت الاسلام والمسلمین عبدالکریم بهجت پور ضمن اظهار خرسندی نسبت به فعالیت‌های دفتر مطالعات اظهار داشت: ما باید در فضای مجازی هیمنه و سلطه دشمنان و ناهنجاری‌های اجتماعی را بشکنیم و وقتی این امر تحقق پیدا کرد و سلطنت فضای مجازی شکست، قدرت بازدارندگی پیدا خواهیم کرد و می‌توانیم با ایجاد قوت، به قدرت و غلبه برسیم و وقتی قدرتمند شدیم، امر به معروف و نهی از منکر ما نیز اثرگذار خواهد شد و آن وقت این فضا قابل مدیریت است.

مدیر حوزه‌های علمیه خواهران در ادامه با بیان این که حوزه‌های علمیه خواهران جزء مجموعه‌های پیشرفته در مباحث IT و فضای مجازی است، گفت: استفاده از فضای مجازی را به عنوان یک مزیت نسبی برای بانوان



قلمداد می‌کنیم چرا که یکی از بهترین فرصت‌ها برای بروز اجتماعی آنان است. بانوان در عین حفظ حیا، نجابت و عفت، نقش اجتماعی خود را در جامعه به خوبی ایفا می‌کنند. فضای مجازی مکان مناسبی برای رفع چالش نقش زنان در خانه و انجام تکالیف اجتماعی در جامعه باشد و می‌توانند این دو تکلیف را با هم جمع کنند. بر اساس آمار غالب خواهران طلبه در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های داخلی حضور دارند. حجت الاسلام والمسلمین بهجت‌پور با استقبال از ایجاد و طراحی رشته‌های فضای مجازی تاکید کرد: نظام موضوعات و مسائل این دفتر، می‌تواند کمک شایانی برای انتخاب موضوع رساله‌های سطح ۳ و ۴ طلاب خواهر باشد. در بحث آموزش نیز می‌توان رشته‌هایی در سطوح عالی حوزه خواهران طراحی کنیم تا طلاب فقیهه‌ای در فروع مختلف فضای مجازی تربیت شود. هم‌چنین در این دیدار مهندس محسن شاکر مدیرکل ایجاد و گسترش سامانه‌های حوزه‌های علمیه خواهران به تشریح فعالیت‌های این حوزه در فضای مجازی پرداخت و گفت: حوزه علمیه خواهران جز مجموعه‌های پیشرو و فعال در فضای مجازی است. یکی از نمونه‌های موفق این فعالیت‌ها تأسیس شبکه اجتماعی کوثرنت می‌باشد. در چهارمین همایش مدیران فناوری اطلاعات که توسط پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) و تحت نظر معاونت پژوهشی وزارت علوم برگزار شد، سامانه کوثرنت از پروژه‌های برگزیده انتخاب شد. هم‌چنین این شبکه اجتماعی در سال ۲۰۱۶ نیز در میان بیش از ۹۰ کشور جهان، برگزیده اجلاس جامعه جهانی ارتباطی شد.

بازدید دکتر فیروزآبادی از دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

دکتر ابوالحسن فیروزآبادی
دبیر شورای عالی و رئیس
مرکز ملی فضای مجازی،



با حضور در دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی با اعضای این دفتر ملاقات کرد و از نزدیک در جریان روند آخرین فعالیت‌ها و دستاوردها قرار گرفت.

دکتر فیروزآبادی به تبیین چرایی ایجاد این دفتر در استان قم پرداخت و گفت: با توجه به نقش مرکز ملی فضای مجازی مبنی بر سیاست‌گذاری، هماهنگ‌سازی و مدیریت کلان فضای مجازی و ضرورت تدوین سیاست‌های مبتنی بر مبانی اسلامی، این دفتر در قم ایجاد شد. یکی از اهداف ایجاد این دفتر برطرف کردن تأخرهای فرهنگی و



اجتماعی ناشی از توسعه فناوری و تکنولوژی در زمینه فضای مجازی است. شدت تحولات به قدری زیاد است که نمی‌توان فرصت زیادی را برای جبران این تأخر فرهنگی در نظر گرفت. در دوره‌ای از تحول تاریخی قرار گرفته‌ایم که پیچیدگی و سرعت تحولات بالا و طول بازه زمانی یک تحول کوتاه است.



وی رصد و تشخیص روند کلی و آینده پژوهی فضای مجازی را یکی دیگر از اهداف ایجاد دفتر قم دانست و گفت: باید در این زمینه دماسنج فضای مجازی باشیم و مشخصه‌ها و راه کارهای مواجهه با آن را تدبیر کنیم. فضای مجازی امتداد فضای حقیقی و دارای ماهیتی اجتماعی است. ذات فضای مجازی زیست بوم است و ارتباط و اتصال، شبکه‌ای حرکت کردن و جهانی بودن از ذاتیات آن است. با شناسایی این ذات و آینده‌نگری نسبت به آن است که می‌توان سبک زندگی یک فرد مسلمان در فضای مجازی را تبیین کرد.

ایشان با ترسیم سه رویکرد پژوهشی، آموزشی و تبلیغی برای دفتر مطالعات اسلامی تصریح کرد: رویکرد ما ستادی است و باید با نخبگان و مراکز فعال پژوهشی حوزوی ارتباط صورت پذیرد. آینده پژوهی دین و دیانت بررسی شود و طرح مسائل حکمی، فلسفی و فقهی فضای مجازی در بدنه حوزه و در میان اندیشمندان و فضلاء حوزوی تقویت شود.

وی با تأکید بر حفظ ساختار تبلیغ سنتی، خواستار افزودن قالب‌های جدید و متناسب با فضای مجازی در نظام تبلیغاتی دینی شد و گفت: ساختار تبلیغاتی سنتی ما استفاده از منبر در مکان و بازه‌های تبلیغی مشخص بوده است اما در فضای مجازی با یک فضای ۲۴ ساعته طرف هستیم که بنا بر قالب جدید باید فرم و محتوای جدید تولید کنیم. اگر در این زمینه فکر و دغدغه نداشته باشیم به تدریج جای مسجد را پلتفرم و جای روحانی را سلبریتی می‌گیرد. این بحران سبب ناپیوستگی اجتماعی می‌شود. بسیاری از سیستم‌ها و ساختارها در ناپیوستگی دچار بحران و تعارضات شدید می‌شوند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی خواستار بررسی موضوعات متنوع و عام فضای مجازی توسط دفتر شد و گفت: مسائلی مثل مالکیت در فضای مجازی، تعریف حریم خصوصی، آزادی انسان و حد و حدود آن، بحث حکمرانی و حدود و نحوه

مداخله مردم در زندگی اجتماعی در فضای مجازی، احکام کنشگری و فعالیت در فضای مجازی، نفی سبیل و تعریف آن در عصر جهانی شدن و حکومت نرم از مسائل بنیادی و پایه‌ای است که باید مورد بررسی قرار بگیرد.

مطالعات اسلامی فضای مجازی در کشور، بازتاب جهانی ندارد

حجت الاسلام محمود رفیعان در جلسه دیدار دکتر فیروزآبادی با کارشناسان دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی به نمایندگی از واحد بین‌الملل با بیان اینکه در زمینه تولید و نشر آثار پژوهشی و مطالعات اسلامی فضای مجازی به



زبان‌های دیگر دچار ضعف هستیم، افزود: پژوهش‌های اندیشمندان ایرانی در مقایسه با پژوهش‌های دیگر کشورها دارای قوام، استحکام و تعدد بیشتری است که دلیل آن فقه پویای شیعه می‌باشد. لکن متأسفانه این مطالب نه در منابع علمی و نه در رسانه‌های بین‌المللی بازتاب درخور توجهی نداشته‌اند؛ همچنین علیرغم بیانات مهم و قابل توجه مراجع معظم تقلید در مورد فضای مجازی و هوش مصنوعی، نظرات ایشان به زبان‌های دیگر از جمله انگلیسی و عربی ترجمه و منتشر نشده است.

وی با اشاره به حجم قابل قبول تولیدات علمی پژوهشگران داخلی به نسبت پژوهشگران خارجی در بعضی از موضوعات فضای مجازی، افزود: در میان بزرگان و اندیشمندان حوزه و دانشگاه، مقالات، کتب و آثار قوی و متعددی درباره موضوعات مختلف فضای مجازی تولید شده است که هیچ‌گاه در

ارجاعات پژوهشی پژوهشگران خارجی در حوزه مطالعات اسلامی فضای مجازی مورد استفاده قرار نگرفته است.

کارشناس بین الملل دفتر مطالعات اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: اگر حوزه علمیه و نهادهای مرتبط کشور، مطالعات اسلامی به ویژه در عرصه فضای مجازی را به درستی در منابع علمی فضای مجازی بازتاب دهند، می توانند مرجعیت علمی این حوزه را در جهان بدست آورند.



بازدید قائم مقام ریاست جامعة المصطفی از دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی

حجت الاسلام والمسلمین مجید خالق پور قائم مقام ریاست جامعة المصطفی با حضور در دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی با حجت الاسلام رضا حاج حسینی مدیر این دفتر، دیدار کرد.

حجت الاسلام والمسلمین خالق پور با تاکید بر اهمیت فضای مجازی، تصریح کرد: بحمد الله جامعة المصطفی توانسته با جذب و تربیت طلاب و دانشجویانی از سراسر دنیا، جریان تفکر اسلام ناب را در جهان ترویج کند

و یکی از ابزاری که سبب توفیق در این امر شده، استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی بوده است.

وی ادامه داد: ویژگی جامعه‌المصطفی تنوع فعالیت‌ها و ظرفیت‌های انسانی است. همین تنوع در نیروی انسانی و فعالیت‌ها در فضای مجازی سبب شده که ابتکار عمل را در دست داشته باشیم. تحریم المصطفی دلیلی بر اثبات زبونی دشمن است که نقاب خود را برداشت و رسماً وارد میدان شد تا شاید در این حرکت خللی وارد کند. جانشین ریاست جامعه المصطفی با اعلام آمادگی در زمینه انعقاد تفاهم‌نامه‌های مشترک با دفتر مطالعات اسلامی پژوهشگاه فضای مجازی تاکید کرد: جامعه المصطفی از ظرفیت تعداد زیادی از پژوهشگران اسلامی در سراسر دنیا بهره می‌برد که با برنامه‌ریزی مشخص و دقیق می‌توان از این ظرفیت‌ها بهره برد. باید جلساتی با حضور کارشناسان در این زمینه برگزار شود تا به بهترین شکل ممکن این همکاری‌ها صورت پذیرد.



دیدار مدیر دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی با آیت الله میرباقری

حجت الاسلام رضا حاج حسینی مدیر دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی جهت معرفی و تشریح فعالیت های این دفتر، با آیت الله سید محمد مهدی میرباقری نماینده مردم استان البرز در مجلس خبرگان رهبری و رئیس فرهنگستان علوم اسلامی، در دفتر ایشان دیدار کرد.

نماینده مردم استان البرز در مجلس خبرگان رهبری با قراردادادن مواجهه حوزه با مسائل فضای مجازی در سه سطح خاطرنشان کرد: سطحی که بیشتر مورد توجه قرار می گیرد، موضوعات خرد و جاری فضای مجازی ذیل تمدن غرب است که عموم مردم با آن مواجه هستند و مسائل جاری زندگی است که نهایتاً با فتوای حرمت و حلیت پاسخ داده می شود. مسائل مربوط به بانک، بیمه، رمزارزها و ... در این سطح قرار دارند.

وی ادامه داد: سطح دوم مواجهه ما با فضای مجازی، مواجهه با نظامات و سیستم های پیچیده ای است که نمی شود اجزای آن را مستقل از کل، مورد ارزیابی قرارداد و این کل یک مجموعه به هم پیوسته است که دارای مبنا،

بنا و غایاتی است که اگر این نظامات حاکم شود، با عمل به مسائل اسلامی هم، جامعه اسلامی نخواهد شد. این حاکمیت سبب استحاله مسائل اسلامی در حوزه‌های اقتصاد، سیاست و فرهنگ می‌شود.

آیت‌الله میرباقری راهبری جامعه بشری را بالاترین سطح مواجهه دانست و گفت: این سطح فراتر از همه سطوح گذشته است و مسئله جدی ما اینجاست که یک دستگاه حکمرانی در مقیاس جهانی، با پیمایش لایه‌های مختلف حیات بشری به دنبال راهبری و تغییر اعتبارات، اندیشه‌های بنیادین، علمی و کاربردی و استحاله فرهنگ عامه و سبک زندگی است. تکنولوژی‌ها و تکنیک‌هایی نیز برای پیشبرد مقاصد خود و ورود آن به ساختار زندگی بشری طراحی کرده است. مسئله مستحدثه ما این است که ولایت کفر وارد سطح جدید با مقیاس جدید شده است و ما نیز باید در همین سطح و مقیاس با آن مواجه شویم که فراتر از ایجاد یک نظام اقتصادی یا فرهنگی است.

رئیس فرهنگستان علوم اسلامی با تبیین اینکه سه رویکرد نسبت به این مواجهه تمدنی داریم: رویکرد اول پذیرش تمدن غرب است؛ مانند جریان‌های سکولار که یا اعتقادی به خدا ندارند و یا خدا را در ساحات بشری و حاکمیتی دخیل نمی‌دانند. رویکرد دوم، اسلامی کردن این تمدن‌هاست که در سطح موضوعات خرد قابل انجام است و نهایت مواجهه در این رویکرد، استنباط عدم مخالفت قطعی با اسلام است. رویکرد آشتی بین قرائت اسلامی و مدرنیسم که بعضی از مسئولان از آن تعبیر به ژاپن اسلامی کرده‌اند از این قبیل است. اگر بخواهیم حکمرانی مجازی غرب را اسلامی کنیم نهایتاً در دام مدرنیته اسلامی می‌افتیم.

وی رویکرد سوم را تقابل تمدنی عنوان کرد و گفت: تقابلی که در سطح و مقیاس نظام ولایی صورت می‌گیرد این نوع رویکرد است؛ در این نوع رویکرد

به اقتضائات و لایه‌های حیات بشری در عرصه‌های مختلف حکمرانی و تمدنی، تحت تعالیم و حیانی پرداخته می‌شود. آیت‌الله میرباقری با تبیین نگاه آفندی در حکمرانی تمدنی تصریح کرد: باید در حکمرانی تمدنی به مرحله‌ای برسیم که با خروج از حالت تدافعی و با ایجاد حادثه، حکمرانی غرب را منفع‌کنیم و در سطوحی با هجوم به زیرساخت‌های نرم و سخت تمدن غرب، آن‌ها را به چالش بکشیم. در حوزه حکمرانی مجازی به دلیل جدید بودن این مدل فاصله‌چندانی با تمدن غرب نداریم و بستر مناسب ساماندهی برای مواجهه جدی با این حکمرانی وجود دارد.

برگزاری کارگاه علمی «حکمت بازی‌های دیجیتال»

نهمین کارگاه آموزشی دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات حوزوی پژوهشگاه فضای مجازی با همکاری حوزه علمیه امام کاظم علیه السلام و با موضوع



«حکمت بازی‌های دیجیتال» توسط حجت الاسلام والمسلمین دکتر سید محمد محسن میرمرشدی کارشناس و طراح بازی‌های رایانه‌ای برگزار شد. حجت الاسلام والمسلمین میرمرشدی در ابتدای کارگاه به چیستی و اهمیت این موضوع پرداخت و سپس به تعریف بازی‌های رایانه‌ای و ویدیوگیم، تاریخچه، شاخصه‌ها و مؤلفه‌های آن پرداخت.

وی در ادامه با اشاره به آمارهایی از وضعیت استفاده از بازی‌های رایانه‌ای در ایران و جهان به تبیین کاربرد بازی‌های رایانه‌ای پرداخت.

حجت الاسلام والمسلمین میرمرشدی پرداختن به مسائل معرفت‌شناسانه و هستی‌شناسانه بازی‌های رایانه‌ای را ضروری دانست و سؤالاتی را برای پژوهشگران دینی در این زمینه مطرح کرد.

وی در انتهای کارگاه ابعاد انسان‌شناختی و اخلاقی بازی‌های رایانه‌ای را تشریح کرد و در تبیین تهدیدات بازی‌های رایانه‌ای اظهارداشت: ترویج شکاکیت و نسبیّت معرفتی، انحصارگرایی در معرفت‌های حسی، مادیگرایی در جهان و علل عالم، تفاسیر غلط از خدا، روح، جن و ملک، نفی قضا و قدر، ترویج عقیده تثلیث مسیحیت، منفعل بودن خدا و نفی ربوبیت الهی، توصیف مادی از روح و نفی معاد، تناسخ، اومانیسم، آزادی بی قید و شرط، اصالت قدرت اخلاق نسبی، خشونت، سکس، جبر اجتماعی، آنارشیست اجتماعی، طبقه‌گرایی، مصرف‌گرایی، اسلام‌هراسی، معرفی غرب به عنوان حق برتر، تأیید و گسترش نظام سلطه و تأیید و تثبیت صهیونیسم، از مسائلی است که به وفور در این بازی‌ها وجود دارد و نیاز جدی به ورود و بررسی دینی در این حوزه وجود دارد.

در خلال این کارگاه، قسمتی از بازی‌ها و ویدئوگیم‌ها به نمایش گذاشته و بعضی از کنسول‌های بازی و کاربردهای متنوع آن بررسی شد.

برگزاری «گفتگوهای راهبردی - اسلامی فضای مجازی»

به همت واحد آموزش دفتر مطالعات
سلسله گفتگوهایی با محوریت مسائل
راهبردی اسلامی فضای مجازی در
گروه مطالعات اسلامی فضای مجازی
در پیام‌رسان ایتا برگزار شد و موضوع
«نسبت فضای مجازی با گفتمان دینی»
توسط کارشناسان مختلف بررسی شد.

کراف
(گفتگوی راهبردی-اسلامی فضای مجازی)

نسبت فضای مجازی با گفتمان دینی
آیا فضای مجازی محصول غرب، ذاتاً بد است؟

**حجت الاسلام
حسین مهدیزاده**
مستوفی میر نظریه ادعایی
فرهنگستان علوم اسلامی

پنج‌شنبه ۲۵ دی، ساعت ۲۱:۳۰
در گروه مطالعات اسلامی فضای مجازی

@oisc_majazi
دفتر مطالعات اسلامی و ارتباطات خوروی پژوهشگاه فضای مجازی

برگزاری نشست علمی «فضای مجازی و تمدن نوین اسلامی»

به همت پژوهشگاه فضای مجازی،
نشست علمی «فضای مجازی و
تمدن نوین اسلامی»، در قالب بخشی
از پنجمین دوره همایش تمدن نوین
اسلامی برگزار شد.

در این نشست حجت‌الاسلام حسینی
به تبیین موضوع «مصلحت حفظ

**پنجمین هفته علمی
تمدن نوین اسلامی**
دی ماه ۱۳۹۹

یکشنبه ۲۱ دی ماه ۱۳۹۹ - ۱۵ آذر ۱۳۹۹
فناحیه هفته تمدن نوین اسلامی

دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۳۹۹ - ۱۶ آذر ۱۳۹۹
وقف و تمدن نوین اسلامی

سه‌شنبه ۲۳ دی ماه ۱۳۹۹ - ۱۷ آذر ۱۳۹۹
تمدن نوین و اقتصاد اسلامی

چهارشنبه ۲۴ دی ماه ۱۳۹۹ - ۱۸ آذر ۱۳۹۹
فضای مجازی و تمدن نوین اسلامی

yun.ir/40nq85
yun.ir/olqoe7

افتتاحیه:
نشست های تخصصی

عقل در شریعت با نگاه تمدنی» پرداخت.