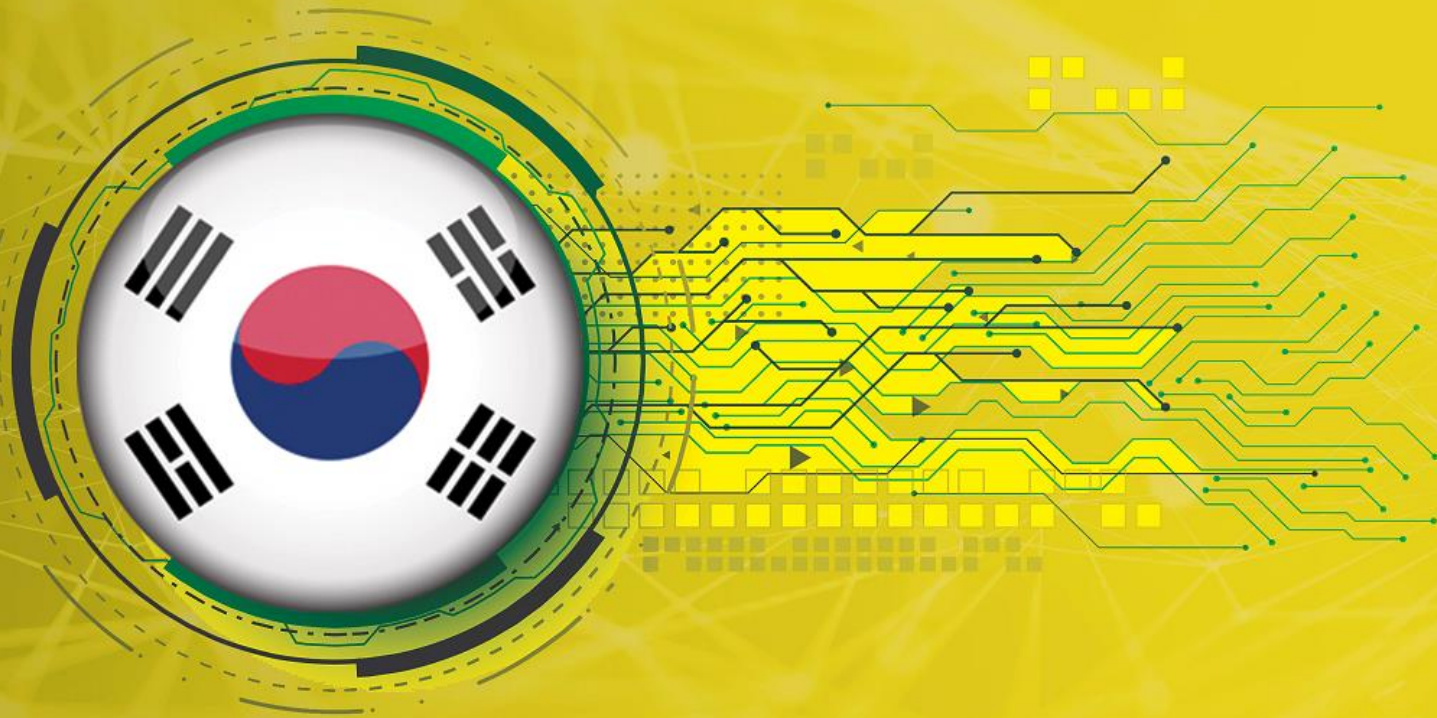


گزارش حکمرانی فضای مجازی کره جنوبی





حکمرانی فضای مجازی در کشور کره جنوبی

گزارش سریع (۱۷)

بهمن ماه ۱۳۹۸

تهیه شده در: پژوهشگاه فضای مجازی - گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی
تهیه کننده: زهرا مجددی زاده (دانشجوی دکتری علوم ارتباطات دانشگاه تهران)

ناظر علمی: امیررضا باقرپور شیرازی

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان بیهقی، نش خیابان ۱۶ غربی، پلاک ۲۰، کدپستی ۱۵۱۵۶۷۴۳۱۱

<http://www.majazi.ir>

شماره تماس: ۸۶۱۲۱۰۶۱

حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز ملی فضای مجازی است و استفاده از مطالب آن صرفاً با ذکر مأخذ بلامانع است.

گزارش سریع که با عنوان Rapid Report شناخته می‌شود، نوعی گزارش کوتاه است که صرفاً برای اطلاع کلی از موضوع یا پدیده‌ای خاص در بازه زمانی محدود تهیه می‌شود. هدف عمده چنین گزارش‌هایی، ایجاد تصویری اجمالی برای آشنایی ابتدایی سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان در موضوعات مورد علاقه آنان است.

چکیده

هنگامی که از حکمرانی فضای مجازی سخن می‌گوییم، دست کم سه مفهوم را می‌توانیم مورد نظر قرار دهیم:

- (۱) حکمرانی از طریق فضای مجازی: حکومت‌ها برخی از وظایف حاکمیتی خود را از طریق فضای مجازی انجام می‌دهند. برای مثال، خدمات دولتی از طریق اینترنت ارائه می‌شود. مفهوم «دولت الکترونیک» در این حوزه جای می‌گیرد.
- (۲) حکمرانی در فضای مجازی: حکومت‌ها سعی می‌کنند حاکمیت سرزمینی خود را در فضای مجازی بازتعریف و اعمال کنند. برای مثال، آن‌ها دامنه‌های ملی تعریف می‌کنند، در پی امنیت سایبری شهروندان خود هستند، جرائم را به حوزه سایبری بسط می‌دهند یا آن‌ها را با توجه به فضای سایبری تعدیل می‌کنند.
- (۳) حکمرانی بر فضای مجازی: حکومت‌ها سعی می‌کنند سیاست‌هایی را برای شکل‌دادن به فعالیت‌ها در فضای مجازی تدوین و اجرا کنند، رویه‌های عمل قانونی و مشروع را در فضای مجازی تعیین کنند و روابط میان بازیگران و گروه‌های اجتماعی مختلف را تنظیم کنند.

سلسله گزارش‌های «حکمرانی فضای مجازی در کشورهای جهان» تلاش می‌کند تا «ساختار، مدل و سناریو حکمرانی فضای مجازی»، «اسناد سیاستی و قوانین فضای مجازی»، «مهمترین نهادها و شرکت‌های ملی فضای مجازی» و «مهمترین اقدامات حاکمیتی فضای مجازی» این کشورها را مورد بررسی قرار دهد. در این گزارش، به حکمرانی فضای مجازی در کشور کره جنوبی خواهیم پرداخت.

واژگان کلیدی

حکمرانی فضای مجازی، کره جنوبی، انجمن حکمرانی فضای مجازی (KrIGF)، وزارت علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات (MSIT)، کمیسیون ارتباطات کره (KCC)، کمیته انقلاب صنعتی چهارم (PCFIR)، دولت الکترونیک، نظارت و فیلترینگ

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۲	ساختار حکمرانی
۵	شکل ۱: ساختار حکمرانی فضای مجازی کره جنوبی
۶	نهادهای اصلی مسئول در حوزه فضای مجازی کره جنوبی
۶	وزارت علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات
۷	وزارت فرهنگ و ورزش و گردشگری
۷	انجمن حکمرانی فضای مجازی
۸	مهم ترین شرکت ها
۸	اسناد سیاستی و قوانین مهم در حوزه فضای مجازی
۱۴	برنامه ها، روبه‌های اجرایی و اهداف تعیین شده
۱۴	اهداف راهبردی تعیین شده برای سال های آتی
۱۴	اهدافی تحقق یافته طی برنامه‌های راهبردی قبلی
۱۶	برنامه‌های اجرایی و اقدامات حال و آتی
۱۹	برنامه دولت الکترونیک
۲۱	نظارت و فیلترینگ در فضای مجازی
۲۳	رویکرد بین‌المللی
۲۴	سناریوی حکمرانی فضای مجازی کشور کره جنوبی
۲۶	منابع و مأخذ

مقدمه

کره جنوبی که با نام رسمی جمهوری کره نیز شناخته می‌شود، کشوری است در بخش جنوبی شبه‌جزیره کره در شرق آسیا و پایتخت آن شهر سئول است. سئول یک شهر مدرن و صنعتی است. این شهر در سال ۱۹۴۸ پایتخت کره جنوبی شد. جمعیت این شهر بالغ بر ۱۰ میلیون نفر و بزرگترین شهر کشور کره جنوبی است. این کلان‌شهر یکی از بزرگترین شهرهای دنیا به حساب می‌آید. محدوده پایتخت کره جنوبی (سئول به همراه محدوده وابسته به سئول) دومین محدوده بزرگ شهری در دنیا محسوب می‌شود. این شهر قدمتی بالغ بر ۲۰۰۰ سال دارد و تقریباً یک چهارم کل جمعیت کره جنوبی در این شهر زندگی می‌کنند. نوع حکومت این کشور جمهوری بوده و قوه مقننه آن، از یک مجلس ملی با ۲۳۱ عضو (برای یک دوره شش‌ساله) تشکیل شده است. قانون اساسی کنونی این کشور، در سال ۱۹۴۸ تدوین شده و در سال ۱۹۷۲ اصلاحاتی بر آن افزوده شده است. احزاب مهم آن عبارت‌اند از: حزب جمهوری دموکراتیک (DRP)، حزب دموکراتیک جدید و حزب دموکراتیک عدالت. کره جنوبی در سال ۱۹۴۵ مستقل شده و روزهای ملی آن ۱ مارس و ۵ اوت است و دامنه اینترنتی [.kr](http://kr) به این کشور اختصاص دارد.

در حال حاضر، ۱۸ وزارتخانه در دولت کره جنوبی وجود دارد. وزرا توسط رئیس‌جمهور منصوب می‌شوند و به نخست‌وزیر گزارش می‌دهند. همچنین، بعضی از وزارتخانه‌ها دارای سازمان‌های وابسته هستند که هر دو به نخست‌وزیر و وزیر وزارت وابسته گزارش می‌دهند. با توجه به عناوین وزارتخانه‌ها می‌توان پیش‌بینی کرد که به ترتیب اولویت، سه وزارتخانه «علوم و فناوری ارتباطات»، وزارت «آموزش، دانش و فناوری» و وزارت «فرهنگ» مأموریت‌های متناسب با حکمرانی فضای مجازی را بر عهده دارند. در ادامه برای بررسی دقیق‌تر این موضوع، در قدم اول، پایگاه اطلاع‌رسانی این وزارتخانه‌ها را به طور کامل مورد بررسی قرار داده و اقدامات صورت پذیرفته، برنامه‌ها و راهبردهای اعلام شده از سوی آن‌ها را در این حوزه بررسی کرده‌ایم.

ساختار حکمرانی

طبقه‌بندی الگوهای حکمرانی فضای مجازی بر اساس رویکردهای فلسفی و معرفتی مختلف یکی از محورهای مورد بحث در کتاب دکتر عاملی با عنوان «الگوی حکمرانی دوفضایی» است که شامل موارد زیر می‌شود:

۱. الگوهای حکمرانی فضای مجازی در نظام لیبرالیستی: الگوی لیبرتارین یا آزادی‌خواه؛ الگوی نفع عمومی؛ الگوی بازار آزاد.

۲. الگوهای حکمرانی فضای مجازی در نظام مشارکتی اروپا: الگوی بازار آزاد اروپایی؛ الگوی خدمات عمومی اروپا؛ الگوی ملی‌گرا - فرهنگ‌گرای اروپا.

۳. الگوهای حکمرانی فضای مجازی در نظام فکری دورگه‌ای (کنترل - دموکراتیک) آسیای شرقی: الگوی توسعه‌ای دولت‌راهبر؛ الگوی همکاری آزادانه.

۴. الگوهای حکمرانی فضای مجازی در نظام فکری کنترلی: الگوی کوبایی؛ الگوی چینی؛ الگوی روسی.

به نظر می‌رسد کشور کره جنوبی، در موضوعات مربوط به حکمرانی فضای مجازی، از الگوی سوم یعنی «الگوی توسعه‌ای دولت‌راهبر؛ الگوی همکاری آزادانه» استفاده می‌کند البته، اگرچه این الگو وجود یک نظام فکری دموکراتیک را نشان می‌دهد، با این حال برخی نمونه‌ها حاکی از تلاش حاکمیت برای کنترل بوده است که با اعتراضاتی از سوی جامعه مدنی همراه شده است به‌عنوان مثال، در سال ۲۰۰۸، ذی‌نفعان مجبور به اعتراض به دادگاه قانون اساسی شدند تا به یک سیاست دولتی یکجانبه برای محدود کردن ناشناس‌بودن فعالیت‌های آنلاین افراد اقدام کنند. (این روش موسوم به "تأیید نام واقعی" است. "تأیید نام واقعی" نیاز به ارائه اطلاعات شخصی کاربران پیش از قراردادن اطلاعات در فضای مجازی به صورت آنلاین دارد). در کره جنوبی تجربه‌های قبلی از مشارکت چندگانه در زمان رسیدگی به این پرونده به صورت پراکنده و محدود وجود داشته است، در این پرونده، ذی‌نفعان جامعه مدنی، انجمن‌های فنی و بخش خصوصی با

یکدیگر همکاری کردند تا به دادگاه توضیح دهند که چگونه ممکن است مطابق اسناد حقوقی دولت، در زمینه فنی، تجاری و ابعاد حقوق بشری در استفاده از اینترنت، معضلاتی ایجاد شود. با نگاهی به ساختار دولتی (سازماندهی مجدد دولتی؛ ۲۶ ژوئیه ۲۰۱۷) مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، مشخص می‌شود که «وزارت علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات» (تحت مسئولیت معاون دوم وزیر) مسئولیت فناوری اطلاعات و ارتباطات، پخش رادیویی و تلویزیونی را بر عهده دارد، همچنین «کمیسیون ارتباطات کره» (KCC) مسئول تنظیم مقررات مربوط به پخش و ارتباطات و حفاظت از کاربران است. «وزارت کشور و امنیت» (MOIS) مسئول دولت الکترونیک و حفاظت از اطلاعات الکترونیکی است و «وزارت فرهنگ، ورزش و گردشگری» (MCST) مسئول محتوای ویدئویی، بازی‌ها و غیره است. «وزارت تجارت، صنعت و انرژی» (MOTIE) مسئول سامانه‌ها و نرم افزارهای نهفته، آموزش الکترونیکی و قطعات فنی و صنعتی مرتبط با صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله نیمه هادی‌ها و پانل‌های صفحه نمایشگر است. مطالب عنوان شده در این بخش در جدول زیر به‌طور خلاصه آمده است:

ردیف	عنوان بخش اصلی	سازمان تابعه	اهداف و کارکردها	تأسیس
۱	وزارت علوم، فناوری اطلاعات و ارتباطات و برنامه‌ریزی‌های آینده (MSIP)	موسسه تحقیقات الکترونیک و مخابرات ETRI	توسعه فناوری‌های صنعتی اصلی مربوط به ارتباطات الکترونیک و ایجاد همگرایی و یکپارچگی در حوزه‌های مرتبط	۱۹۷۶/۱۲
۲		آژانس داده کره جنوبی KDATA	ایجاد اکوسیستم پایگاه داده پاک و تقویت قابلیت‌های پایگاه داده برای استفاده بهتر	۱۹۹۳/۲
۳		موسسه توسعه ملی فناوری اطلاعات NIPA	ساخت پایه‌های فناوری اطلاعات، ارتقا صنایع نرم‌افزاری و تسریع همگام سازی فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی	۲۰۰۹/۸
۴		آژانس اینترنت و امنیت	پیشگیری و واکنش به خدشه به امنیت اینترنت	۲۰۰۹/۷

^۱ قانون سازماندهی مجدد ادارات دولتی (در تاریخ ۲۶ ژوئیه ۲۰۱۷ به تصویب رسیده است).

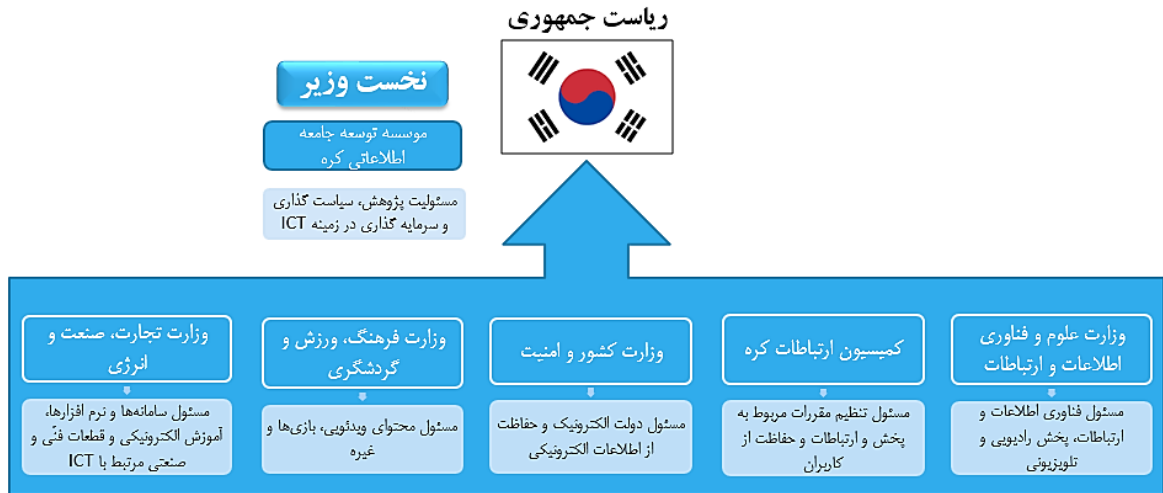
		KISA		
۲۰۰۹/۵	پشتیبانی از اطلاعات ملی و ایجاد پایگاه داده ملی	آژانس اطلاعات انجمن ملی NIA		۵
۲۰۱۱/۱	بهبود تحقیق و پژوهش در زمینه پخش، ارتباطات و رادیو	آژانس ارتباطات کره KCA		۶
۱۹۹۱/۸	بومی سازی قطعات الکترونیکی و توسعه فناوری‌های جدید	موسسه فناوری الکترونیک کره	وزارت تجارت، صنعت و انرژی (MOTIE)	۷
۲۰۰۰/۱۲	توسعه / تست / ارائه گواهی رسمی در حوزه تکنولوژی فوتونیک و ارائه آموزش‌ها مرتبط	موسسه فنی فوتونیک کره		۸
۲۰۱۰/۷	ارتقاء و پرورش صنعت رباتیک هوشمند و حمایت از سیاست‌های توسعه‌ای این حوزه	موسسه پیشرفت صنعت رباتیک کره		۹
۲۰۰۹/۵	تسهیل در زمینه اطلاع‌رسانی ملی، ایجاد فرهنگ اطلاعاتی و حل و فصل شکاف‌های اطلاعاتی	آژانس اطلاعات انجمن ملی NIA	وزارت سابق کشور (MOI)	۱۰
۲۰۰۹/۵	پشتیبانی از سیاست‌های توسعه‌ای، سیستم‌ها و آموزش نیروی کار برای صنعت محتوا	آژانس محتوای خلاقانه کره	وزارت فرهنگ، ورزش و گردشگری (MCST)	۱۱
۱۹۸۵/۲	تهیه طرح پژوهشی، تحقیق، سیاست‌گذاری برای صنایع ICT، راه‌اندازی، سرمایه‌گذاری، تحقیق و توسعه و منابع انسانی ICT	موسسه توسعه جامعه اطلاعاتی کره	نخست وزیر (PM)	۱۲

جدول ۱: وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و ادارات دولتی مرتبط با حوزه‌های مختلف ICT

از جمله دلایل موفقیت حکمرانی الکترونیک در کره جنوبی می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱. وجود زیرساخت‌های ضروری برای تحقق حکمرانی الکترونیک. طرح‌های رایانه‌ای ملی در اواخر دهه ۸۰ در کره، که این طرح خود باعث بسط و گسترش کاربرد رایانه توسط دولت و شهروندان شد؛

۲. گرایش ملی به کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در کره که جلوه اعتقاد دولت-ملت است. در کشور کره نزدیک به هفتاد و هفت درصد شهروندان از اینترنت و یا خدمات اینترنتی با سرعت بالا استفاده می‌کنند؛
۳. پشتیبانی و حمایت بی وقفه دولت از طرح دولت الکترونیک در این کشور؛
۴. در دسترس بودن اطلاعات دستگاه‌های دولتی؛
۵. آگاهی‌های شهروندان در مورد آثار مثبت استفاده از خدمات دولت الکترونیک؛
۶. اعتماد شهروندان به حکمرانان؛
۷. کوچک‌سازی دولت؛
۸. ارائه خدمات یکپارچه توسط دولت.

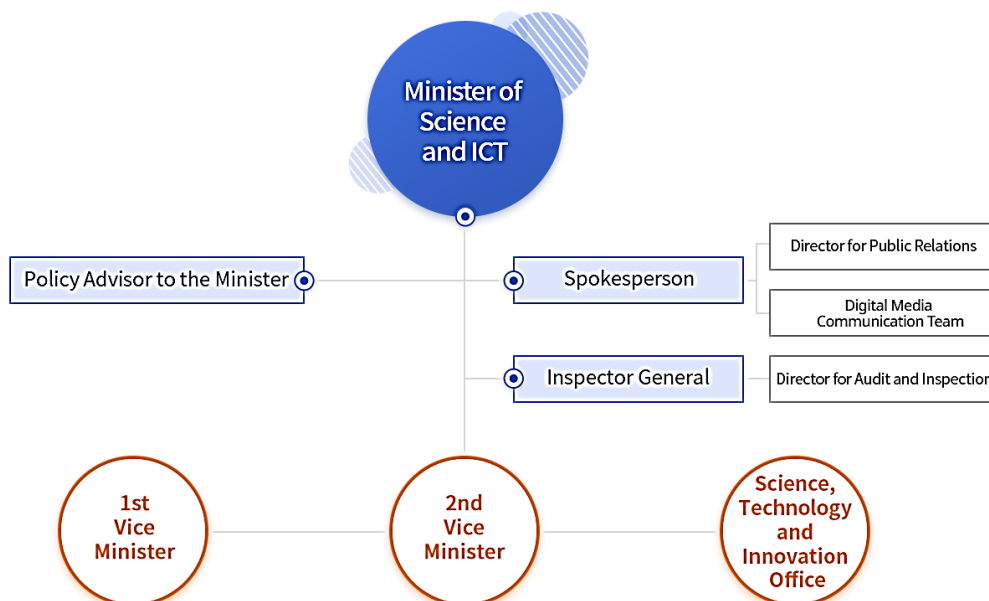


شکل ۱: ساختار حکمرانی فضای مجازی کره جنوبی

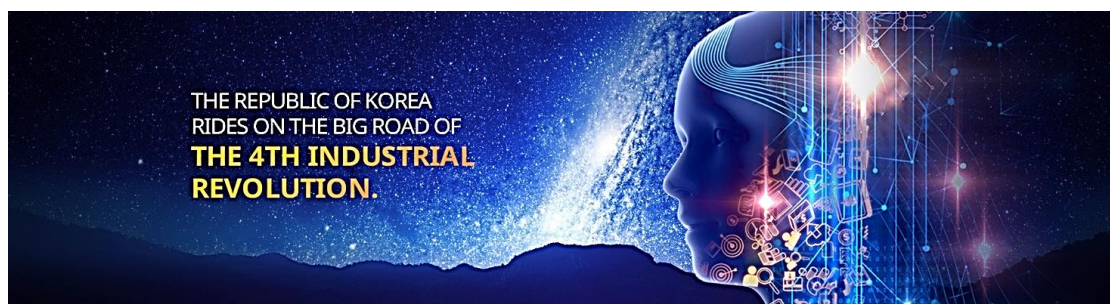
نهادهای اصلی مسئول در حوزه فضای مجازی کره جنوبی

وزارت علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات

در خصوص فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی، در پایگاه رسمی اطلاع‌رسانی این وزارتخانه، اسناد مختلفی وجود دارد که در جدول شماره ۲ عناوین این اسناد به همراه توضیح اجمالی از محتوای ارائه‌شده در هر کدام از آنها مطرح شده است:



شکل ۰۱: ساختار سازمانی وزارتخانه علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور کره جنوبی



شکل ۰۲: جمهوری کره، در حال عبور از بزرگراه انقلاب چهارم صنعتی

(عبارتی که در صفحه اصلی پایگاه اطلاع‌رسانی رسمی وزارت علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات به آن اشاره شده است).

ما اکنون با یک تحول جهانی به نام انقلاب صنعتی چهارم روبرو هستیم. زمان آن است که این تحول، نوید بخش «یک انقلاب صنعتی واقعی چهارم» باشد و در آینده صنایع متعهد، مُنجر به ایجاد شغل‌های جدید و با کیفیت شود. برای این منظور، وزارت «علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات» با تلاش برای ترویج تدریجی نوآوری‌های مرتبط با این حوزه‌ها در کل جامعه، با ایجاد محیطی که تحقیق مستقل و مستحکم را ترویج می‌دهد، فناوری‌های اصلی را حمایت می‌کند و دانش و فناوری را با فناوری اطلاعات و ارتباطات همگام می‌کند. در عین حال، این وزارتخانه تلاش خواهد کرد که اصلاحات مربوط به مقررات موجود و سیستم‌های صنایع جدید مانند هوش مصنوعی و بیوتکنولوژی را اصلاح کند و خدمات تلفن همراه را با قیمت مقرون به صرفه‌تر نسبت به گذشته فراهم آورد تا هر کس بتواند از مزایای ارتباطات با کیفیت تلفن همراه لذت ببرد.

وزارت فرهنگ و ورزش و گردشگری

وزارت «فرهنگ، ورزش و گردشگری» به‌منظور تحقق «فرهنگ برای مردم» سیاست‌هایی را در بخش‌های مختلف مانند فرهنگ، هنر، ورزش، محتوا، مذهب، رسانه‌ها و ... به اجرا در می‌آورد. در پایگاه رسمی این وزارتخانه، اقدامات صورت گرفته در حوزه‌های یادشده ارائه و پیشنهادات کاربران در مورد اهداف و برنامه‌های آینده این وزارتخانه پذیرفته می‌شود. این پایگاه، یک محل برای ارتباط متقابل بین کاربران و مدیران است. طبیعتاً بهترین راه برای تعیین سیاست‌های مؤثر و تضمین ارتقاء زندگی شهروندان، شنیدن صدا و نگرانی‌های آنهاست.

انجمن حکمرانی فضای مجازی

در ۱۵ سپتامبر سال ۲۰۱۷، ششمین گردهمایی انجمن حکمرانی فضای مجازی در کره جنوبی (KrIGF) در دانشگاه Sejong برگزار شد. این انجمن توسط اتحادیه حکمرانی فضای مجازی کشور کره (KIGA)، میزبانی می‌شود، KIGA در واقع یک هیئت حاکمیت اینترنتی چند ذینفعی است. KrIGF توسط یک کمیته برنامه‌ریزی چندجانبه (مرتبط با ذینفعان چند جانبه) برنامه‌ریزی شده است و توسط ۱۹ سازمان از جمله نهادهای دولتی، شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های جامعه مدنی هماهنگ شده است.

مهم ترین شرکت‌ها

سه شرکت بزرگ اپراتور تلفن همراه عبارتند از: SK telecom با بیش از ۱۰ درصد سهم بازار، KT (olleh) بزرگ‌ترین سهم تلفن ثابت و LG uplus با ۶۰ درصد سهم بازار.

اسناد سیاستی و قوانین مهم در حوزه فضای مجازی

دولت کره جنوبی تلاش می‌کند تا بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات را ترویج و احیا کند و خدمات خود را منتشر نماید و از طریق تصویب و اصلاح قوانین و مقررات مربوطه با هدف تبدیل کره به یک ابرقدرت و دارای قدرت تعیین‌کننده در حوزه ICT عمل کند.

جدول ۰۱: وضعیت قوانین مربوط به ICT توسط وزارتخانه‌های دولتی مسئول

عنوان بخش اصلی	قوانین مربوط به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات	عنوان لاتین
وزارت علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات (MSIT)	قانون چارچوب توسعه ارتباطات رادیویی (KCC)	Framework Act on Broadcasting Communications Development
	قانون چارچوب مخابرات	Framework Act on Telecommunications
	قانون تجارت مخابرات (KCC)	Telecommunications Business Act
	مقررات پخش محتوای تجاری چندرسانه‌ای اینترنتی	Internet Multimedia Broadcasting Business Act
	قانون امواج رادیویی (KCC)	Radio Waves Act (KCC)
	قانون تولید محتوای اطلاعات و ارتباطات کسب‌وکار	Information and Communications Construction Business Act
	قانون حفاظت از ارتباطات محرمانه (وزارت دادگستری)	Protection of Communications Secrets Act (Ministry of Justice)
	قانون تبلیغات در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات	Information and Communications Technology Industry Promotion Act

Act on Improvement of Distribution Structure of Mobile Communication Devices (KCC)	قانون بهبود ساختار توزیع دستگاه های ارتباطی موبایل (KCC)	کمیسیون ارتباطات کره (KCC)
Act on Development of Cloud Computing and Users' Protection	قانون توسعه رایانش ابر و حفاظت از کاربران	
3D Printing Industry Promotion Act	قانون ارتقاء صنعت چاپ سه بعدی	
Framework Act on National Informatization	قانون چارچوب اطلاعات ملی	
Internet Address Resources Act	قانون نشانی منابع اینترنتی	
Framework Act on Electronic Documents and Transactions (MOJ)	چهارچوب قانونی اسناد و مدارک الکترونیکی (MOJ)	
Digital Signature Act	قانون امضا دیجیتال	
Act on the Protection of Information and Communications Infrastructure	قانون حفاظت از اطلاعات و ارتباطات زیرساخت	
Information Protection Industry Promotion Act	مقررات ارتقاء صنعت حفاظت از اطلاعات	
Software Industry Promotion Act	قانون توسعه صنعت نرم افزار	
Special Act on Promotion of Information/ Communications Technology and Activation of Convergence	قانون ویژه در زمینه ارتقاء فناوری اطلاعات / ارتباطات و فعال شدن همگرایی	
Broadcasting Act (MSIT)	قانون پخش (MSIT)	
Act on the Protection, Use, Etc. of Location Information	قانون حفاظت، استفاده و غیره از اطلاعات محلی (جغرافیایی)	
Act on Broadcast Advertising Sales Agencies, Etc.	قانون آژانس های پخش آگهی تبلیغاتی و غیره	
Act on Promotion of Information and	قانون در زمینه ارتقاء استفاده از شبکه اطلاعات و ارتباطات و حفاظت از اطلاعات و غیره (MSIT)	

Communications Network Utilization and Information Protection, Etc. (MSIT)		
Act on Development of eLearning Industry and Promotion of Utilization of eLearning	قانون توسعه صنایع الکترونیکی و توسعه استفاده از آموزش الکترونیک	وزارت تجارت، صنعت و انرژی (MOTIE)
Promotion of Industrial Convergence Act	توسعه قانون همگرایی صنعتی	
Intelligent Robots Development and Distribution Promotion Act	قانون توسعه رباتیک و ارتقاء توزیع هوشمند	
Act on the Creation and Facilitation of the Use of Smart Grids	قانون ایجاد و تسهیل استفاده از شبکه‌های هوشمند	
Personal Information Protection Act	قانون حفاظت از اطلاعات شخصی	وزارت کشور و امنیت/ایمنی (MOIS)
Electronic Government Act	قانون دولت الکترونیک	
Contents Industry Promotion Act	قانون توسعه محتوای صنعتی	وزارت فرهنگ، ورزش و گردشگری (MCST)
Act on Promotion of News Communications	قانون ارتقاء تبلیغات در ارتباطات اخبار	
Special Act on the Designation and Support of Hightech Medical Complexes	قانون ویژه در مورد تعیین و پشتیبانی مجتمع‌های پزشکی با فن آوری بالا	(MHW)
Military Telecommunications Act	قانون ارتباطات نظامی	(MNP)

جدول ۲: فهرست اسناد ارائه شده توسط وزارت علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات

ردیف	عنوان سند	توضیحات	توضیحات
۱	برنامه اقدام در توسعه کامپیوترهای هوشمند و حفاظت از کاربران آن (ارائه شده توسط بخش توسعه نرم افزار)	هدف از این قانون کمک به بهبود زندگی شهروندان و توسعه اقتصاد ملی با ترویج توسعه استفاده از محاسبات ابری و فراهم آوردن محیطی برای استفاده ایمن از خدمات محاسبات ابری است. در فصل سوم در خصوص تسهیل استفاده از امکانات و خدمات رایانش ابری اشاره شده است: دولت باید تلاش کند تا نهادهای عمومی را تشویق به استفاده از خدمات محاسبات ابری ارائه شده توسط ارائه دهندگان خدمات رایانش ابری (برای تسهیل فرآیندهای کاری خود) کند.	وزارت علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات، قسمت آمار و قوانین، قوانین و مقررات داخلی کشور کره جنوبی برای مواجهه
۲	برنامه اقدام در فعال سازی صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات (ارائه شده توسط بخش سیاست های ICT)	هدف از این قانون افزایش رقابت پذیری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات است و در نتیجه این قانون، با ایجاد پایه ای برای ارتقاء صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، به رشد اقتصاد ملی کمک می کند.	فعال با جنبه های مختلف فضای مجازی با رویکرد حمایت، توسعه و برنامه محور برای استفاده
۳	برنامه اقدام در زمینه استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و حفاظت از اطلاعات و غیره. (ارائه شده توسط بخش امنیت سایبری و مدیریت تهدید)	هدف از این قانون کمک به بهبود زندگی شهروندان و افزایش رفاه عمومی با تسهیل در استفاده از شبکه های اطلاعاتی و ارتباطاتی، در کنار محافظت از اطلاعات شخصی افرادی است که از خدمات اطلاعات و ارتباطات استفاده می کنند و محیطی را ایجاد می کند تا مردم بتوانند از اطلاعات و شبکه های ارتباطی با یک روش سالم تر و ایمن تر استفاده کنند.	حداکثری از مزایای فناوری های نوین.

	<p>در فصل دوم به ارتقاء استفاده از شبکه اطلاعات و ارتباطات پرداخته است و در فصل چهارم حفاظت از اطلاعات شخصی آمده است. در بخش ۳ حقوق کاربران مورد نظر قرار گرفته است.</p>
<p>۴</p> <p>برنامه اقدام در حفاظت از اطلاعات و زیرساخت‌های ارتباطی (ارائه شده توسط بخش امنیت سایبری و مدیریت تهدید)</p>	<p>هدف از این قانون این است که با ایجاد و اجرای مقررات مربوط به حفاظت از زیرساخت‌های ارتباطی در آماده‌سازی برای نفوذ به وسیله الکترونیکی، به نحو پایدار، زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطات حیاتی را اداره کنیم، در نتیجه، به امنیت کشور و ثبات زندگی مردم کمک کنیم.</p>
<p>۵</p> <p>برنامه اقدام در توسعه ارتباطات رادیو تلویزیونی (ارائه شده توسط بخش سیاست‌های ICT)</p>	<p>هدف این قانون، کمک به تقویت رفاه عمومی و توسعه ارتباطات رادیویی، با اطمینان از احترام به منافع عمومی و ماهیت عمومی ارتباطات رادیویی در پاسخ به یک محیط ارتباطی جدید است که در آن انواع ارتباطات راه دور، با هم تلفیق و ادغام شده و با هدف ارائه راهکارهای نوین برای مسائل مربوط به ارتقاء ارتباطات رادیویی، استانداردهای فنی ارتباطات رادیویی، مدیریت بلایای طبیعی و ... ساماندهی می‌شوند.</p>
<p>۶</p> <p>چارچوب اقدام برای اطلاعات ملی (ارائه شده توسط بخش برنامه ریزی استراتژی فناوری اطلاعات وزارت علوم و فناوری ارتباطات و اطلاعات)</p>	<p>هدف از این قانون، کمک به تحقق یک دانش پایدار و جامعه مبتنی بر اطلاعات و بهبود کیفیت زندگی ملت است، با تعیین موارد لازم برای ایجاد و ارتقاء جهت‌گیری اصلی اطلاعات و سیاست‌های ملی مربوط به آن.</p> <p>در فصل دوم، ایجاد نظام سیاسی و سیستم‌های تبلیغاتی برای اطلاعات ملی مد نظر قرار گرفته است.</p> <p>فصل چهارم جلوگیری از آثار ناخواسته اطلاعات ملی ماده ۲۹ (ارتقاء فرهنگ اطلاعاتی)</p> <p>ماده ۳۰ (فرموله کردن و برنامه‌های پیشگیرانه در راستای از بین بردن اعتیاد اینترنتی)</p> <p>ماده ۳۰-۳ (صدور گواهی اینترنت سبز)</p> <p>بخش ۲ تضمین ایمنی و قابلیت اطمینان در استفاده از اطلاعات</p>

	<p>هوش مصنوعی و انقلاب صنعتی چهارم بازار جهانی ICT</p> <p>از نظر نرخ رشد سالانه در هزینه های فناوری اطلاعات و ارتباطات از سال ۲۰۱۵ تا سال ۲۰۲۱، کره جنوبی ۱,۷٪ (۶,۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ و پیش بینی ۷,۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱) رشد سالانه را تجربه خواهد کرد.</p> <p>مقررات و سیاست های ملی حوزه ICT در برخی کشورهای اصلی و پیشرو در این حوزه (مطالعه تطبیقی مقررات صنعت فناوری اطلاعات داخلی (کره جنوبی) شرکت های فعال در حوزه های مختلف ICT (کره جنوبی) کارکنان صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات دستاوردهای صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات نتایج و اثرات حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات بر اقتصاد ملی وضعیت جهانی (شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (IDI)، شاخص فرصت های توسعه اینترنت اشیاء، مجموع صادرات کالاهای ICT)</p> <p>ایجاد آمادگی برای مواجهه با انقلاب صنعتی چهارم</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. به سوی تبدیل شدن به کشور پیشرو در حوزه نرم افزار و رنسانس ICT ۲. بهبود کیفیت زندگی مردم از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات ۳. تقویت رقابت پذیری جهانی صنعت ICT 	<p>گزارش سالانه ۲۰۱۷ در زمینه ارتقاء صنعت ICT در کره (خلاصه)</p>	۷
--	---	--	---

برنامه‌ها، رویه‌های اجرایی و اهداف تعیین شده

اهداف راهبردی تعیین شده برای سال‌های آتی

دولت کره جنوبی از طریق کمیته‌های ویژه انقلاب صنعتی چهارم قوانینی را در خصوص نصب، راه‌اندازی و ... سیستم‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، تصویب و اجرا می‌کند. این در حالی است که در سال ۲۰۱۷ یک تجدید نظر اساسی در قانون چارچوب اطلاعاتی ملی این کشور انجام شده است. علاوه بر این، دولت قصد دارد به‌منظور ایجاد محیطی بهتر برای رشد شرکت‌های نرم‌افزاری در قوانین مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات (که در نیمه اول سال ۲۰۱۸ به شورای ملی آورده شد) تجدید نظر کند. در همین راستا، اهداف راهبردی تعیین شده برای سال‌های آتی عبارتند از: الف) حرکت به سوی تبدیل شدن کره به کشور پیشرو در بخش نرم‌افزاری حوزه فناوری‌های فضای مجازی و فناوری اطلاعات و ارتباطات: ساخت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان پایه و اساس انقلاب صنعتی چهارم، ایجاد اکوسیستم تکنولوژی، نیروی انسانی و صنعت برای انقلاب چهارم صنعتی. ب) بهبود کیفیت زندگی برای افراد از طریق امکانات فضای مجازی: پاسخ هوشمند به مشکلات با جامعه اطلاعاتی، پیشگیری از حوادث و تقویت ایمنی زندگی.

اهدافی تحقق یافته طی برنامه‌های راهبردی قبلی

دستاوردهای صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات برای کشور کره در موارد زیر خلاصه می‌شود:

۱. فضای مجازی و صنعت ICT به‌عنوان یک عامل رشد اقتصادی مطرح است: با توجه به آمار بانک مرکزی کره، تولید ناخالص داخلی (GDP) بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات ۱۰/۴ درصد (بیش از ۱۰ درصد در چهار سال متوالی) از تولید ناخالص ملی کشور بوده و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات ۵/۳ درصد بوده است. سهم بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در رشد تولید ناخالص داخلی در اقتصاد، به میزان ۱۵/۳ درصد افزایش یافته است. نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در بخش ICT طی پنج سال (۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶) ۴/۶ درصد بوده است.

۲. توسعه فناوریانه: در ماه ژوئن سال ۲۰۱۶، کره نرم‌افزار خود را برای اولین بار در سراسر جهان در حوزه شبکه‌های اینترنت اشیاء نهایی کرده است. همچنین کره اولین بار در جهان (۳۱ مه ۲۰۱۷) پخش با کیفیت UHD (تفکیک تصویر فوق‌العاده) از ایستگاه‌های پخش زمینی را آغاز کرده است و به همین ترتیب از پیشگامان عصر دیجیتال در خصوص ایستگاه‌های پخش هوایی است.

۳. پیشرفت از نظر تعداد کاربران اینترنت و گوشی‌های هوشمند: با بالاترین میانگین سرعت اتصال به اینترنت در جهان، آمار در خصوص اینترنت نشان می‌دهد که از اواخر ماه دسامبر ۲۰۱۶ مجموعاً حدود ۴۳،۶۷۰،۰۰۰ نفر (۳ ساله و بالاتر) از ۲۰،۵۶۰،۰۰۰ خانوار، کاربر اینترنت هستند که به ۸۸/۳ درصد جمعیت کشور می‌رسد.

۴. شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (IDI): در این شاخص، کشور کره برای چهار سال متوالی (۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳) رتبه نخست و در سال ۲۰۱۴ بعد از دانمارک دوم شد، اما در سال ۲۰۱۵ به مقام اول بازگشته و موقعیت خود را تا سال ۲۰۱۶ حفظ کرده است.

۵. رتبه دوم در فهرست فرصت‌های توسعه‌ای اینترنت اشیاء

۶. مجموع صادرات کالاهای فناوری اطلاعات و ارتباطات: صادرات محصولات مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات در کره جنوبی برای اولین بار به مقام سوم جهان رسید (اگر چه در سال ۲۰۱۶ دوباره به رتبه چهارم سقوط کرد).

۷. همگرایی فناوری اطلاعات و ارتباطات و اصلاح مقررات موجود: سیاست‌ها و برنامه‌های جدید (۲۰۱۶ تا ۲۰۱۷)

۸. رتبه اول در جهان در خصوص تنوع محصولات فناوریانه دیجیتال حوزه فضای مجازی: کره تولیدکننده غالب نیمه‌هادی‌ها، گوشی‌های هوشمند، پانل‌های صفحه نمایش، تلویزیون‌ها و ... در سطح جهان است که سهم قابل‌توجهی در بازار جهانی دارد و محصولات این کشور در حوزه‌های یادشده همواره در سطح اول یا دوم دنیا قرار دارند.

برنامه‌های اجرایی و اقدامات حال و آتی

۱. تدوین دستورالعمل‌ها و سیاست‌گذاری در این حوزه‌ها با در نظر گرفتن نوآوری در علم و فناوری و استفاده حداکثری از جنبه‌های مختلف علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)

۲. با راه‌اندازی کمیته انقلاب صنعتی چهارم (PCFIR)^۱ در ریاست جمهوری، دولت قصد دارد بنیادی مستحکم برای پاسخ به این موج بزرگ ساماندهی کند، از جمله برنامه‌های دولت (در کنار سایر برنامه‌های این حوزه)، استقرار یک شبکه اختصاصی اینترنت اشیا (IoT) و معرفی یک محیط کنترلی تنظیم مقررات^۲ (Sandbox) برای صنایع جدید در مرحله اول (سال ۲۰۱۸) و مطابق نقشه راه از پیش تعیین شده می‌باشد. فاز دوم (تا سال ۲۰۲۰) با هدف توسعه فناوری‌های جدید خواهد بود. فن‌آوری متمرکز بر عرضه فرکانس 5G و دستیابی به پوشش اولیه 5G خواهد بود. در کنار این موضوع، مسایلی همچون تجاری‌سازی اولیه وسایل نقلیه نیمه‌خودکار و ساخت یک سیستم پشتیبانی هوشمند قرار دارند. مرحله سوم (تا سال ۲۰۲۲) با هدف کار در حوزه‌ی خدمات تلفیقی با فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و دستیابی به اهداف سیاست‌گذاری تا دسترسی به ۹۰ درصد از سطح کشورهای توسعه یافته در دستیابی به فناوری‌های بنیادین برای پیشرفت در حوزه‌ی فناوری‌های اطلاعاتی است. در خصوص دستورالعمل‌ها و طرح‌های کلیدی طراحی شده برای هرکدام از فازهای یاد شده، به جدول زیر مراجعه کنید.

^۱ بحث و بررسی مسائل مهم مربوط به توسعه دستیابی به علوم و فناوری‌های جدید و روزآمد، از جمله هوش مصنوعی (AI) و تکنولوژی داده، و همچنین صنایع و خدمات جدید لازم برای سازگاری جامعه کره با انقلاب صنعتی چهارم است. تاسیس قانونی کمیته بر مبنای فرمان ریاست جمهوری در مورد ایجاد و مدیریت PCFIR قرار دارد، که تا تاریخ ۲۲ اوت ۲۰۱۷ اعلام شده است.

^۲ یک نوع محیط کنترل شده (Sandbox) که معمولاً در مباحث مربوط به امنیت رایانه‌ای، در تلاش برای کاهش آسیب پذیری‌های نرم‌افزاری، در نظر گرفته می‌شود هدف از این موضوع آن است که از گسترش، با اجرای برنامه‌های آزمایش نشده یا غیر قابل اعتماد در محیط بکار اصلی اجتناب شود.

جدول ۱: دستورات عمل‌ها و طرح‌های کلیدی بر اساس سه فاز مشخص شده در نقشه راه علم و فناوری برای مواجهه با انقلاب صنعتی چهارم

عنوان فاز (مدت زمان اجرا)	راهبردها	طرح‌های کلیدی
فاز اول (از ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸)	مشخص کردن پایه‌های اصلی برای انقلاب صنعتی چهارم	۱. راه‌اندازی کمیته انقلاب صنعتی چهارم و طراحی روش اجرایی برای اجرای برنامه‌های عملی. ۲. ساخت شبکه اختصاصی IoT، ارائه خدمات پوشش 5G برای شهر توریستی پیونگ چانگ، تجاری‌سازی ۱۰ گیگابیت در ثانیه برای اینترنت و ساخت پلتفرم باز برای توزیع داده. ۳. استفاده از محیط‌های کنترلی (SandBox) برای صنایع جدید حوزه ICT، حمایت از رشد شرکت‌های استارت‌آپی و درنهایت تقویت و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های ریسک‌پذیر در حوزه‌های فناوریانه
فاز دوم (از ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰)	پرورش دادن صنایع جدید	۱. عرضه اولیه فرکانس 5G و تجاری‌سازی اولین پوشش 5G در جهان ۲. تجاری‌سازی خودروهای نیمه خودکار ۳. ساختن نسل جدیدی از سیستم رفاه اجتماعی و سیستم هوشمند سیاست‌های حمایتی
فاز سوم (از ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲)	تلاش برای دستیابی به خروجی‌های مطلوب از صنایع جدید	۱. تهیه / انتشار خدمات ترکیبی ICT در بخش‌های دولتی و خصوصی (مجموعاً ۵۰ نوع خدمات تا سال ۲۰۲۲) ۲. هسته فناوری‌های اطلاعاتی: تا سطح ۹۰ درصد از کشورهای پیشرفته (۷۵ درصد وضعیت حال حاضر از سال ۲۰۱۵ می‌باشد) ۳. تقویت فناوری‌های نرم‌افزاری و تقویت حوزه نرم‌افزاری در سطح جهانی

۳. ساخت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان پایه و اساس انقلاب صنعتی چهارم (۳-۱) تجاری‌سازی خدمات شبکه 5G پیش از زمان تعیین‌شده (سال ۲۰۱۹): پیشنهاد استاندارد بین‌المللی 5G، ساخت آزمایشی خدمات شبکه 5G برای بازی‌های آسیایی المپیک زمستانی پیونگ چانگ و توسعه پایانه‌های برای خدمات 5G.
- ۳-۲) خودروهای خودکار با قابلیت رانندگی واکنشی، واقعیت مجازی و واقعیت افراتی^۱
- ۳-۳) تجاری‌سازی خدمات و محصولات اینترنت اشیا
- ۳-۴) تقویت صنعت کلان‌داده‌ها
- ۳-۵) حمایت از رشد صنایع جدید که مبتنی بر فضای مجازی فعالیت می‌کنند.
۴. ایجاد یک اکوسیستم که استفاده از تکنولوژی، نیروی انسانی و صنعت را برای مواجهه صحیح با انقلاب چهارم صنعتی ترکیب می‌کند.
۵. مقررات‌زدایی برای صنایع جدید فعال در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و تسهیل همگرایی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۶. تقویت آموزش‌های نرم‌افزاری و پشتیبانی از شرکت‌های فعال در حوزه‌های تخصصی نرم‌افزاری
۷. ارائه خدمات با کیفیت بالا و هزینه کم / خدمات ارتباطی
۸. پاسخ به مشکلات با کمک جامعه هوشمند اطلاعاتی: دولت برای جلوگیری از اثرات نامطلوب امنیتی ناشی از فضای مجازی، به ایجاد یک سیستم اطلاع‌رسانی اقدام کرده که به‌منظور حفاظت از اطلاعات برای دستیابی به یک اکوسیستم امنیتی قوی و حل معضل قطبیت^۲ در دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در عصر اطلاعات و اطلاع‌رسانی یک طرح پنج ساله ساماندهی شده است.

¹ ultra reality

² the polarization in access to ICTs

۹. پیشگیری از حوادث و تقویت ایمنی زندگی: سرویس آزمایشی برای نظارت و پیش‌بینی آلودگی هوا، از بین بردن نقاط کور ایمنی، ایجاد یک سیستم پاسخگو در برابر مسدودسازی (Jamming).
 ۱۰. سیاست‌ها و برنامه‌های ترویجی: وزارت سابق علوم، فناوری اطلاعات و ارتباطات و برنامه‌ریزی های آینده، «استراتژی توسعه صنعت اطلاعات اطلاعاتی»^۱ را برای آماده‌شدن برای نقش آفرینی فعال در مواجهه با انقلاب صنعتی چهارم مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) تهیه کرد و "اطلاعات امنیتی" را به‌عنوان یکی از ۱۰ صنعت برتر استراتژیک که در "استراتژی سال ۲۰۱۶ K-ICT" تعریف شده است، منعکس کرد. این وزارتخانه هم‌چنین، طرح جامع میان مدت / دراز مدت برای ساختن یک جامعه اطلاعاتی امنیتی^۲ را تهیه کرده است.

برنامه دولت الکترونیک

دولت کره جنوبی تلاش مضاعفی انجام داده است تا دولت الکترونیک را در کشور خود پیاده کند. برنامه‌های در نظر گرفته‌شده برای استقرار دولت الکترونیک در کره جنوبی شامل موارد ذیل بوده‌اند:

۱. ارائه خدمات مطلوب‌تر به شهروندان؛
۲. مشارکت بیشتر شهروندان در تصمیم‌گیری‌ها و اداره جامعه؛
۳. شفاف‌سازی فرایند کاری؛
۴. ارائه کلیه خدمات مورد نیاز شهروندان به صورت برخط؛
۵. نظارت فعال همراه با ارتقای خدمات شهری امور مرتبط با حکمرانی خوب شهری؛
۶. آموزش فراگیر شهروندان و کارکنان جهت استفاده از خدمات شهر الکترونیکی؛
۷. ارتقای کیفیت خدمات و آموزش نیروهای انسانی؛
۸. ایجاد پایگاه‌های اطلاعات شهری؛

¹ Development Strategy for Intelligence Information Industry

² intelligence information society

اظهار می‌شود که استفاده از این برنامه‌ها نتایج ذیل را به همراه داشته‌اند: ارائه خدمات آسان‌تر و با کیفیت بیشتر به شهروندان؛ تقویت عدالت محوری و ایجاد فرصت‌های برابر برای همه شهروندان؛ افزایش مشارکت‌پذیری؛ رضایت‌مندی شهروندان؛ افزایش پاسخگویی مدیران شهری؛ تقویت قانونمندی در اداره شهر. دولت کره جنوبی در این زمینه موفق عمل کرده و توانسته با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات بسیاری از مؤلفه‌های حکمرانی خوب شهری را محقق کند، مانند کاهش فساد اداری، تقویت شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها و اجرای آن‌ها، برابری شهروندان در استفاده از خدمات دولتی، افزایش رفاه عمومی، سرعت در ارائه خدمات عمومی به شهروندان و کاهش هزینه و صرفه جویی در زمان ارائه خدمات و... در دولت الکترونیک مراجعات حضوری به حداقل می‌رسد این مسئله خود سبب کاهش وقوع مفاسد اقتصادی مانند رشوه‌خواری و رشوه‌گیری می‌شود. به‌طور کلی می‌توان نهادها و اقدامات حاکمیتی فضای مجازی در کره جنوبی را در قالب جدول زیر به صورت خلاصه نشان داد:

جدول ۲: نهادها و اقدامات حاکمیتی فضای مجازی در کره جنوبی

نمونه اقدامات حاکمیت ملی	نمونه نهادهای ملی	
<ul style="list-style-type: none"> • مقررات پخش محتوای تجاری چندرسانه‌ای اینترنتی • قانون توسعه رایانش ابر و حفاظت از کاربران • قانون توسعه صنایع الکترونیکی و توسعه استفاده از آموزش الکترونیک 	<ul style="list-style-type: none"> • آژانس داده کره جنوبی • آژانس محتوای خلاقانه کره 	حاکمیت فرهنگی
<ul style="list-style-type: none"> • قانون حفاظت از ارتباطات محرمانه • قانون ارتباطات نظامی • مقررات ارتقاء صنعت حفاظت از اطلاعات • قانون حفاظت، استفاده و غیره از اطلاعات محلی (جغرافیایی) 	<ul style="list-style-type: none"> • آژانس اینترنت و امنیت 	حاکمیت امنیتی

<ul style="list-style-type: none"> • قانون ارتقاء صنعت چاپ سه بعدی • قانون توسعه صنعت نرم افزار • قانون توسعه رباتیک و ارتقاء توزیع هوشمند • قانون ویژه در زمینه ارتقاء فناوری اطلاعات و ارتباطات و فعال شدن همگرایی 	<ul style="list-style-type: none"> • مؤسسه تحقیقات الکترونیک و مخابرات • مؤسسه توسعه ملی فناوری اطلاعات • مؤسسه فناوری الکترونیک کره 	<p>حاکمیت فنی و اقتصادی</p>
<ul style="list-style-type: none"> • قانون امضا دیجیتال • قانون دولت الکترونیک 	<ul style="list-style-type: none"> • مؤسسه توسعه جامعه اطلاعاتی کره • آژانس اطلاعات انجمن ملی 	<p>حاکمیت مدیریتی و حقوقی</p>

نظارت و فیلترینگ در فضای مجازی

طبق افشاگری های سه سال گذشته ادوارد اسنودن، دولت آمریکا بزرگترین شنود و رصد اینترنتی را انجام می دهد. حالا حتی کشورهایی مانند سوئد، هند، کره جنوبی، مالزی و کانادا که نمادهای مردم سالاری و آزادی بیان محسوب می شوند، گسترده ترین میزان فیلترینگ اینترنت را اعمال می کنند و در حقیقت نسبتی مستقیم بین قدرت کشورها و میزان کنترلشان بر اینترنت وجود دارد.

در سال ۲۰۱۶، در حدود ۲۷/۵ میلیون کاربر شبکه اجتماعی در کره جنوبی وجود داشت. پیش بینی ها نشان می دهد که این رقم در سال های آینده کمی افزایش یافته و تا سال ۲۰۲۱ به میزان ۳۱/۸ میلیون خواهد رسید. کره جنوبی دارای بالاترین نفوذ فعال رسانه های اجتماعی در میان کشورهای آسیایی است (۸۲ درصد از سال ۲۰۱۶). خدمات شبکه اجتماعی مبتنی بر پروفایل شخصی، محبوب ترین انواع رسانه های اجتماعی در کره جنوبی هستند. شبکه های اجتماعی که به طور گسترده استفاده می شوند عبارتند از KakaoTalk، فیس بوک، Kakaostory، توییتر، LINE، Instagram و KakaoTalk. حدود ۷۳ درصد از کاربران اینترنت در کره جنوبی روزانه به KakaoTalk دسترسی پیدا می کنند. Kakao یکی از شرکت های آنلاین پیشرو در این کشور است و نام KakaoTalk را پشتیبانی می کند. نگرانی در

مورد نظارت دولت کره جنوبی موجب شده بسیاری از کاربران KakaoTalk به دیگر خدمات پیام‌رسانی مانند تلگرام روی بیاورند چراکه آن‌ها باور دارند که این پیام‌رسان امن‌تر است. در کنار همه این آمارها، کره جنوبی همچنین در فهرست "کشورهای با فضای مجازی تحت نظارت" برای سانسور اینترنت قرار داده می‌شود، به این معنی که در حالی که شهروندان آزادی بیان دارند، اما لزوماً حقوق مربوط به حریم خصوصی آن‌ها به‌طور کامل رعایت نخواهد شد! سانسور اینترنت در دوران معاصر کشور کره جنوبی - و به‌طور گسترده‌تر سانسور رسانه‌ها - ریشه در رژیم‌های نظامی پیشین (پارک چانگ هی و چون دوو وان) دارد. در طی هر دو رژیم نظامی، انتقاد از دولت توسط رسانه‌ها ممنوع بود و مطبوعات به‌شدت توسط قانون امنیت ملی که از پایان جنگ جهانی دوم باقی مانده بود، تنظیم می‌شده‌اند. این قانون به دلایل بسیاری اعمال شد، اما اصلی‌ترین آن امنیت در شبه‌جزیره جنگ‌زده و تنظیم مقررات در حوزه اطلاعاتی است که می‌تواند به‌طور بالقوه دولت (افکار عمومی) را تهدید کند. قانون رسانه‌ها و مطبوعات بعدها توسط Chun Doo-wan در سال ۱۹۸۰ معرفی شد که نه‌تنها قوانین سانسور سختگیرانه‌تری را تصویب کرد، بلکه دستورالعمل‌های گسترده‌ای را برای نحوه گزارش دادن اخبار و اطلاعات به عموم مردم را اعلام کرد.

به‌طور کلی، سانسور اینترنت در کشور کره از طریق دو کمیته اصلی انجام می‌شود: کمیته ارتباطات کره (KCC) و کمیته استانداردهای ارتباطات کره (KCSC). برای اولین بار KCC در سال ۲۰۰۸ تأسیس شد و مسئول تنظیم مقررات همه رسانه‌ها است. KCSC در واقع یک کمیته است که درون KCC تعریف شده است که تنها مسئولیت تنظیم مقررات اینترنت و فضای مجازی را دارد. KCC به نظر می‌رسد به هر محتوایی که باید نظارت شود، نظارت دارد. مواردی از قبیل برهنگی و محتوای مستهجن، مواد مضر برای افراد زیر سن قانونی، تقلب در اینترنت، موارد مربوط به ستایش کره شمالی و محتوای ضد دولتی و ضد قوای نظامی. هنگامی که چنین محتوایی یافت می‌شود، KCSC درخواست می‌کند تا محتوا حذف شود - درخواست‌هایی که به ندرت رد می‌شوند.

علاوه بر این دو کمیته، سازمان خود - حکمرانی اینترنتی کره (KISO) نیز وجود دارد که کمیته‌ای تحت نظارت دولتی نبوده اما با KCC و KCSC همکاری می‌کند. این سازمان متشکل از مهم‌ترین پلتفرم‌های اینترنتی کشور کره مانند Naver, DaumKakao, SK Communications و KT است. این شرکت‌ها به‌عنوان بخشی از همکاری این سازمان با دولت، اغلب از یک روش به اصطلاح موسوم به "تأیید نام واقعی" استفاده می‌کنند. تأیید نام واقعی نیاز به ارائه اطلاعات شخصی کاربران پیش از قرار دادن اطلاعات در فضای مجازی به صورت آنلاین است. دولت کره جنوبی اعلام کرده است که مردم کره جنوبی حق دارند انتقادات خود از سیاست‌های دولت یا رهبران سیاسی را در فضای مجازی ابراز کنند مشروط به آنکه اظهارات ایشان موجب تهدید امنیت ملی و تهمت نباشد. اقدام به سانسور دولتی در رابطه با برخی از موضوعات در فضای مجازی در هر کشوری از جهان انجام می‌شود. با این حال، در کره جنوبی تقابل میان ارزش‌های دموکراتیک کشور و سطح سانسور در دولت همواره وجود دارد.

رویکرد بین‌المللی

در کشور کره جنوبی، فضای مجازی و صنعت ICT به‌عنوان یک عامل رشد اقتصادی مطرح است. دولت کره، در برابر تغییرات در ساختارهای صنعتی، توزیع درآمد و شیوه زندگی و ... به‌طور فعال عمل می‌کند و همواره از این تغییرات استقبال می‌کند تا با فرصت‌هایی که انقلاب صنعتی چهارم فراهم می‌آورد، با رویکردی مثبت روبرو شود. دولت کشور کره معتقد است این تغییرات را باید به‌عنوان فرصت‌هایی برای رسیدن به رفاه ملی تلقی کرد و با مشارکت فعال، آسایش و آرامش را برای عموم مردم کره جنوبی به ارمغان آورد.

از سال ۲۰۱۶، در کره جنوبی حدود ۴۵ میلیون کاربر اینترنت وجود دارد. با نفوذ اینترنت حدود ۹۰ درصد، کره جنوبی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان بازارهای آنلاین به حساب می‌آید. این کشور دارای بالاترین میانگین سرعت اتصال اینترنت در جهان است؛ در حالی که میانگین جهانی برای اتصال به اینترنت ۷ مگابیت در ثانیه است، در کشور کره جنوبی، میانگین اتصال ۲۷ مگابیت در ثانیه است. اظهار می‌شود که زیرساخت‌های دیجیتالی بسیار پیشرفته کره

جنوبی به علت سیاست‌های دولتی و برنامه‌هایی است که پذیرش گسترده اینترنت باند پهن را به‌عنوان پیش زمینه توسعه بعدی فناوری‌های پهن باند بکار می‌برد.

از آنجایی که این کشور یکی از فروشندگان اصلی تلفن همراه سامسونگ است، جای تعجب نیست که در کره جنوبی در حال حاضر میزان استفاده از اینترنت تلفن همراه در سال ۲۰۱۶ برابر با ۸۱/۶ درصد بوده است. مطابق پیش‌بینی‌ها، این رقم تا سال ۲۰۲۱ به ۸۸ درصد افزایش خواهد یافت. تلفن همراه کره جنوبی مخاطبان با محتوای تلفن همراه، به‌ویژه محتوای ویدئویی، درگیر هستند. حدود ۳۱ درصد از کاربران گوشی‌های هوشمند کره‌ای روزانه ویدئو کلیپ‌های موبایلی را تماشا می‌کنند و ۲۵ درصد از آن‌ها هر هفته فیلم‌های موبایل را تماشا می‌کنند. کاربران تبلت در کره جنوبی اغلب از دستگاه‌های خود برای تماشای ویدئو نیز استفاده می‌کنند. از سال ۲۰۱۶، ۲۲ درصد از کاربران تبلت روزانه ویدئو کلیپ‌های موبایلی را تماشا می‌کنند و ۲۶ درصد آن‌ها را به صورت هفتگی می‌بینند. در حال حاضر:

- کاربران تلفن همراه: بیش از ۴۰ میلیون نفر؛
- اینترنت پرسرعت: ۱۹/۲۱ میلیون مشترک (۲۰۱۵)؛
- سرعت دانلود پهنای باند اینترنت: ۱۹/۹ Mbps (بالاترین سرعت در منطقه آسیا)؛
- بنابر اعلام اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)، دارای رتبه دوم در توسعه ICT در میان ۱۶۶ کشور.

سناریوی حکمرانی فضای مجازی کشور کره جنوبی

- تلقی از فضای مجازی و صنعت ICT به‌عنوان عامل رشد اقتصادی
- حرکت به سمت انقلاب صنعتی چهارم با رویکرد اقتصادی و ملی
- ایجاد یک اکوسیستم برای استفاده از تکنولوژی، نیروی انسانی و صنعت برای مواجهه با انقلاب چهارم صنعتی
- حرکت به سوی تبدیل شدن کره به کشور پیشرو در بخش نرم‌افزاری حوزه فناوری‌های فضای مجازی در جهان
- توجه به صنعت و تجاری‌سازی صنایع به مثابه پیشران فضای مجازی

- اتخاذ رویکرد ارتقای کیفیت زندگی برای جامعه از طریق امکانات فضای مجازی: پاسخ هوشمند به مشکلات با جامعه اطلاعاتی، پیشگیری از حوادث و تقویت ایمنی زندگی
- الگوی حکمرانی فضای مجازی (کنترل-دموکراتیک) آسیای شرقی: الگوی توسعه‌ای دولت راهبر، همکاری آزادانه
- تلاش برای ایجاد الگوی حکمرانی چند ذی‌ربطی

منابع و مأخذ

- [1] <http://english.moe.go.kr/main.do?s=english>
- [2] <http://kosis.kr/eng/>
- [3] <http://www.korea.net/NewsFocus/policies/view?articleId=145017>
- [4] <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=136754&lsId=009182&chrClsCd=010202&urlMode=engLsInfoR&viewCls=engLsInfoR#0000>
- [5] <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=169562&lsId=012266&chrClsCd=010202&urlMode=engLsInfoR&viewCls=engLsInfoR#0000>
- [6] <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=172205&lsId=000028&chrClsCd=010202&urlMode=engLsInfoR&viewCls=engLsInfoR#AJAX>
- [7] <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=172205&lsId=000028&chrClsCd=010202&urlMode=engLsInfoR&viewCls=engLsInfoR#AJAX>
- [8] <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=176679&lsId=000030&chrClsCd=010202&urlMode=engLsInfoR&viewCls=engLsInfoR#0000>
- [9] <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=177628&lsId=011172&chrClsCd=010202&urlMode=engLsInfoR&viewCls=engLsInfoR#0000>
- [10] <http://www.law.go.kr/LSW/eng/engMain.do>
- [11] <http://www.mcst.go.kr/english/>
- [12] <https://english.msit.go.kr/english/main/main.do>
- [13] <https://english.msit.go.kr/english/msipContents/contents.do?mId=NDcy>
- [۱۴] تهیه کننده: اتاق بازرگانی ایران و کره جنوبی، اسفندماه ۹۷، ویرایش سوم. راهنمای تجاری کشور کره جنوبی

گزارش حکمرانی فضای مجازی: کره جنوبی

حوزه فضای مجازی به اندازه انقلاب اسلامی اهمیت دارد. این فضا مثل یک رودخانه پر از آب و خروشان است که می آید و دائماً هم بر آب آن افزوده و خروشان تر می شود. اگر ما بر این رودخانه تدبیر کنیم و برنامه داشته باشیم، زه کشی کنیم و هدایت کنیم، این رودخانه را تا به سد بریزد، می شود فرصت. اگر رهاش کنیم و برنامه ای برای آن نداشته باشیم می شود یک تهدید.

عمرسم

۱۳۹۱/۷/۲

